

La plastica sostenibile esiste, è made in LATI

L'impegno di LATI Industria Termoplastici, azienda Medaglia d'Oro EcoVadis orientata all'economia circolare



Un'industria green che produce plastica sembra un ossimoro. Ma quando la posta in gioco è migliorare il pianeta in cui viviamo, conciliare questi opposti diventa una sfida da vincere.

Produrre plastica in modo sostenibile è l'obiettivo che ha sempre perseguito LATI Industria Termoplastici S.p.A., azienda che ha sede a Vedano Olona e Gornate Olona. Nata nel 1945 da un'idea di Cosimo Conterno, LATI da subito ha iniziato a produrre utilizzando in modo pionieristico processi oggi noti come "economia circolare", prevedendo fin dagli albori il riciclo delle parti plastiche di oggetti in disuso, in particolare di residuati bellici.

Che la visione fosse giusta è stato chiaro già nel 1995, quando LATI è stata una delle prime aziende in Italia ad ottenere la certificazione ambientale. Oggi LATI, guidata dalla nipote del fondatore Michela Conterno, è uno dei principali produttori di termoplastici tecnici per uso ingegneristico ad elevate prestazioni. Prodotti destinati principalmente al settore elettrico, elettrodomestico, industriale e dei trasporti. Sostenibili per la presenza di compound basati sul riciclo meccanico e chimico e contenenti biopolimeri, ma anche perché durevoli e prodotti in stabilimenti attenti alla tutela dell'ambiente.

I processi di produzione della plastica richiedono molta energia, da qui l'impegno di LATI per ridurre l'impatto sul pianeta, monitorando i livelli di consumo, aggiornando processi e impianti e acquistando energia "green" per l'efficientamento. La partnership con Elmec Solar ha portato alla creazione di un impianto fotovoltaico per lo stabilimento di Gornate Olona, che produce circa

120mila kWh ogni anno, evitando il rilascio in atmosfera di 60 tonnellate di CO₂.

Promuovere la digitalizzazione, che rende possibile l'efficientamento energetico degli impianti e della produzione, è fondamentale per LATI, che vuole diffondere la propria cultura aziendale, mettendo la propria esperienza a disposizione degli altri: il 26 ottobre scorso, ad esempio, l'azienda ha tenuto un webinar per illustrare la sua esperienza alle altre aziende del territorio patrocinato dall'Unione degli Industriali della Provincia di Varese.

Una novità di questi ultimi mesi è la partnership con un produttore americano di bio-plastica contenente fibre di canapa – The Hemp Plastic Company - che riduce l'utilizzo di materiali provenienti da fonte fossile. LATI ha sottoscritto un accordo per distribuire la linea di plastica contenente canapa in Italia, dove sarà utilizzata in diversi settori, dall'imballaggio all'automobile, dai mobili ai giocattoli.

Ad ulteriore testimonianza del suo impegno, nell'ottica di promuovere una maggiore trasparenza nonché per valorizzare l'impatto generato a supporto dello sviluppo sostenibile, LATI ha pubblicato il Report di Sostenibilità. LATI ha inoltre aderito al progetto EcoVadis che misura l'efficienza delle aziende in materia di RSI e Sostenibilità ricevendo la prestigiosa medaglia d'oro: questo ha permesso di accedere ad un finanziamento green, con tassi agevolati. Grazie a questo finanziamento, pari a 7,5 milioni di euro, l'azienda continuerà ad investire in automazione, digitalizzazione e riqualificazione energetica dei propri siti produttivi.

Non ultimo: LATI considera i propri dipendenti una risorsa fondamentale. Oltre a salari e remunerazioni competitive sul mercato, l'azienda crea le condizioni per nuove assunzioni e per un'occupazione stabile, garantendo pari opportunità, sviluppo e formazione e salvaguardando la salute, la sicurezza e il benessere delle persone, che vengono prima di tutto.

LATI ha istituzionalizzato lo smart working fino a 5 giorni alla settimana, per tutti i lavoratori che possono usufruirne. L'azienda conferma, comunque, l'impegno nel garantire un luogo di lavoro sano e stimolante: nell'ambito del progetto di ristrutturazione dell'headquarter di Vedano Olona è stato avviato il progetto "I nuovi LATI dell'ufficio" con lo scopo di coinvolgere i dipendenti nel ripensare e rinnovare gli spazi.

Inoltre, per definire con chiarezza l'insieme dei valori ai quali si ispira, LATI ha predisposto il codice etico con il quale conferma l'importanza della responsabilità etico-sociale nella conduzione delle attività aziendali e si impegna al rispetto dei legittimi interessi dei propri stakeholder e della collettività in cui opera.

A questo si affianca un impegno per sostenere il Fai e di riflesso la bellezza del nostro territorio.

La sostenibilità – economica, sociale e ambientale – per LATI – ieri come oggi - rappresenta dunque un imperativo etico, un vantaggio competitivo e, soprattutto, un obiettivo raggiungibile per fare la differenza ed <essere il cambiamento che desidera vedere nel mondo>.

