

Comunicato Stampa

LATI Industria Termoplastici lancia il nuovo website

Vedano Olona (VA), 9 giugno 2020 – LATI Industria Termoplastici S.p.A. ha aggiornato la sua presenza in ambiente digitale con lo sviluppo di un nuovo sito web.

Il nuovo sito, oltre a rispondere alle esigenze di attualizzazione dei linguaggi e codici web, vuole essere la porta di accesso per l'utente finale sul mondo LATI. I contenuti del sito sono stati aggiornati e ampliati, fornendo nuovi punti di contatto tra la realtà LATI e il mondo dell'industria.

Un lavoro specifico è stato fatto da sviluppatori e designer per rendere l'esperienza di navigazione semplificata e flessibile per l'utente, che potrà accedere ai contenuti da ogni device e nella propria lingua preferenziale - è stata infatti mantenuta la funzione multi-lingua, per permettere la localizzazione di news e nuove pagine per la corretta comprensione da parte degli utenti a livello globale.

Il rilascio di un nuovo sito rientra nel percorso di evoluzione che l'azienda sta percorrendo abbracciando le esigenze – e opportunità – di digitalizzazione. Un progetto che rinsalda la presenza digitale del brand LATI è da considerarsi strategico anche per poter far fronte al particolare momento storico e sulle sue eventuali ricadute a livello di crescita del business.

“In un mondo sempre più digitale e in un momento storico che favorisce le relazioni a distanza, avere un sito web efficace è la base di una comunicazione di successo, anche nel B2B.” è il commento del CEO Michela Conterno “Grazie al nuovo sito, sarà possibile conoscere LATI a 360° e trovare un primo orientamento a quesiti tecnici su materiali e applicazioni. Voglio comunque ricordare che, dietro al sito, tutto il team LATI sarà sempre a disposizione, in carne e ossa.”

Per poter scoprire i nuovi contenuti e la rinnovata veste digitale LATI, è possibile visitare il sito al link <http://lati.com/>