



L'IMPEGNO DI LATI INDUSTRIA TERMOPLASTICI, MEDAGLIA D'ORO ECOVADIS, ORIENTATA ALLA SOSTENIBILITÀ

Autori: [Claudia Di Ciancio](#)¹
e [Gabriele Ciovati](#)²



#ECOVADIS #SOSTENIBILITÀ
#INDUSTRIA #PLASTICA
#SOCIETÀBENEFIT

ABSTRACT

Un'industria della plastica sostenibile è possibile? Questa è la sfida che LATI Industria Termoplastici S.p.A, tra i più importanti produttori europei di termoplastici tecnici per uso ingegneristico, ha deciso di accettare. Diverse le iniziative messe in atto, che l'hanno portata a ricevere la Medaglia d'oro EcoVadis e il primo finanziamento a-linked concesso da Unicredit in Lombardia.

ECONOMIA CIRCOLARE DAL 1945

LATI Industria Termoplastici S.p.A. è tra i più importanti produttori europei di **compound termoplastici tecnici per uso ingegneristico**.

La prima attività dell'azienda, fondata nel 1945 da Cosimo Conterno, è la produzione di compound di acetato di cellulosa, agevolata dalla presenza di materiali concessi all'Italia dal piano Marshall, come sottovesti e biancheria sintetiche, maschere militari e altri elementi che LATI seleziona e ricicla. La Seconda guerra

mondiale condiziona anche nella scelta del luogo dove intraprendere l'attività: Vedano Olona, al sicuro dalle bombe e non troppo lontana dal capoluogo lombardo. Negli anni l'azienda si specializza nella compoundazione di materie plastiche, vale a dire nella preparazione di formulazioni attraverso lo scioglimento e la miscelazione di polimeri allo stato fuso, additivi e/o cariche.

Negli Anni 60, con Montedison, LATI vive un vero e proprio boom e il decennio successivo

¹ Marketing & Communication Coordinator - LATI Industria Termoplastici S.p.A..

² CSR & Quality System Specialist - LATI Industria Termoplastici S.p.A..



è quello del consolidamento, grazie alla domanda derivata dagli elettrodomestici. La gestione dell'azienda è affidata al primogenito di Cosimo, Giovanni, e successivamente a Francesco che accompagna l'azienda verso l'internazionalizzazione. CEO dell'azienda è oggi Michela Conterno, che ha raccolto la sfida dell'innovazione tecnologica, ma anche strategica. La sua filosofia di leadership si concretizza in un'attenzione alla sostenibilità che tocca le tre sfaccettature: economica, sociale e ambientale.

L'IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ: PEOPLE, PROFIT, PLANET

La sostenibilità è la bussola che guida le scelte del management LATI, il tutto con la massima apertura e trasparenza nei confronti di coloro che LATI ritiene essere gli stakeholders: il personale, i fornitori, i clienti, gli enti e le popolazioni residenti nelle aree dove sono dislocati gli insediamenti produttivi, con cui LATI condivide un profondo senso di appartenenza.

Per l'azienda il profitto non è solo un fine, ma soprattutto un mezzo per creare valore economico e sociale. Gli utili vengono impiegati per alimentare un ambizioso piano di investimento e sviluppo. L'azienda si ispira al concetto di **“decoupling”**: promuove il commercio di prodotti sempre più sofisticati e ad alto valore aggiunto per produrre meno, ridurre il consumo di risorse, ma continuare a crescere.

Il valore generato viene utilizzato per remunerare i dipendenti con salari competitivi, premiare i partner finanziari ed assolvere l'impegno nei confronti della pubblica amministrazione.

LATI si impegna a creare una società più equa, creando le condizioni per un'occupazione stabile e per nuove assunzioni, garantendo pari opportunità, sviluppo e formazione e salvaguardando la salute, sicurezza e benessere dei dipendenti.

Proprio i dipendenti sono considerati il bene più prezioso e sono al centro delle politiche sociali: numerose sono le iniziative finalizzate a salvaguardare il benessere psico-fisico dei lavoratori e delle loro famiglie, ad esempio smart working fino a 5 giorni su 5 per i collaboratori degli uffici e un programma di corsi fitness accessibile in presenza o da remoto e degno delle migliori palestre. Grande è poi il coinvolgimento delle persone nelle scelte aziendali, come quelle relative al rinnovamento degli spazi e degli uffici dell'headquarter di Veduggio Olona. Non mancano iniziative a supporto del tessuto sociale del territorio.

“ L'attenzione alla sostenibilità tocca tre sfaccettature: economica, sociale e ambientale ”

LATI è sempre stata molto attenta alla sostenibilità dei processi: nel lontano 1995 è stata una delle prime aziende in Italia ad ottenere la certificazione ambientale e nel corso della storia ha costantemente investito per garantire acqua e aria pulite.



LATI è un'azienda ad alta intensità energetica, con un consumo di 20 milioni di kWh all'anno. Questo dato obbliga a lavorare con impegno per ridurre l'impatto dei livelli di consumo, monitorando in tempo reale i consumi energetici per ciclo produttivo.

In questo ambito si inserisce l'implementazione di una piattaforma di monitoraggio energetico, l'impegno dell'azienda nell'acquisto di energia derivante da fonti rinnovabili e l'installazione dei pannelli fotovoltaici presso l'impianto di produzione di Torba, che permette di ridurre l'impatto ambientale ed evitare l'immissione in atmosfera di 60.295 kg di anidride carbonica per anno. L'impianto alimenta l'intero parco di carrelli elevatori elettrici che hanno sostituito quelli a GPL, con un'ulteriore riduzione dell'impatto ambientale.

Ciò comporta per l'azienda un impegno continuo verso una scelta oculata delle materie prime ed il loro adeguato trattamento, una progettazione dei propri materiali ed una produzione attente agli aspetti ecologici e di salute e sicurezza.

Per quanto riguarda la sostenibilità di prodotto, ormai da alcuni anni LATI sviluppa prodotti che incarnano i principi dell'economia circolare come:

- compound basati sul riciclo meccanico, che rigenerano i rifiuti post-industriali (gamma LATIECO);
- compound contenenti biopolimeri, ottenuti da fonti che assicurino la non-concorrenza con la nutrizione umana (gamma LATIGEA).

Questi prodotti rappresentano una nicchia ad elevata crescita e ad alto valore aggiunto -fondamento della strategia di riposizionamento a lungo termine dell'azienda.

MEDAGLIA D'ORO ECOVADIS NEL 2021 E 2022

Dal 2014, su esortazione e guida di clienti strategici, LATI misura la propria efficienza in ambito di RSI e di sostenibilità (ambientale, economica e sociale) attraverso [EcoVadis](#). Quest'ultimo è un progetto di global reporting tra imprese appartenenti ad una medesima categoria (quella di LATI è la fabbricazione di prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche e gomma sintetica nell'industria delle forme primarie), creando una relazione tra imprese clienti e imprese fornitori.

EcoVadis non è altro che un questionario di 21 indicatori suddivisi tra Ambiente, Lavoro e Diritti Umani, Etica, Acquisti Sostenibili. Basandosi sull'area geografica di appartenenza, sul settore assegnato e sulle risposte che le imprese forniscono, EcoVadis assegna un rating 0-100 e condivide con l'azienda fornitore uno scorecard dedicato con specifici commenti. Permette anche di identificare e indicizzare le potenziali aree di miglioramento: infatti, di anno in anno LATI ha incrementato il proprio punteggio e migliorato i propri processi sino ad ottenere la medaglia d'oro sia nel 2021 che nel 2022 con 68/100 posizionandosi, nel 2022, al 93° percentile. Più in dettaglio, LATI ottiene 70/100 in materia di Ambiente, Lavoro e Diritti Umani, Etica. In ambito Acquisti Sostenibili ottiene 50/100.

L'azienda si trova tra il 7% delle migliori imprese su punteggio generale, tra il 18%



delle migliori imprese in campo Ambientale, tra l'11% delle migliori imprese in campo Lavoro e Diritti Umani, tra il 27% delle migliori imprese per Acquisti sostenibili, tra le l'8% delle migliori imprese per Etica.

Sempre più clienti di LATI partecipano alla rete EcoVadis e richiedono la condivisione della scorecard direttamente attraverso la piattaforma. EcoVadis non è solo uno strumento B2B; ha, infatti, permesso a LATI di accedere ad un finanziamento ESG-Linked. Nel 2021, a seguito del protocollo di collaborazione siglato con SACE per sostenere la liquidità delle imprese italiane colpite dall'emergenza Covid-19, UniCredit ha concesso il primo finanziamento ESG-linked in Lombardia proprio a LATI.

COSA RISERVA IL FUTURO DI LATI?

Tutti gli investimenti aziendali sono incentrati sulla sostenibilità, sia a livello di prodotti, che più in generale verso tutti gli aspetti valutati da EcoVadis. LATI sta progettando una riqualificazione dei propri siti (edifici e processi), in ottica sia di salvaguardia ambientale che di risparmio energetico, ma anche progettando strutture, aree e ambienti sempre più a misura d'uomo, in linea con le esigenze lavorative quotidiane delle persone e rispettando i requisiti di un modello organizzativo sempre più flessibile e digitale.

La sostenibilità non è solo un "trend modaiolo" per LATI, ma è intrinseca nel proprio DNA per storia, prodotti, attitudini e desideri futuri; è quindi evoluzione naturale di questa impresa

il passaggio a Società Benefit previsto per quest'anno.

LA SOSTENIBILITÀ, UN VIAGGIO LUNGO E UNA RESPONSABILITÀ CONDIVISA

Insomma, l'azienda è impegnata concretamente nella creazione di una società più equa e nel rendere il nostro pianeta più vivibile, consapevole che il viaggio verso la sostenibilità è ancora lungo e richiede resilienza, dedizione e un impegno deciso verso il miglioramento continuo.

La convinzione di LATI è che la sostenibilità sia realmente un obiettivo alla portata e che, ciascuno di noi, nel suo piccolo, possa fare una differenza materiale nel raggiungimento di questo traguardo.

LINK DI APPROFONDIMENTO

[Versatile e sostenibile, tra le materie prime di Lati spa anche la canapa indiana \(varesenews.it\)](#)

[L'Italia si fa verde: Lati, i prodotti termoplastici che hanno imparato la lezione dell'economia circolare - la Repubblica](#)

[Lati, da Unicredit un finanziamento di 7,5 milioni - Plastmagazine.it](#)

[La plastica sostenibile esiste, è made in LATI - La Prealpina](#)

www.lati.com/it/about-lati/sostenibilita/