



**HIGH  
PERFORMANCE  
THERMOPLASTICS**

REPORT DI SOSTENIBILITÀ  
**2022**

# SOMMARIO



## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

3



## GUIDA ALLA LETTURA

6



## IL QUADRO DI SINTESI

7

Visione, Missione, Valori

8

Assetto proprietario e strutture operative

10

Storia

11



## LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

14

2.1 La struttura di governo

15

2.2 La gestione degli impatti

19

2.3 Comunicazione delle criticità

19

2.4 Codice etico

20

2.5 Politica QHSE e sistemi di gestione integrati

21

2.6 Certificazioni

22

2.7 Adesione ad associazioni

22



## IL MODELLO DI BUSINESS

23

3.1 Descrizione del contesto esterno

24

3.2 L'offerta dell'azienda

26

3.3 Le tappe del percorso

37

3.4 Coinvolgimento degli stakeholder

40

3.5 L'aggiornamento dell'analisi di materialità

43

3.6 Strategia di sostenibilità

48



## VALUTAZIONE D'IMPATTO E DIMENSIONI ESG

55

4.1 Valutazione d'impatto

56

4.2 L'Impatto Ambientale

57

4.3 L'Impatto Sociale

77

4.4 Impatti delle attività economico-produttive

101



## IL METODO DI REDAZIONE

106

Nota metodologica

107

Principi di rendicontazione

107

Perimetro di rendicontazione

107

Processo e modalità di rendicontazione

107

GRI Content Index

108

Glossario

117

Relazione della Società di revisione

118

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Lettori,

il 2022 è stato l'anno più caldo di sempre. Il riscaldamento climatico è entrato prepotentemente nell'analisi del rischio delle imprese.

Siccità, caldo record, **eventi climatici estremi** possono minacciare la continuità del business e l'incolumità delle persone. Questo senso di urgenza ci spinge ad accelerare la nostra transizione ecologica e conferma la bontà delle azioni che abbiamo intrapreso verso la decarbonizzazione.

Quest'anno abbiamo vissuto anche altri fenomeni preoccupanti: **una guerra europea**, vicina ai nostri confini, e **una profonda crisi energetica**. Seppure frastornati, abbiamo saputo gestire la situazione, perché le difficoltà ci uniscono.



E all'incertezza siamo ormai abituati; la affrontiamo con flessibilità, che è ormai la competenza imprescindibile per avere successo in un mondo sempre più turbolento.

Nel nostro racconto, partiamo da un importante cambiamento, o meglio da una trasformazione, che nel nostro caso attesta ciò che da sempre siamo: una **Società Benefit**.

Lavorare per il profitto non ci basta!

Vogliamo creare valore e dividerlo, non solo con gli azionisti, ma con tutti i portatori di interesse. È ormai assodato

che la nostra impresa lavora per il **Beneficio Comune**, che è stato puntualmente declinato nel nostro statuto.

Il primo punto del Beneficio Comune parte dall'offerta, perché è proprio mediante il nostro core business che possiamo ottenere l'impatto più rilevante:

“ **LATI SI IMPEGNA A CREARE PRODOTTI INNOVATIVI CHE ABBIANO UN IMPATTO POSITIVO IN TERMINI AMBIENTALI E SOCIALI E A DARE UN CONTRIBUTO ALLA CREAZIONE DI UNA CULTURA SOSTENIBILE DELL'UTILIZZO DELLE MATERIE PLASTICHE** ”

In sostanza vogliamo offrire **plastiche sicure, durevoli, in economia circolare, prodotte con processi sostenibili e per applicazioni etiche**.

Le altre due dimensioni del Beneficio Comune riguardano la responsabilità sociale di impresa:

- Garantire il **benessere psico-fisico** delle persone
- E supportare lo **sviluppo del territorio** e dell'ecosistema di riferimento.



GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Anche in un anno difficile, LATI ha continuato ad investire sulle persone e nell'indotto. Abbiamo garantito **stabilità occupazionale** e siamo anzi cresciuti, acquisendo competenze in aree strategiche per il futuro come Digitalizzazione e Sostenibilità.

Inoltre, forti della nostra proprietà tutta al femminile, abbiamo ulteriormente sviluppato il **Welfare**, con progetti a supporto della genitorialità e dell'inclusione. Il **lavoro flessibile in forma ibrida** è ormai consolidato. La nostra leadership si basa su fiducia e risultati.

Veniamo ora al business. Il 2022 è stato caratterizzato da due periodi ben distinti:

la prima metà dell'anno con le stesse dinamiche del 2021: forte domanda, scarsità di materie prime e inflazione sostenuta;

la seconda parte dell'anno con una drastica inversione di marcia: recessione legata al mutato contesto geopolitico, con conseguente normalizzazione delle catene di fornitura internazionali, ma con un'inflazione ancora sostenuta dalla crisi energetica.

## Come abbiamo affrontato queste sfide in LATI?

Nella prima parte dell'anno abbiamo cavalcato l'onda della **crescita**.

- L'inflazione è stata gestita con revisioni di listino, tempestive e attente alla difesa dei margini. Il credito d'imposta per gli energivori ha mitigato la perdita di competitività e grazie ad un attento approvvigionamento dell'energia elettrica abbiamo acquistato a prezzi inferiori al mercato.
- Il rischio di shortage è stato esorcizzato grazie ad una profonda collaborazione tra Acquisti, Vendite, Supply Chain e Ricerca e Sviluppo.



Nella seconda metà dell'anno abbiamo contenuto gli effetti del **calo della domanda**.

- Abbiamo riadattato velocemente la nostra capacità produttiva, assorbendo le produzioni esterne e riducendo (il meno possibile) le ore lavorate. In questo modo siamo riusciti a contenere i consumi energetici e l'investimento in Capitale Circolante, senza penalizzare i nostri lavoratori.

La nostra performance, considerando le difficoltà e l'incertezza del momento, è stata pienamente soddisfacente.

Mentre i volumi si sono ridotti dell'8,6%, il fatturato è cresciuto del 18,8%, complice l'inflazione.



## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

**Per la prima volta nella nostra storia abbiamo superato i 200ml di euro di fatturato**, con 227 milioni di euro al livello consolidato, e 214 milioni di euro per LATI SPA. La nostra redditività, sotto pressione per l'inflazione e la crisi energetica, è diminuita di 3 punti percentuali (da 12% a 9%); siamo comunque riusciti a generare un **EBITDA superiore ai 20 milioni**, livello soddisfacente a garantire la continuità del nostro ambizioso piano di investimenti.

Nella logica di condividere il valore generato questo valore viene dedicato soprattutto ad investimenti in tecnologia e persone, ma anche a salari equi e premialità, nella logica di condividere il valore generato. In quest'anno difficile siamo stati vicini alle famiglie LATI, **erogando un sostegno al potere di acquisto eroso dall'inflazione**.

Il **progetto Torbissima**, l'espansione del sito di Torba, prosegue con nuovo slancio. La logistica in uscita è stata esternalizzata con successo e avremo più spazio per le attività industriali e per **l'aumento della capacità produttiva**. Il 2023 sarà un anno di transizione in cui porremo le basi per l'arrivo di due nuove linee ma anche per la costruzione di un **sito dedicato ai materiali speciali**.

In questo modo contiamo di vincere una doppia sfida: **produttività** per i materiali auto-estinguenti e **flessibilità** per i materiali speciali, in modo da essere sempre più competitivi per i nostri clienti.

Mentre scriviamo questa lettera, nuove sfide si affacciano all'orizzonte:

- **La crisi energetica** permane e resta un **problema europeo**.
- La nostra **competitività** rischia di essere **penalizzata** in favore di concorrenti extra-europei.
- I nostri **fornitori** sono ancor più **sotto-pressione**, temiamo chiusure ed elocalizzazioni. Un approccio sostenibile e diversificato della catena di fornitura sarà sempre più strategico.

I nostri pilastri strategici sono il faro che ci guida anche nei momenti più bui. Continuiamo quindi con ottimismo a perseguire: **Riposizionamento, Industria 4.0, Orientamento al Cliente, Sostenibilità e Presenza Globale**.

In particolare la **Sostenibilità** è un incoraggiante motore di cambiamento e ci riempie di fiducia. Siamo ormai lanciati lungo la strada della **decarbonizzazione**. Dopo aver ridotto del 60% le nostre emissioni, siamo pronti per un obiettivo più sfidante: contribuire a contenere il **riscaldamento climatico entro 1,5°C**.

È al via la **riqualificazione della nostra sede storica di Vedano Olona**, che accoglierà i nostri nuovi uffici per il lavoro in forma ibrida e un nuovo polo tecnologico di Ricerca e Sviluppo.

Il nuovo insediamento sarà coerente con i nostri obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale. Ci regalerà un tocco di contemporaneità, nel rispetto della nostra storia industriale, e sarà all'insegna di **comfort, sostenibilità e servizi alla comunità**.

Ringraziamo tutti voi, nostri stakeholder, per la rinnovata fiducia e reiteriamo il nostro invito ad accompagnarci e sostenerci nel nostro percorso imprenditoriale. Fra difficoltà e successi sarà un percorso a cui non mancherà mai il nostro impegno a creare valore economico e sociale.

“ UNITI NELLE DIFFICOLTÀ,  
CONDIVIDENDO I SUCCESSI,  
CREANDO INSIEME IL NOSTRO FUTURO ”



## GUIDA ALLA LETTURA

Il report è composto da **quattro parti** suddivise in altrettanti capitoli e da un'appendice.



Il **primo capitolo** descrive in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.



Il **secondo capitolo** riporta gli organi, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.



Il **terzo capitolo** dettaglia come l'organizzazione utilizza i "capitali" finanziari e non finanziari (vedi "Glossario" a pag. 117) per generare valore, quali impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo, quali sono le strategie che abilitino una creazione di valore duratura e condivisa.



Il **quarto capitolo** entra nel dettaglio dei risultati conseguiti, le attività e gli obiettivi dell'azienda declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).



L'**ultima parte** contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del report, l'indice degli indicatori GRI utilizzati e un glossario per una miglior comprensione di alcune terminologie utilizzate.



# 1 IL QUADRO DI SINTESI

## VISIONE, MISSIONE, VALORI



Vogliamo diventare un **partner di riferimento** per soluzioni **sicure, durevoli** ed **etiche** che **esaltino il potenziale** dei materiali termoplastici per i nostri clienti



Il nostro triplice obiettivo è **preservare il nostro primato** nei materiali autoestinguenti, **rafforzare la nostra reputazione** per le soluzioni tecniche ad alte prestazioni e **raggiungere la leadership** nei compound speciali



In ogni momento vogliamo generare un **impatto positivo** su ambiente e società attraverso i nostri **compound innovativi** e promuovere un **uso sostenibile** della plastica. Perseguiamo il **benessere delle nostre persone** e lo **sviluppo del territorio**

# VISIONE, MISSIONE, VALORI

## Know-how

Coltiviamo e applichiamo il nostro know-how per garantire la produzione e l'uso corretto delle materie plastiche. Ci sforziamo costantemente di sensibilizzare il pubblico e i nostri clienti.

## Integrità

La nostra condotta si basa sul principio di legalità. Tutte le nostre relazioni sono basate sulla fiducia e sul vantaggio reciproco e riflettono una visione a lungo termine di ciò che vogliamo ottenere con i nostri dipendenti, partner commerciali e clienti.

## Ambiente Sostenibilità e Sviluppo

Ci impegniamo a preservare l'ambiente attraverso la ricerca incessante di soluzioni innovative di prodotto e di processo e la promozione della sostenibilità ambientale ovunque operiamo. La nostra priorità è la crescita qualitativa, non quantitativa.



## Occupazione e Occupabilità

La creazione e il mantenimento dell'occupazione è un obiettivo primario per la nostra azienda. Investiamo continuamente nelle nostre persone per generare opportunità di crescita personale e professionale.

## Partecipazione

Internamente, coinvolgiamo le nostre persone nelle scelte strategiche e operative. All'esterno, partecipiamo attivamente come partner delle nostre comunità locali per guidare lo sviluppo economico e sociale e la prosperità.

## Benessere

Vogliamo che i nostri dipendenti si sentano coinvolti, stimolati e rispettati. Garantiamo la loro sicurezza e promuoviamo la loro salute psico-fisica.

## ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURE OPERATIVE

**LATI Industria Termoplastici S.p.A.** (nel proseguo del report e per brevità "LATI") ha la sede legale ed operativa in **Italia**, a **Vedano Olona** (VA) ed è di proprietà al 98% della holding SVI S.p.A. che svolge attività di coordinamento dei servizi nelle diverse aziende con l'obiettivo di migliorare la comune efficienza. Il restante 2% delle quote proprietarie fanno capo a Carla Conterno, nipote del fondatore, il Prof. Cosimo Conterno.

LATI svolge la propria attività produttiva negli stabilimenti di Vedano Olona e Gornate Olona; l'altro magazzino di proprietà a Gorla Maggiore è stato venduto ad ottobre del 2022.

La società ha inoltre un ufficio (unità locale) in **Svezia** a **Gotheborg**, afferente alla Branch "LATI Sweden Filial"; un ufficio (unità locale) in **Germania** a **Wiesbaden**, afferente alla Branch "LATI Industria Termoplastici S.p.A. - Zweigniederlassung Deutschland", un ufficio (unità locale) in **Slovacchia** a **Nové mesto nad Vãhom**, afferente

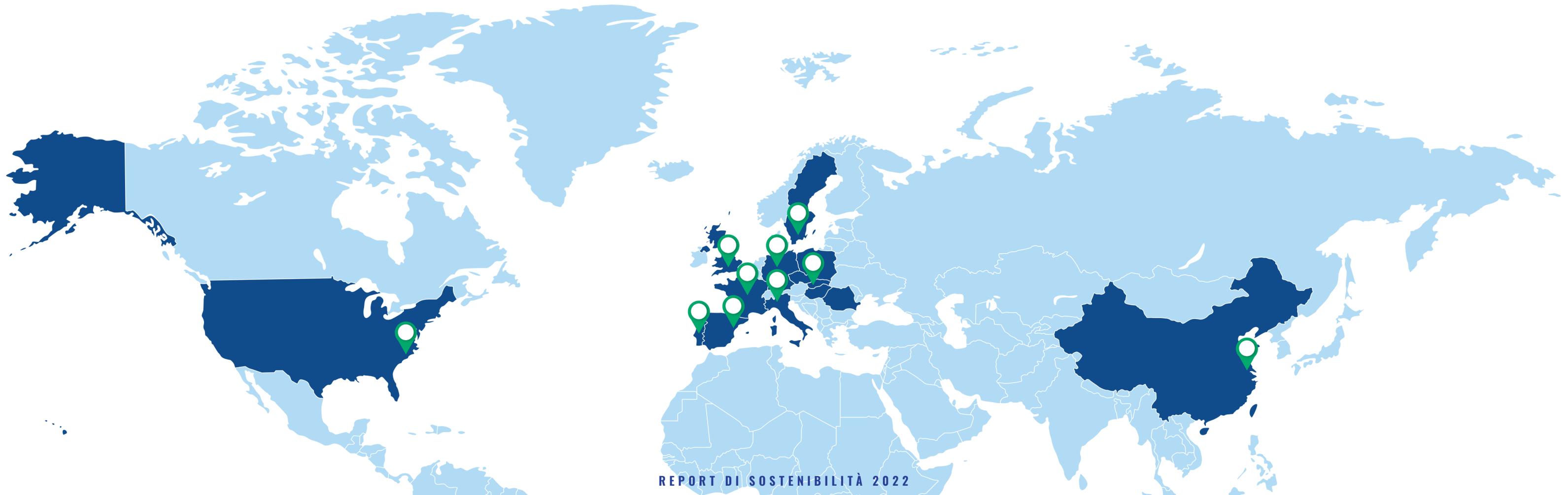


GRI 2-1 Dettagli organizzativi

GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione

alla Branch "LATI Industria Termoplastici S.p.A. - organizačná zložka", un ufficio in **Francia**, a **Lione**, afferente alle Branch "LATI Industria Termoplastici S.p.A. - succursale France", ed un ufficio in **Spagna**, a **Barcellona**, afferente alla Branch "LATI Industria Termoplastici S.p.A. - succursal Espana".

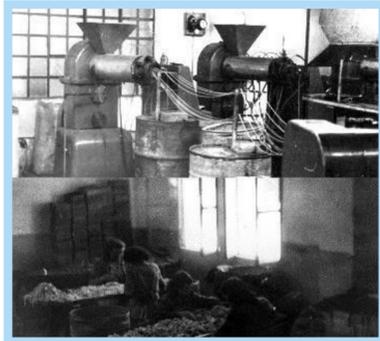
Completano il gruppo tre società controllate al 100% da LATI: in **UK** (LATI U.K.ltd.), in **America** (LATI U.S.A. Trading, Inc.), e in **Cina** (LATI Shanghai Co. Ltd.).



# STORIA

1945

## Costituzione e inizio



LATI è stata fondata nel 1945 da Cosimo Conterno. La prima attività dell'azienda fu la produzione di composti di acetato di cellulosa attraverso la selezione e il riciclaggio della plastica recuperata dai residui bellici.

1950 - 1960

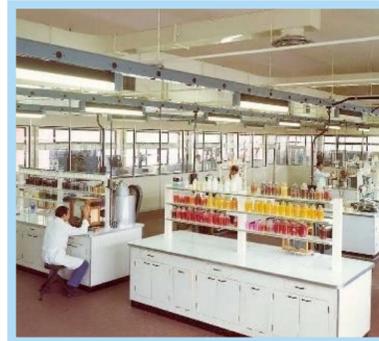
## Boom economico e primi successi



Grazie al rapporto con Montedison, l'azienda ha vissuto un vero e proprio boom tra gli anni '50 e '60. All'inizio degli anni '60 fu lanciata una gamma completa di prodotti rinforzati con fibre di vetro corte e lunghe.

1970

## Consolidamento & internazionalizzazione



All'inizio degli anni Settanta, la gamma dei materiali flame retardant (FR) è stata perfezionata. In questi anni avviene il primo cambio generazionale. La gestione dell'azienda viene affidata prima a Giovanni, figlio maggiore di Cosimo, e poi al fratello Francesco, che trasformano l'azienda in una realtà internazionale.

1980 - 1990

## Focus su high performance & compound speciali



Alla fine degli anni '80 avviene un cambiamento strategico: la decisione di investire nello sviluppo di prodotti speciali e ad alte prestazioni. In questi anni l'internazionalizzazione segna la piena maturità dell'azienda.

XXI SECOLO

## Sostenibilità & Industria 4.0

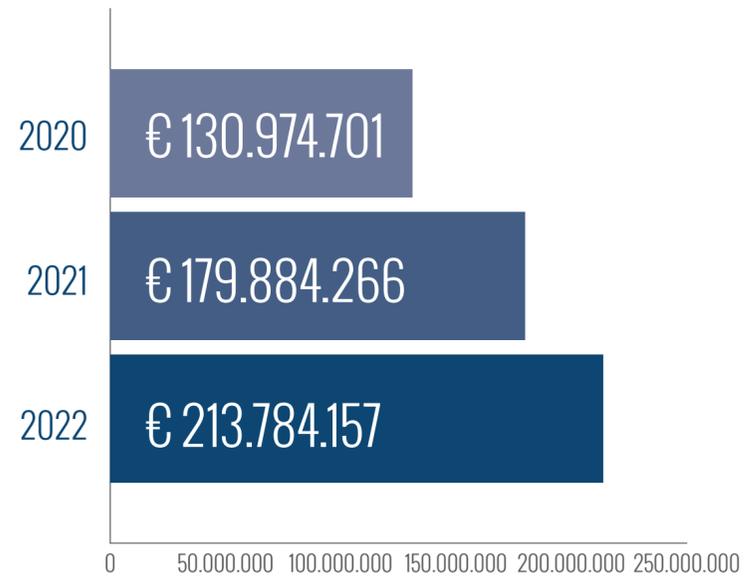


L'azienda continua sulla strada dell'internazionalizzazione e dell'innovazione. Grande importanza viene data ai prodotti eco. Avviene un secondo passaggio generazionale: nel 2016 Francesco Conterno trasferisce alla figlia Michela i pieni poteri gestionali, nominandola amministratore delegato.

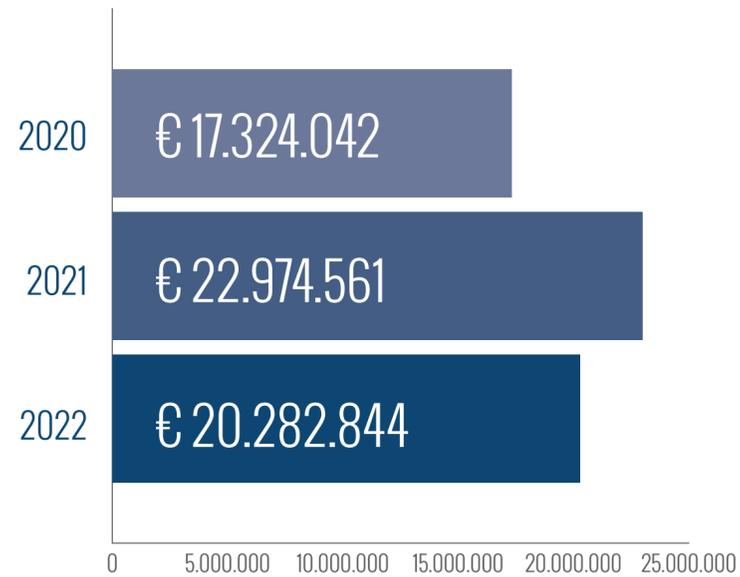
# DATI DI SINTESI



## FATTURATO



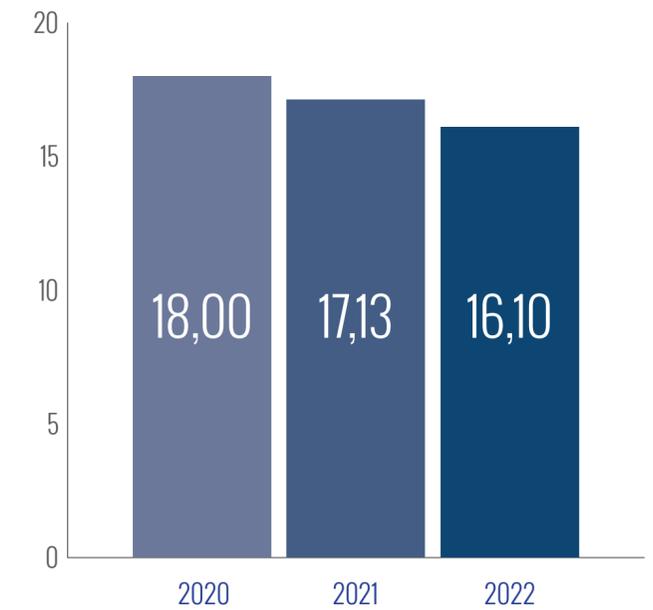
## EBITDA



## DIPENDENTI <sup>(1)</sup>



## ANZIANITÀ DI SERVIZIO



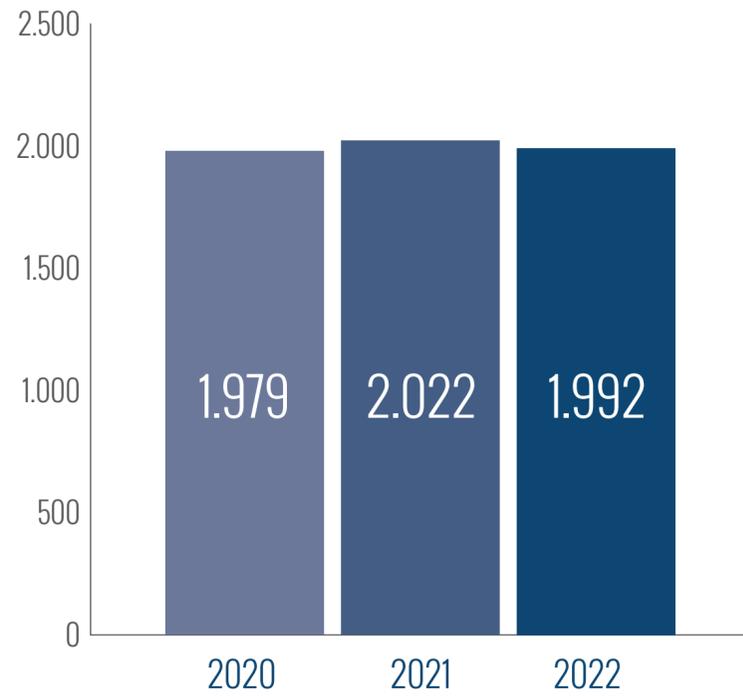
GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business  
GRI 2-7 Dipendenti

(1) Il numero di dipendenti fa riferimento al perimetro di rendicontazione comprendendo i dipendenti Lati Italia e i dipendenti delle Branch

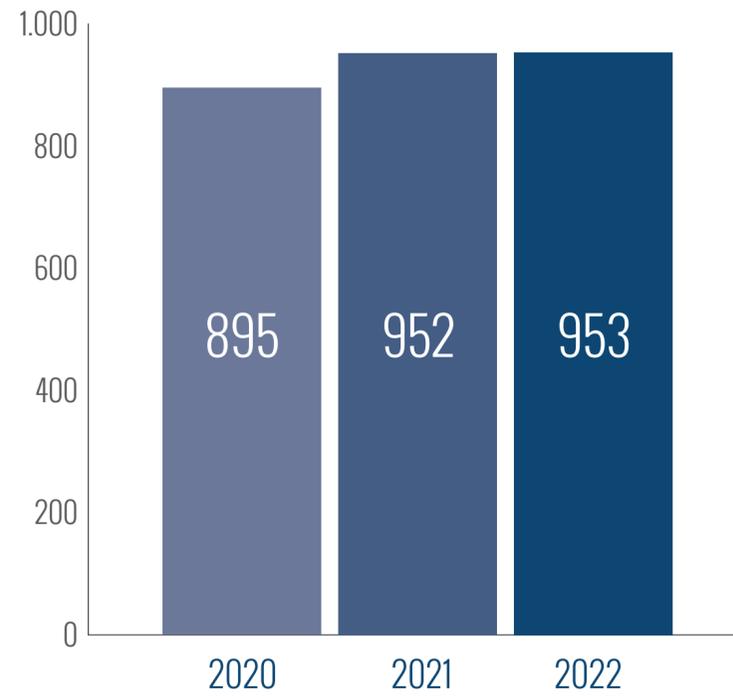
# DATI DI SINTESI



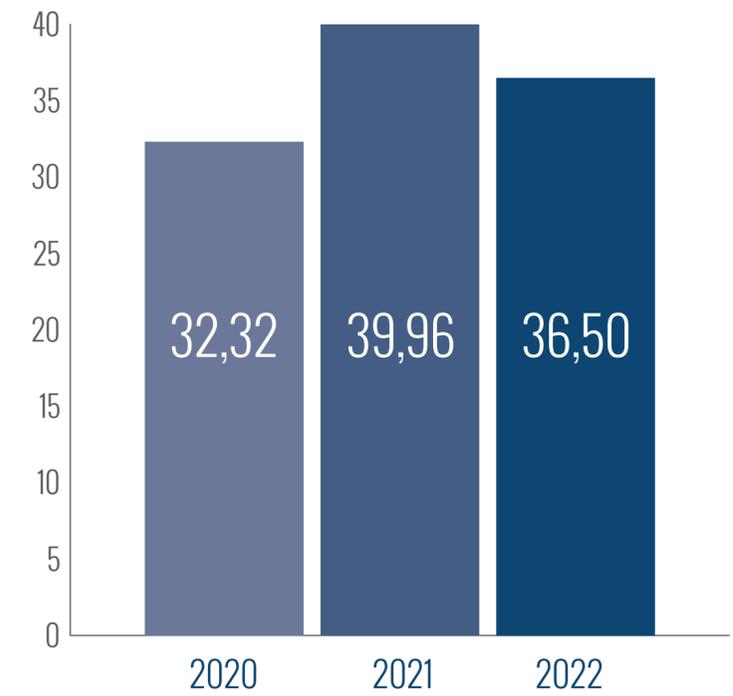
N° CLIENTI



CODICI UNIVOCI DI PRODOTTO ENTRATI IN PRODUZIONE SU 2300 FORMULAZIONI ATTIVE



MATERIALE VENDUTO (IN TON X 1000)



GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business  
GRI 2-7 Dipendenti



# 2 LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

## 2.1 LA STRUTTURA DI GOVERNO

### Consiglio di amministrazione

La gestione e il controllo dell'Azienda, nonché la definizione delle linee guida e degli obiettivi, sono affidati al **Consiglio di Amministrazione**, composto da **nove membri**, compresi il Presidente Francesco Conterno e le Amministratrici Delegate Michela Conterno e Livia Conterno.

Nella selezione dei membri del massimo organo di governo LATI presta particolare attenzione, non solo alla professionalità e alla vicinanza ai valori aziendali, ma anche alla diversità ed eterogeneità cercando di garantire la coesistenza di esperienze differenti in modo da poter ricevere contributi specifici in diverse aree di competenza.

Infatti, l'attuale Consiglio di Amministrazione, in carica dal 29 aprile 2021 fino all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2023, è composto dal **56%** di **donne** e presenta un considerevole numero di competenze specializzate e diversificate quali: digitalizzazione; processi e tecnologie; sostenibilità; organizzazione industriale e capitale umano; amministrazione, fisco e finanza; strategia e mercato di riferimento; Innovazione di prodotto, qualità e compliance.

Inoltre ad oggi non vi è nessun Consigliere Indipendente e il 78% dei membri, riportati nella Tabella, ha più di 50 anni.

La strategia di LATI vede il Consiglio di Amministrazione come un organo sempre più partecipe alla vita aziendale interagendo con il top management nelle attività aziendali, attraverso il Business Plan, con l'obiettivo di aumentare il valore dell'Azienda.



GRI 2-9 Struttura e composizione della governance  
GRI 2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo  
GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo

		Esecutivo	Non esecutivo
Presidente del Consiglio di Amministrazione	CONTERNO FRANCESCO Rappresentante dell'impresa	●	
Amministratrice Delegata	CONTERNO MICHELA Rappresentante dell'impresa	●	
Amministratrice Delegata alla Sicurezza Prodotto	MERCANTE LOREDANA	●	
Amministratrice Delegata agli Affari Sociali	CONTERNO LIVIA	●	
Vicepresidente Consiglio D'Amministrazione	VITANGELI DOMENICO		●
Consigliere	TUCCI ALDO		●
Consigliere	RENAUDIN DOMINIQUE JACQUES MICHEL		●
Consigliera	BOFFI CRISTINA		●
Consigliera	MASSIRONI LAURA		●

## 2.1 LA STRUTTURA DI GOVERNO

Inoltre, sono molteplici e diversificate le **competenze** portate dai singoli membri nel Consiglio di Amministrazione:

- **Digitalizzazione**
- **Processi e tecnologie**
- **Sostenibilità**
- **Organizzazione industriale e capitale umano**
- **Amministrazione, fisco e finanza**
- **Strategia e mercato di riferimento**
- **Innovazione di prodotto, qualità e compliance**

Rispetto ad altre cariche importanti ricoperte dai membri, nel 2022 l'Amministratrice delegata Michela Conterno diventata membro indipendente del Consiglio di Amministrazione di LIUC Università Carlo Cattaneo e LASI Group. Inoltre, la consigliera Laura Massironi ricopre l'incarico di managing partner and CEO di NEXTEA-Altea Federation.

I **compensi** dei Membri Del Consiglio di Amministrazione rispecchiano il grado di responsabilità e il carico di lavoro dei diversi Consiglieri.

Hanno compensi in ordine decrescente i Consiglieri, con deleghe specifiche: Presidente (Francesco Conterno), Amministratrice Delegata (Michela Conterno), Amministratrice Delegata agli Affari Sociali (Livia Conterno), Amministratrice Delegata alla Sicurezza Prodotto - PSB (Loredana Mercante). Gli altri Consiglieri forniscono il loro contributo esclusivamente durante le riunioni percependo un gettone di presenza.

A testimonianza dell'importanza che LATI attribuisce all'**instaurazione di rapporti di fiducia**, il Consiglio di Amministrazione è composto interamente da persone che hanno legami profondi con l'Azienda: membri della famiglia, dipendenti di lunga data o consulenti.

Seppure, quindi, vi sia una forte commistione tra LATI e i suoi Consiglieri, tale circostanza non ha mai creato situazioni di conflitto di interessi, non essendovi mai state transizioni con parti correlate (ovvero parenti stretti di Consiglieri e top Manager).

In ogni caso, LATI prevede un procedimento specifico nel caso in cui si verificasse una situazione simile. Le relazioni d'affari con parti correlate non sono impedita a priori, bensì si richiede una più **attenta valutazione del fornitore**, confrontandolo con almeno altre due offerte alternative. La proposta dovrà sempre essere ragionevole e garantire le condizioni ordinarie di mercato.



GRI 2-9 Struttura e composizione della governance  
GRI 2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo  
GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo



## 2.1 LA STRUTTURA DI GOVERNO

### Collegio Sindacale

Il **Collegio Sindacale**, eletto nel 2021 con **mandato triennale**, rappresenta l'**organo di controllo** e ha il compito di vigilare sull'attività degli amministratori e controllare che la gestione e l'amministrazione della società si svolgano nel rispetto della legge e dell'atto costitutivo.

È composto, dal 2021, da **professioniste esperte** e di ottima reputazione, che ricoprono incarichi in altre realtà, portando anche il punto di vista del confronto con l'esterno.

### Assemblea dei Soci

Infine compete all'**Assemblea dei Soci** deliberare, in sede ordinaria o straordinaria, in merito alla nomina ed alla revoca dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale e sui relativi compensi e responsabilità e sull'approvazione del Bilancio e relativa destinazione degli utili.



 GRI 2-19 Norme riguardanti le remunerazioni

Presidente del Collegio Sindacale DE MICHELI SONIA

Sindaca PUGLIESE SONIA

Sindaca BRUNO MARIA VITTORIA

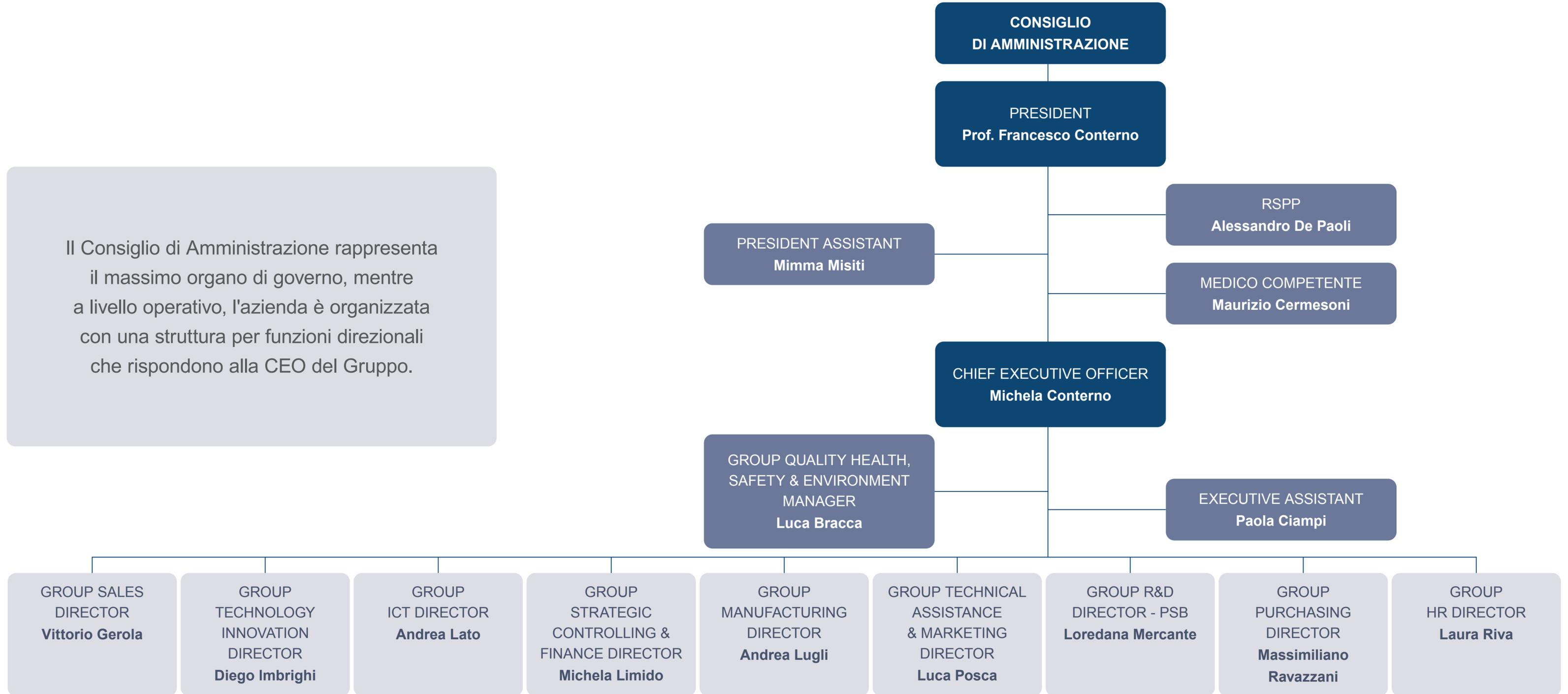
Sindaca Supplente MOLEA SONIA

Sindaca Supplente PIRETTI SARAH

## 2.1 LA STRUTTURA DI GOVERNO

GRI 2-9 Struttura e composizione della governance  
GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo

Il Consiglio di Amministrazione rappresenta il massimo organo di governo, mentre a livello operativo, l'azienda è organizzata con una struttura per funzioni direzionali che rispondono alla CEO del Gruppo.



## 2.2 LA GESTIONE DEGLI IMPATTI

Il Consiglio di Amministrazione e i dirigenti dell'Azienda vengono coinvolti nell'approvazione e aggiornamento delle strategie, delle politiche e degli obiettivi di sostenibilità.

Il massimo organo di governo, inoltre, ogni anno **approva, con apposita riunione, il Report di sostenibilità e la rispettiva analisi di materialità** ovvero il processo di determinazione e valutazione degli impatti attuali e potenziali dei temi materiali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani.

Essendo LATI diventata Società Benefit nel luglio 2022, il Consiglio di Amministrazione, oltre ad aver nominato internamente il **Responsabile di Impatto**, valuta e approva la Relazione di Impatto attraverso la quale monitora gli obiettivi di beneficio comune.

Come previsto dalla disciplina delle Società Benefit e dallo Statuto dell'Azienda, infatti, il Consiglio di Amministrazione ha il compito di **perseguire il bilanciamento dell'interesse dei soci**, ovvero dello scopo di lucro, **con le finalità di beneficio comune e gli interessi degli stakeholder**.

Il Responsabile di Impatto supporta il Consiglio di Amministrazione nel perseguimento delle finalità di beneficio comune e nel relativo processo decisionale, coordinando e monitorando le attività di gestione e rendicontazione degli impatti.



GRI 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti

GRI 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti

GRI 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità

Il Responsabile di Impatto, come definito dalla L. 208/2015, ha il compito di:

- 1) **Coinvolgere** tutte le funzioni aziendali nell'attuazione del piano di beneficio comune
- 2) **Supportare** gli amministratori fornendo dati e informazioni sul contesto socio-economico nel quale l'impresa opera
- 3) **Promuovere** la trasparenza dei risultati dell'impatto attraverso la pubblicazione della Relazione di Impatto sul sito ed eventuali altri appositi canali di comunicazione

## 2.3 COMUNICAZIONE DELLE CRITICITÀ

Eventuali criticità vengono comunicate al Consiglio di Amministrazione dal Responsabile di Impatto o dai dirigenti dell'Azienda nella periodica riunione mensile.

Nel 2022 non sono state riscontrate e quindi comunicate criticità al massimo organo di governo.



GRI 2-16 Comunicazione delle criticità

## 2.4 CODICE ETICO

A conferma dell'importanza della responsabilità sociale nella conduzione della propria attività aziendale e dell'impegno al rispetto dei legittimi interessi dei propri stakeholder e della comunità, LATI ha definito con chiarezza all'interno del **Codice Etico** aziendale i **principi etici** a cui si ispira e chiede il rispetto:

### Legalità

### Onestà e imparzialità

### Rispetto dell'ambiente e delle persone

### Trasparenza

Il Codice Etico costituisce un elemento portante della cultura aziendale e LATI ne richiede la presa visione e rispetto, non solo a propri dipendenti, ma anche a tutti i fornitori e imprese che collaborano con l'Azienda.

Al fine di assicurare il rispetto delle normative e delle regole che guidano l'attività aziendale, nel 2019, LATI ha predisposto in maniera volontaria il proprio **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** secondo quanto previsto dal **Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231**, il quale ha introdotto nell'ordinamento italiano il regime di responsabilità amministrativa (riferibile sostanzialmente alla responsabilità penale) a carico degli enti.

Attraverso tale modello LATI ha istituito l'**Organismo di Vigilanza** con ha il compito di vigilare sul funzionamento, sull'osservanza e aggiornamento del Modello di comportamento e di promuovere la conoscenza all'interno dell'Azienda e del massimo organo di governo.

**Inoltre, ogni dipendente può segnalare in forma anonima all'Organismo di Vigilanza ogni deroga e violazione, anche sospetta, del Codice Etico e il Modello 231 (Procedura whistleblowing).**

Il Codice Etico ed il Modello contengono, inoltre, **i principi e i valori** a cui LATI si ispira **in materia di anticorruzione**, con previsioni specifiche per garantire il rispetto delle norme vigenti.



L'intero codice etico e Modello di organizzazione e gestione 231 può essere scaricato dal sito: <https://www.lati.com/it/about-lati/codice-etico/>



**GRI 2-23** Impegno in termini di policy  
**GRI 2-26** Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni  
**GRI 205-1** Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione

### 2.4.1 LEGALITÀ E LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI

Nel corso del 2022 non sono state rilevate segnalazioni all'Organismo di Vigilanza.

Inoltre, nel corso dell'anno, sono state valutate 5 delle 11 attività aziendali identificate all'interno del Modello 231 come "a rischio"

e non sono stati riscontrati episodi di corruzione o di comportamenti anticoncorrenziali, azioni legali a riguardo, né sono state rilevate non conformità significative con norme in materia sociale ed economica.



**GRI 205-1** Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione  
**GRI 205-3** Incidenti confermati di corruzione e misure adottate  
**GRI 2-27** Conformità a leggi e regolamenti

## 2.5 POLITICA QHSE E SISTEMI DI GESTIONE INTEGRATI

Dal 2020 LATI ha implementato un **Sistema Integrato di Gestione Qualità, Ambiente e Salute e Sicurezza certificato e in conformità alle norme: ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018.**

Attraverso la **Politica per la Qualità, Ambiente Salute e Sicurezza (QHSE)**, LATI si impegna nel miglioramento continuo **della propria capacità di integrare gli aspetti ESG (Environmental, Social, Governance) nelle proprie operazioni di business** implementando processi organizzativi e gestionali innovativi e coinvolgendo tutti i livelli aziendali.

In conformità alle norme dei Sistemi di Gestione, LATI effettua la valutazione e l'aggiornamento dei **rischi di business integrati con gli aspetti sociali e ambientali** più rilevanti per il contesto in cui opera.



### GRI 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi

Tutti i Sistemi di Gestione gestiscono gli impatti negativi in conformità a quanto previsto dalla specifica Procedura integrata dedicati ai reclami e alle non conformità. Per ciascuna area di impatto vengono infatti coinvolti nella progettazione, revisione, nel funzionamento e nel miglioramento delle procedure tutti stakeholder interessanti.

L'analisi dei rischi e delle opportunità, la gestione sostenibile del business e della propria catena del valore, la digitalizzazione e transizione verso l'Industria 4.0 permettono infatti all'Azienda di mitigare i suoi potenziali impatti negativi e ad ampliare quelli positivi.

Tra i **fattori ambientali**, all'interno dell'analisi dei rischi QHSE, LATI presta particolare attenzione:

- **Riduzione** dell'impatto dei propri prodotti
- **Rafforzamento** delle politiche di circolarità
- **Recupero** degli scarti di produzione e dei rifiuti di processo
- **Aumento della produzione** da fonti di energia rinnovabile e del relativo autoconsumo
- **Mitigazione degli impatti** ambientali a cui possono essere soggetti gli stabilimenti produttivi

Dal punto di vista degli impatti sociali, l'Azienda considera al centro dell'analisi dei rischi gli aspetti salute e sicurezza delle proprie persone:

- **Valutazione** e miglioramento dei luoghi di lavoro anche in ottica 4.0
- **Riduzione dell'esposizione diretta da rischio chimico**

La particolare attenzione alla catena di fornitura relazionata ai bisogni dei clienti di LATI permette all'Azienda di continuare ad essere dinamica e flessibile e mitigare i rischi di discontinuità dell'attività di business e di conseguente insoddisfazione dei propri clienti.

### Industria 4.0 e sicurezza

L'elevata automatizzazione del nuovo macchinario per la pesatura degli additivi e coloranti, introdotto nel 2022 all'interno del reparto preparazione e mescolazione, ha permesso a LATI di minimizzare il rischio chimico a cui sono esposte le persone in quanto impedisce la dispersione delle polveri e limita gli sversamenti in ambiente.

## 2.6 CERTIFICAZIONI

**LATI è certificata secondo gli standard ISO 9001 14001 e 45001.**

Inoltre vanta oltre 150 omologazioni UL, gradi certificati secondo la norma EN 45545, compound certificati VDE, materiali certificati per la sicurezza alimentare certificati NFS/ANSI 51 e materiali idonei al trasporto di acqua potabile, secondo gli standard NSF 61, ACS, WRAS, W270, KTW.



### Carte Gialle UL

Elenco dei materiali con certificazione UL e relative prestazioni



### Certificazione VDE

Elenco dei materiali con certificazione VDE e relative prestazioni



GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti



### Contatto con alimenti

Elenco materiali con certificazione per il contatto con alimenti



### Acqua potabile

Lista dei materiali certificati per il trasporto di acqua potabile

## 2.7 ADESIONE AD ASSOCIAZIONI

Come previsto dal GRI di riferimento, si riportano solo le associazioni e le **organizzazioni di advocacy nazionali o internazionali** a cui LATI partecipa con un ruolo rilevante.



GRI 2-28 Appartenenza ad associazioni



# 3 IL MODELLO DI BUSINESS

## 3.1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO ESTERNO

LATI è una azienda italiana indipendente, leader europea nella produzione di compound termoplastici tecnici per stampaggio a iniezione.

I suoi prodotti di punta sono i gradi autoestinguenti, principalmente destinati al mercato E&E, e i materiali per impieghi speciali ad alto contenuto tecnico ed alto valore aggiunto, destinati a nicchie applicative nei settori industriali più disparati.

I concorrenti di LATI sono rappresentati tanto da **aziende simili a LATI** per struttura, prodotti e dimensione, quanto **dai grandi gruppi internazionali verticalizzati**, ossia capaci di produrre anche le materie prime che spesso vengono vendute anche a LATI ponendo questi ultimi nella posizione di fornitore/concorrente.

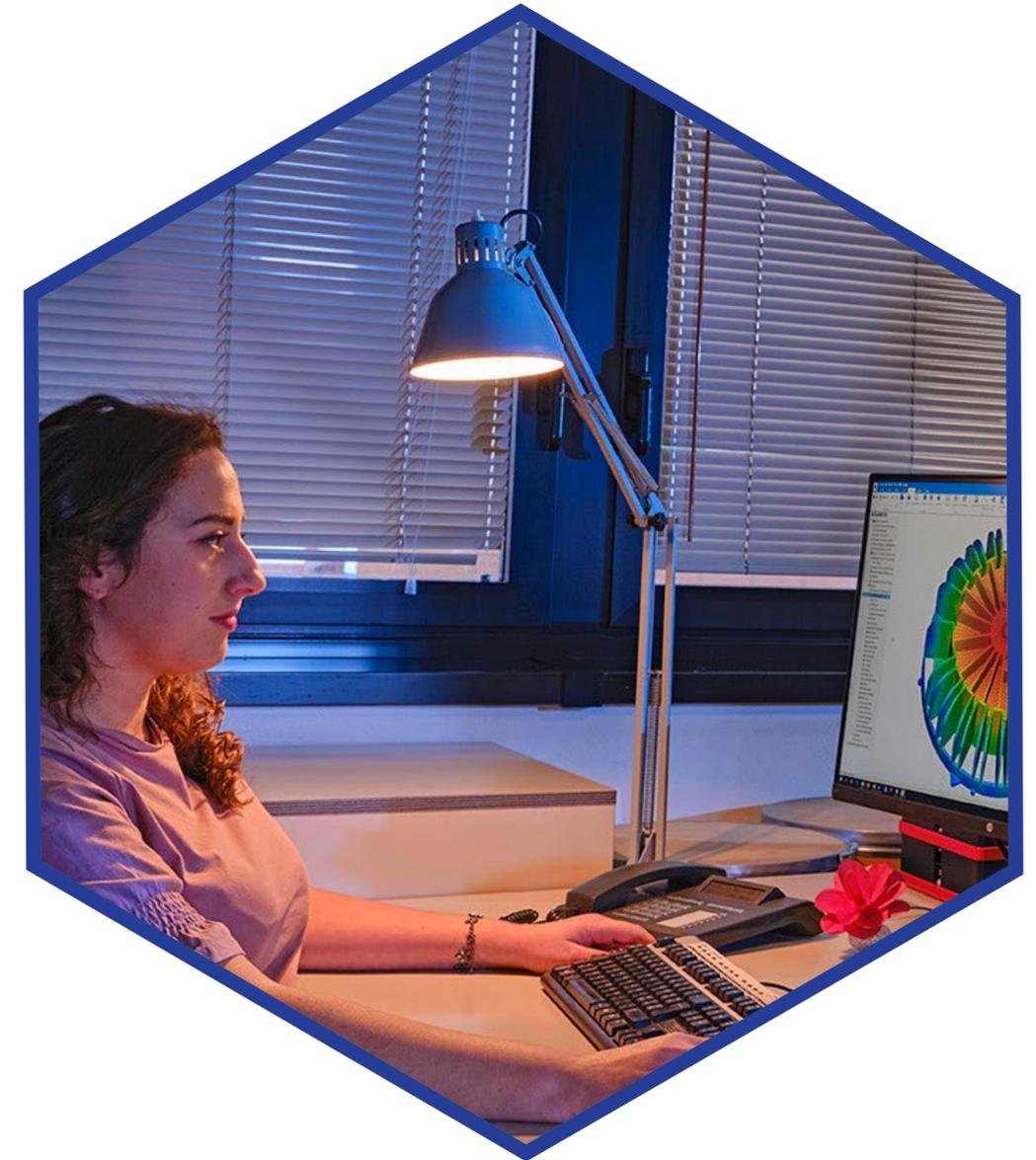
LATI presidia solidamente il mercato italiano, è ben presente in Europa, molto meno nel contesto internazionale.

La prima tipologia di concorrenti è estremamente agguerrita con prodotti validi accompagnati da prezzi competitivi, grazie a costi strutturali più bassi, un agilità e reattività di mercato sia sulla supply chain che nel lead time.

I grandi gruppi sono competitivi nella produzione delle materie prime e godono di un'estesa presenza sul mercato, sostenuta da autorevolezza, R&D orientata a prodotti e applicazioni, potere contrattuale straordinario tanto nei confronti dei "compoundatori" che degli end-user.

**Nuovi concorrenti** si affacciano soprattutto dalla Cina e dal Far East, grazie a prodotti competitivi, costi più bassi e una migliore pervasività nei settori industriali tipici delle applicazioni LATI (automotive e E&E in primis). La relazione fra LATI e i suoi clienti è forte soprattutto sul **mercato italiano grazie alla capillare azione di supporto tecnico e logistico**. In Europa si mantengono ottime relazioni con alcuni key account ma si fatica nella competizione contro i produttori locali, specialmente nel mercato germanofono. LATI punta a crescita e sviluppo in contesti internazionali dove sta investendo in nuove partnership: Cina, India e USA.

Il potere contrattuale di LATI nei confronti dei propri clienti si rafforza grazie alla **qualità di prodotto e servizio**, diminuisce però di fronte a grandi gruppi capaci di dettare le regole del gioco e di ottenere prezzi e vantaggi competitivi migliori grazie proprio alla forza della loro contrattazione.



## 3.1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO ESTERNO

Dal punto di vista commerciale, la capacità di creare valore è da ricercare nell'**innovazione di prodotto**, nell'**attenzione rivolta alle evoluzioni del mercato** e nella **creazione di relazioni valide con nuovi clienti** oltre che nella **fidelizzazioni dei clienti esistenti**.

Il prodotto e il processo si aggiornano e innovano mediante le competenze tecniche di R&D, industrializzazione e supporto allo sviluppo delle applicazioni dell'end-user. Il monitoraggio del mercato avviene grazie alla capacità di intelligence di marketing e forza vendite.

L'**incertezza geopolitica**, l'**elevato prezzo dell'energia**, le **politiche del lavoro** e le **difficoltà di approvvigionamento** sono fattori che riducono la competitività dell'industria italiana in generale rispetto persino a quella di altri Paesi europei. L'industria italiana sopravvive solo se si consolida all'interno del mercato soprattutto tedesco, che costituisce la prima voce di export non solo per LATI. Incertezza, sfiducia e inflazione si riflettono immediatamente nel calo della domanda soprattutto di beni durevoli (appliance, household e automotive in primis) che sono i mercati primari di riferimento.

La creazione di un **rapporto azienda-dipendente-territori** volto alla tutela degli interessi e del benessere di tutte le parti in gioco porta all'istituzione di un miglior approccio al lavoro e alla presenza dell'industria.



L'introduzione dello **smart-working 5/5**, della **massima flessibilità operativa** e di solide opzioni di **welfare aziendale** si sono rivelate per LATI un vantaggio competitivo concreto e di primissimo piano che rendono allettante l'opzione LATI come fonte d'impiego anche sul lungo periodo. La **buona salute finanziaria** dell'azienda si traduce in una maggiore fidelizzazione dei dipendenti, ulteriormente avvalorata dall'evidenza degli investimenti massicci che l'azienda sta facendo sul territorio per favorire l'occupazione locale e di qualità.

Nel settore in cui LATI opera un fattore che impatta sulla capacità di creare autentico valore è il cosiddetto fenomeno del greenwashing che rischia di compromettere la credibilità degli operatori e sul quale sarebbe opportuno un intervento più chiaro dagli organi regolatori. Questi esercitano un ruolo importante negli **aspetti normativi e regolamentali** necessari allo svolgimento conforme delle attività produttive, ma rischiano di soffocare la competitività di alcuni player di mercato come LATI, specie sulle grandi forniture d'appalto, per le quali i grandi concorrenti definiscono di fatto i requisiti, fenomeno presente tanto in campo E&E (UL) quanto in campo automotive (IAT), sia nell'ambito sostenibilità (ISCC), in quello regulatory (REACH Turchia) che in quello Food&Water.

## 3.2 L'OFFERTA DELL'AZIENDA

### 3.2.1 PRODOTTI

LATI produce compound termoplastici, ottenuti dalla miscela di polimeri con diverse tipologie di **additivi funzionali, cariche, agenti di rinforzo, pigmenti**, che, una volta incorporati, conferiscono al materiale caratteristiche prestazionali molto diverse rispetto a quelle del polimero originario.

Questi materiali, in forma di granuli, costituiscono una materia prima per la realizzazione di innumerevoli oggetti, componenti, pezzi di strutture altamente complesse ed esigenti.

Il portafoglio di LATI comprende un'**ampia varietà di materiali** che possono rispondere ad esigenze e funzionalità diverse e tecnologicamente avanzate, permettendone l'impiego **per applicazioni ingegneristiche eterogenee**.

LATI ha un buon posizionamento nei **materiali autoestinguenti** per i settori elettrico ed elettrodomestico, nel mercato europeo.

Insieme al continuo presidio del proprio "core business" e facendo leva sulle proprie competenze distintive, LATI si impegna da anni nell'**ampliamento del proprio portafoglio con prodotti a sempre più alto valore aggiunto**, in linea con l'obiettivo di contribuire ad un modello di sviluppo che punti sul "disaccoppiamento" (decoupling) tra valore e volumi.

I nostri compound speciali, che siano essi auto-lubrificanti, termicamente o elettricamente conduttivi, detectabili e per stampa 3D, hanno la peculiarità di inserirsi in nicchie di mercato sempre più diversificate: dall'automotive al design, dall'alimentare al settore dei macchinari, dalle macchine per il caffè, al medicale.



HIGH PERFORMANCE



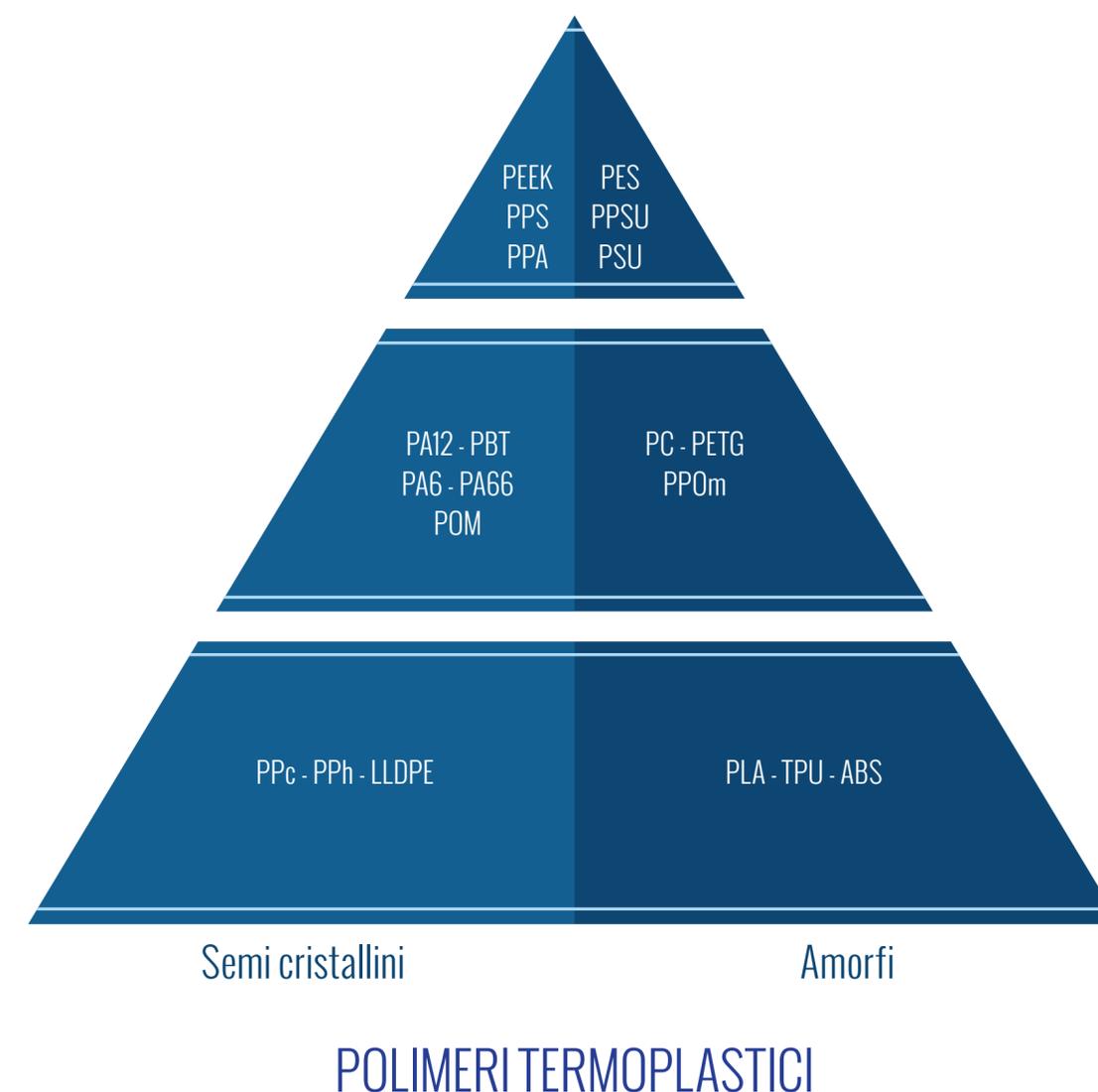
ENGINEERING



COMMODITIES

€ GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

### LA GAMMA DI POLIMERI BASE, DAL PP AL PEEK



## LA GAMMA DI PRODOTTI FINITI LATI

### Ingegneristici

Caricati e rinforzati,  
la soluzione più semplice  
per le applicazioni più varie

### Strutturali

Alto contenuto di fibre di vetro  
e di carbonio per sostituire  
il metallo: robustezza e resistenza

### Autoestinguenti

Resistenti alla fiamma  
certificati per molteplici  
settori applicativi

### Autolubrificanti

Formule adatte a ridurre  
attrito e usura senza  
lubrificazione esterna

### Elettricamente conduttivi

Antistatici, dissipativi, schermanti  
alle radiazioni elettromagnetiche

### Termicamente conduttivi

Efficaci ed efficienti nel trasporto  
di calore senza ricorrere al metallo

### Alte temperature

Compound per impieghi  
in sicurezza anche oltre i 150°

### Rilevabili magneticamente

Materiali detettabili  
stampabili a iniezione,  
ideali per l'industria alimentare

### Radiopachi

Opachi e schermanti ai raggi X,  
senza piombo

### Densità controllata

Superleggeri senza espandenti  
o con peso specifico elevato

### Stampa 3D

Progettati per la produzione  
di filati speciali

### Green ecosostenibili

Sostenibili, rinnovabili,  
a basso impatto ambientale

## 3.2 L'OFFERTA DELL'AZIENDA

### 3.2.2 SERVIZI

LATI è in grado di affiancare i propri Clienti sin dalle prime fasi di **progettazione**, nella scelta del materiale più idoneo o nella creazione di un nuovo prodotto, offrendo l'adeguata assistenza in tutte le fasi di impiego del prodotto stesso nel bene di destinazione finale. In molti casi l'azienda si impegna ad offrire un **prodotto su misura** in risposta a specifiche esigenze del cliente - ogni formulazione viene infatti ottimizzata per fornire la risposta più adeguata alle necessità previste dall'applicazione, anche nel caso la formulazione richiesta si discosti sensibilmente da quelle già presenti in gamma.

LATI offre inoltre ai propri Clienti l'opportunità di verificare la validità dei progetti mediante l'ausilio di **simulazioni al calcolatore FEM** attraverso le quali è possibile non solo ottimizzare le prestazioni termiche e meccaniche dei manufatti, intervenendo direttamente sulla formulazione dei compound tecnici utilizzati per la sua produzione, ma anche di correggere lo stampo prima che venga costruito o di risolvere problemi di stampaggio e deformazione.

LATI si propone inoltre di affiancare i propri clienti anche nelle **fasi di "impiego" del prodotto** fornendo, quando necessario, assistenza allo stampaggio, mettendo a disposizione tecnici di stampaggio con esperienza trentennale nel campo dell'iniezione, delle presse e degli stampi, non solo per risolvere problemi e ottimizzare produttività e qualità, ma anche per avviare i processi produttivi e interpretare correttamente le peculiarità dei compound più sofisticati.

L'azienda offre ai propri clienti un dettagliato **supporto nella gestione delle questioni regolatorie**, mettendo a disposizione per ogni prodotto tutta la documentazione necessaria e quando necessario seguendo direttamente i clienti nell'iter certificativo dei materiali presso laboratori ed enti accreditati a livello mondiale. LATI rilascia certificazioni interne di conformità alle leggi previste da tutti i mercati.

LATI tutela i propri Clienti in tutte le fasi del rapporto.

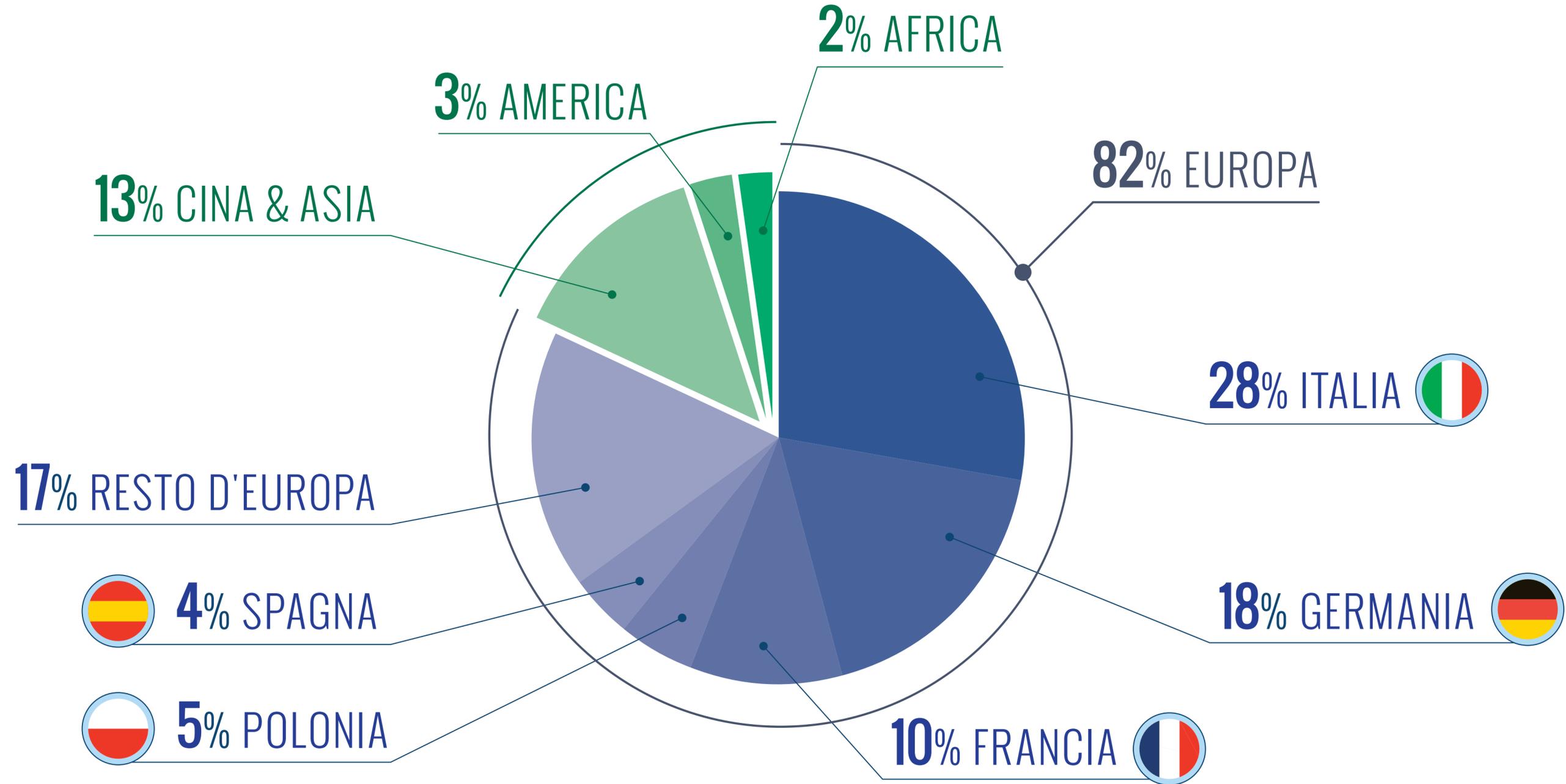
L'azienda svolge un'attenta **valutazione della sicurezza dei suoi prodotti**, a cui è sottoposto il 100% dei prodotti presenti nel portfolio aziendale. Allo stesso tempo, LATI si impegna a garantire la **tutela**

**della privacy dei propri Clienti**, per cui prevede un'informativa specifica in conformità con la normativa vigente.

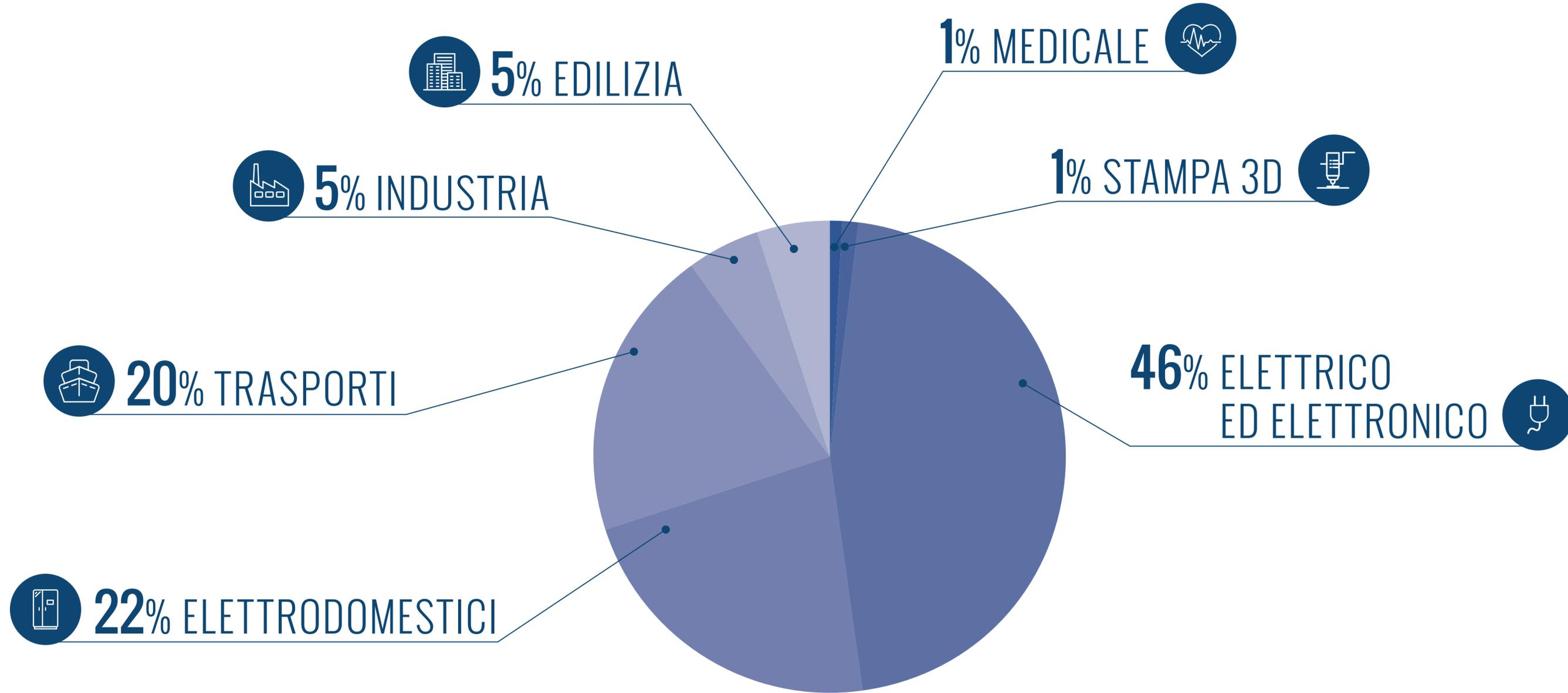
Per garantire la qualità dei propri prodotti, l'azienda prevede un **sistema di etichettatura** che permette di verificare l'approvvigionamento dei componenti dei prodotti, il contenuto degli stessi e specificamente l'eventuale presenza di sostanze con potenziali impatti negativi di carattere ambientale o sociale, modalità di smaltimento dei prodotti e i relativi impatti ambientali o sociali. L'attenzione di LATI a questi temi ha permesso all'azienda di riuscire ad operare sempre nel rispetto delle normative e delle procedure interne.

Non da ultimo, attraverso specifici **percorsi di training**, organizzati da personale qualificato, vengono offerte ai dipendenti e Clienti interessati conoscenze utili e riguardo alle caratteristiche di compound termoplastici; l'obiettivo è di divulgare la conoscenza sul tema e di sensibilizzare i propri stakeholder al tema di una nuova plastica, più sostenibile, più durevole, più sicura.

# MERCATI SERVITI



## SETTORI INDUSTRIALI SERVITI



## 3.2 L'OFFERTA DELL'AZIENDA

### 3.2.3 CATENA DI FORNITURA

LATI opera con catena di fornitura globale, ove possibile preferendo i fornitori locali.

In questo modo LATI si impegna a ridurre la distanza della propria catena del valore per prevenire potenziali impatti sociali e ambientali e a contribuire alla creazione di indotto a livello locale, generando valore sul territorio in cui è presente.

La difficoltà di reperimento e i requisiti tecnici necessari delle materie pongono vincoli stringenti alla capacità di scelta dei **fornitori di materia prima** e alla possibilità di acquistare i materiali a livello locale.

Per questo motivo, la percentuale del numero di fornitori locali di materie prime è pari al 51% sul numero totale degli stessi, con un valore pari al **41%**.

Diverso è invece il contesto dei **fornitori di beni e servizi**, ambito non interessato dalle criticità suddette.

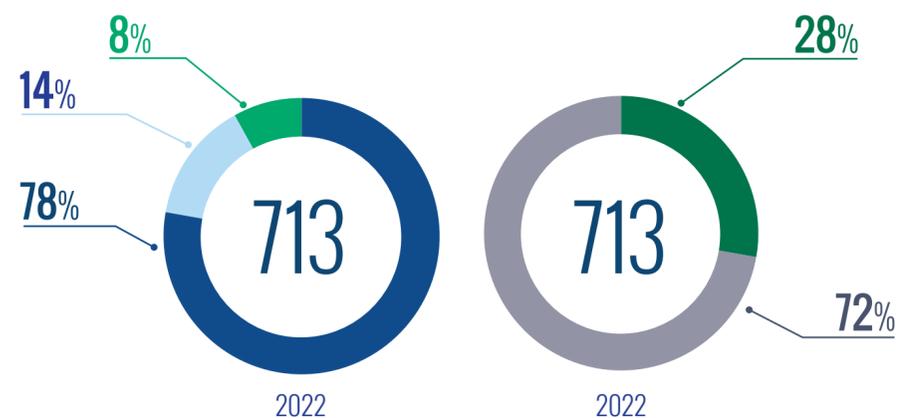
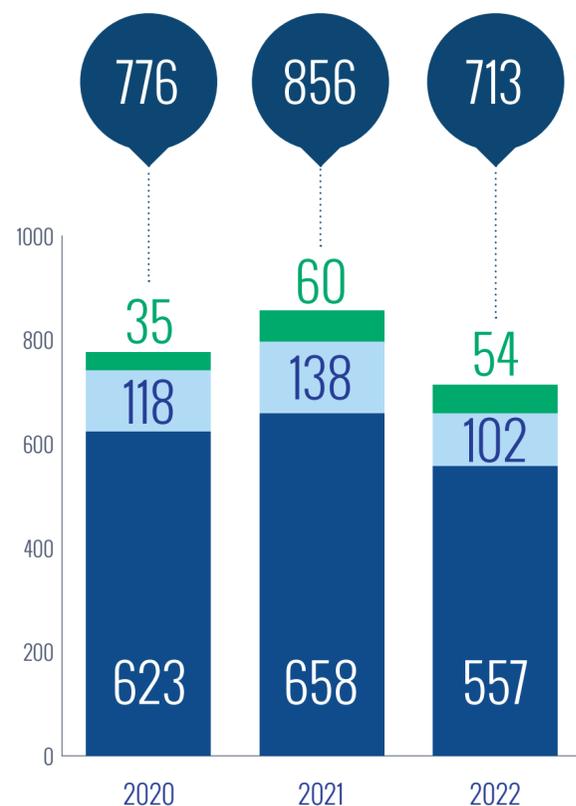
L'approccio di LATI ha permesso di consolidare nel tempo moltissimi rapporti con fornitori di beni e servizi attivi sul territorio italiano, che costituiscono l'89% dei fornitori di questa categoria di acquisti, rappresentando in totale il **95%** del valore di tutti i beni e servizi acquistati da LATI.

**713**  
FORNITORI

**166**  
ML/€

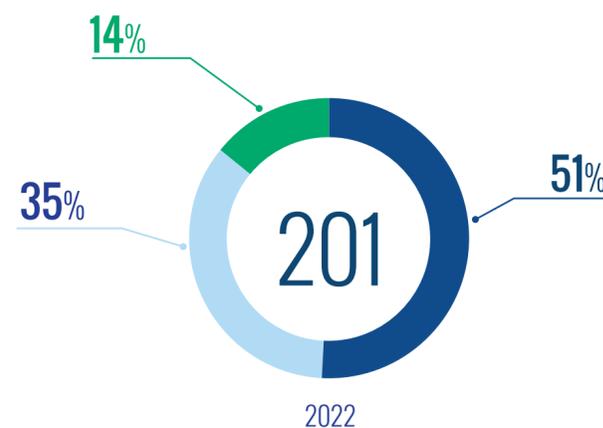
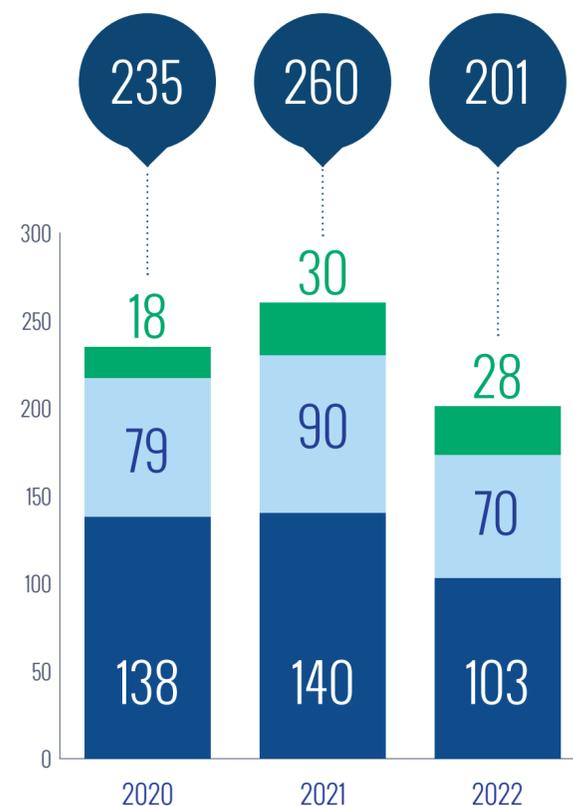
**90%**  
DESTINATO AD ACQUISTI  
DI MATERIE PRIME

### TOTALE FORNITORI



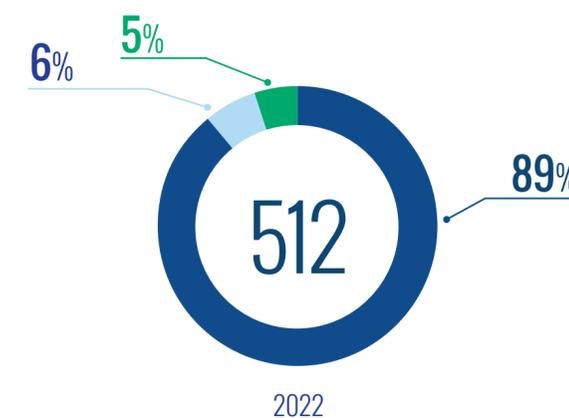
● 78% ITALIA ● 14% ESTERO - UE ● 8% ESTERO - EXTRA UE  
 ● 28% MATERIE PRIME ● 72% BENI E SERVIZI INDIRETTI

### FORNITORI MATERIE PRIME



● 51% ITALIA ● 35% ESTERO - UE ● 14% ESTERO - EXTRA UE

### FORNITORI BENI E SERVIZI INDIRETTI



● 89% ITALIA ● 6% ESTERO - UE ● 5% ESTERO - EXTRA UE

## 3.2 L'OFFERTA DELL'AZIENDA

### 3.2.3 CATENA DI FORNITURA

LATI seleziona i propri fornitori secondo **criteri di imparzialità e correttezza** secondo modalità trasparenti dichiarate in procedura, evitando situazioni di conflitto d'interessi, anche potenziali.

L'Azienda **qualifica il 100% dei fornitori con i quali avvia per la prima volta un rapporto di acquisto**. Nel 2022 i nuovi fornitori di materie prime valutati attraverso il *Preliminary vendor evaluation form* sono stati 35.

I **criteri ambientali e sociali** con cui l'azienda valuta i fornitori e ai quali attribuisce un punteggio si basano sugli aspetti derivanti dalla conformità ai **Sistemi di Gestione Qualità** (UNI EN ISO 9001:2015), **Ambiente** (UNI EN ISO 14001:2015), **Salute e Sicurezza** (ISO 45001:2018).

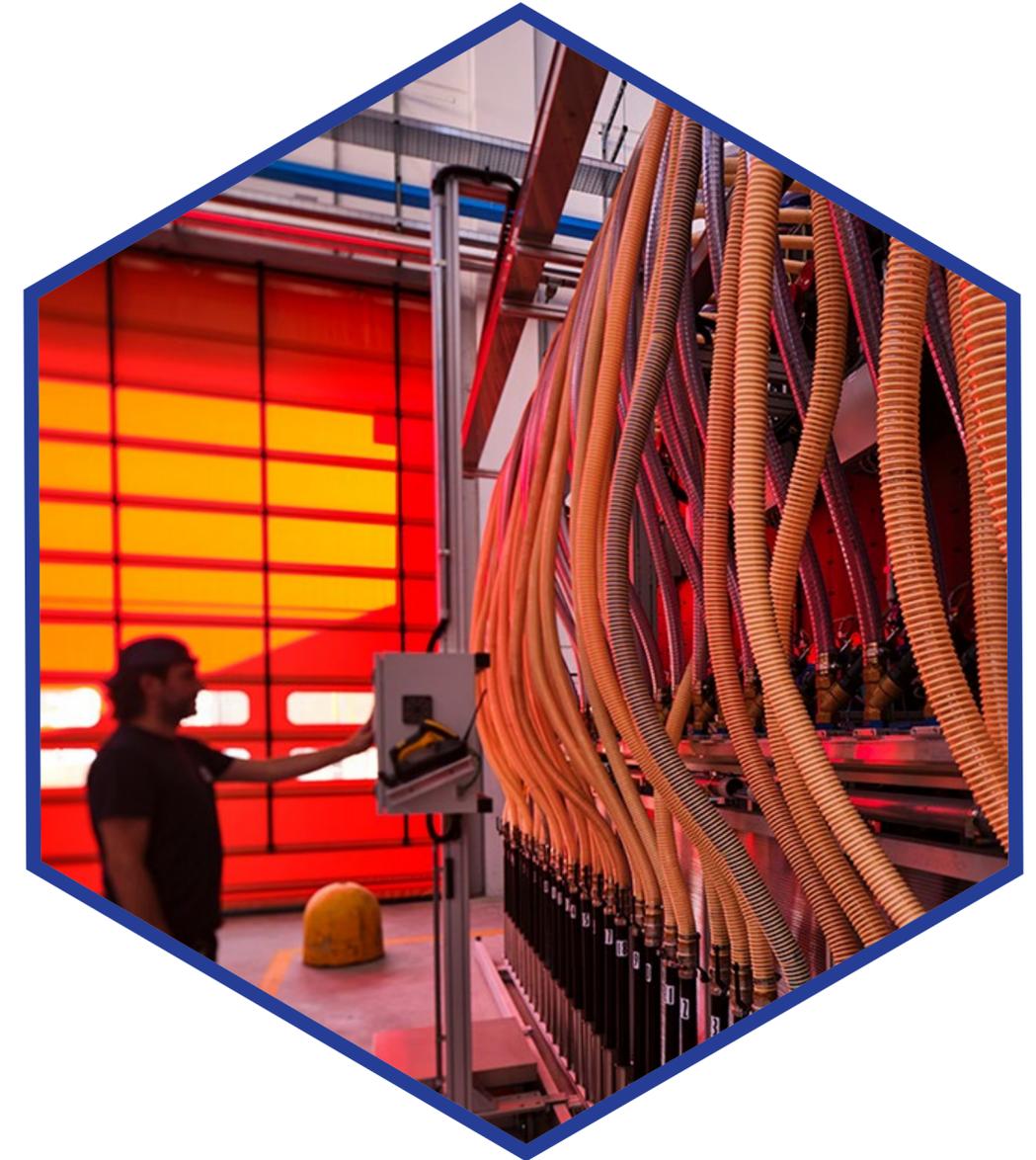
Nel 2022 i risultati dell'analisi di valutazione dei fornitori di materia prima ha evidenziato che il:

- **49%** possiede la **certificazione di Sistema di Gestione Ambientale** UNI EN ISO 14001:2015;
- **22%** ha **Sistema di Gestione Salute e Sicurezza certificato** secondo lo schema ISO 45001:2018.

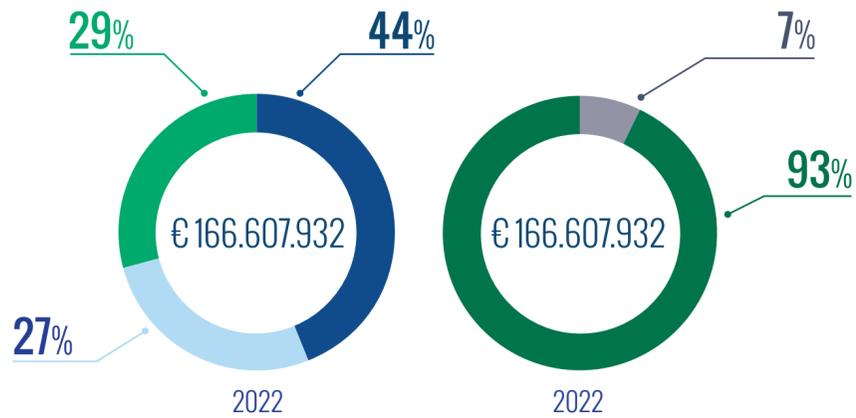
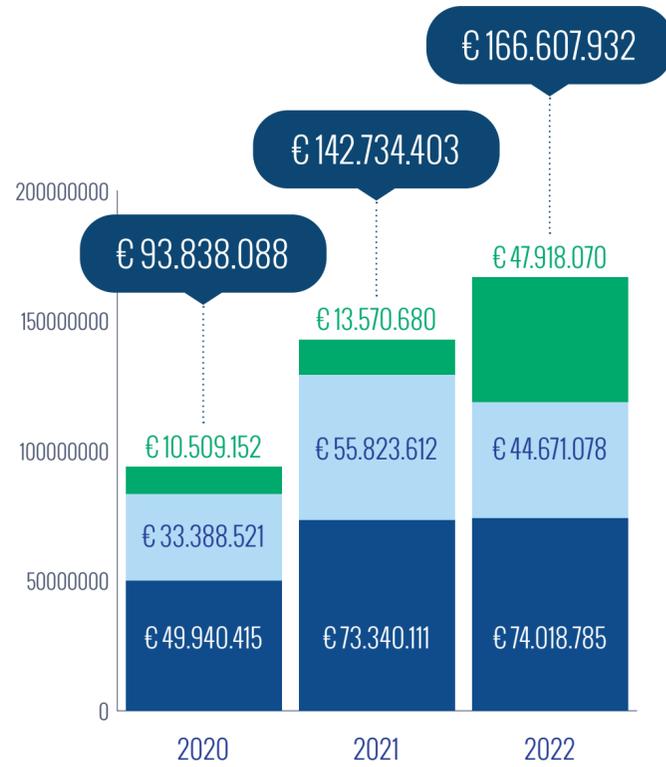
Condividendo il *Supplier Quality Manual* l'obiettivo per LATI è quello di coordinare la collaborazione con i suoi fornitori in ottica di creare e mantenere relazioni di lungo termine, di continuo allineamento delle aspettative e di trasparenza.

In questo modo, LATI ha saputo creare col tempo **rapporti duraturi con i propri fornitori**, in particolare con quelli strategici, la partnership generata è di circa 20 anni.

€ **GRI 308-1** Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali  
**GRI 414-1** Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali

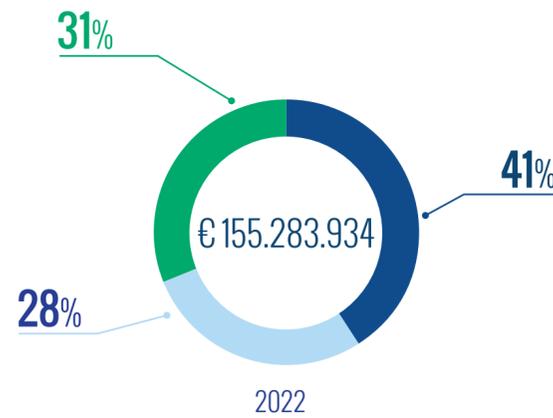
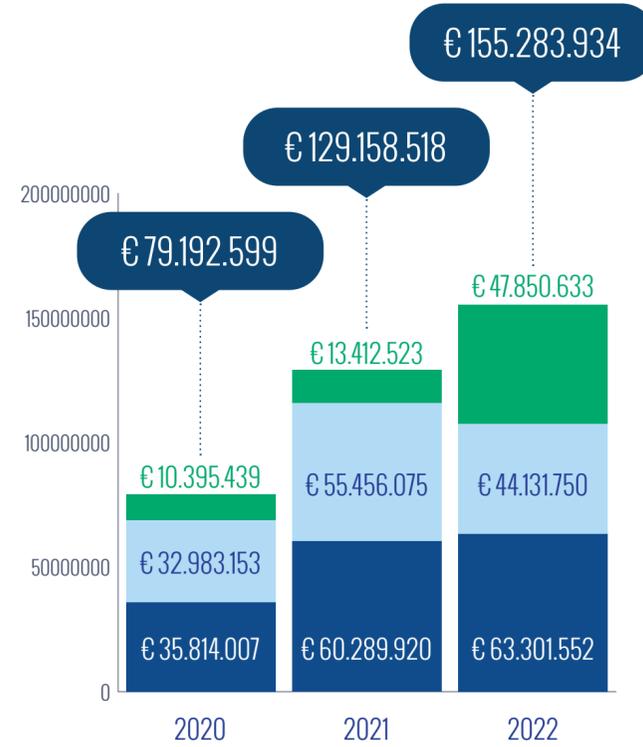


### TOTALE FORNITORI



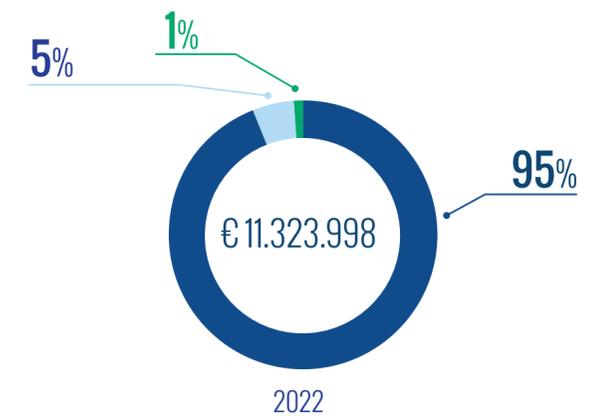
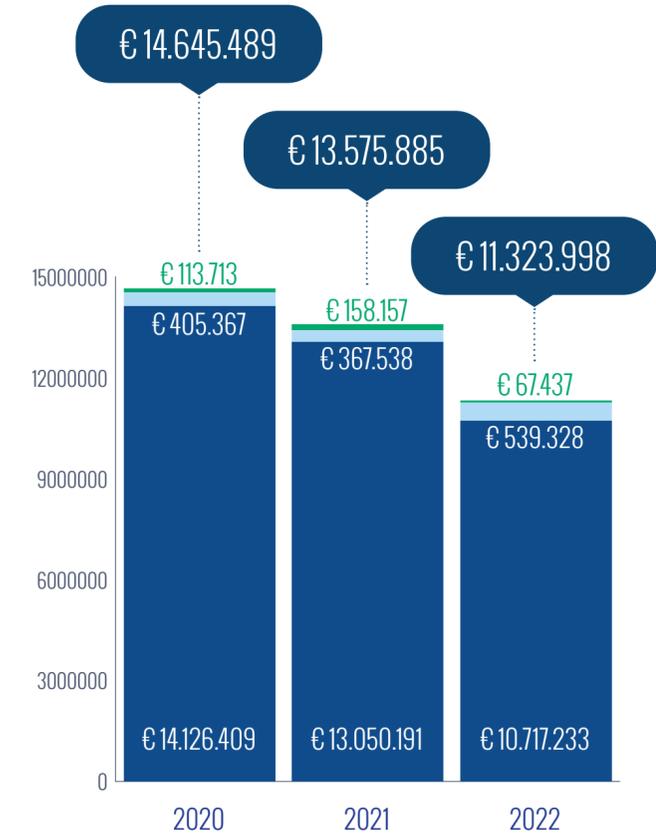
● 44% ITALIA ● 27% ESTERO - UE ● 29% ESTERO - EXTRA UE  
● 93% MATERIE PRIME ● 7% BENI E SERVIZI INDIRETTI

### FORNITORI MATERIE PRIME



● 41% ITALIA ● 28% ESTERO - UE ● 31% ESTERO - EXTRA UE

### FORNITORI BENI E SERVIZI INDIRETTI



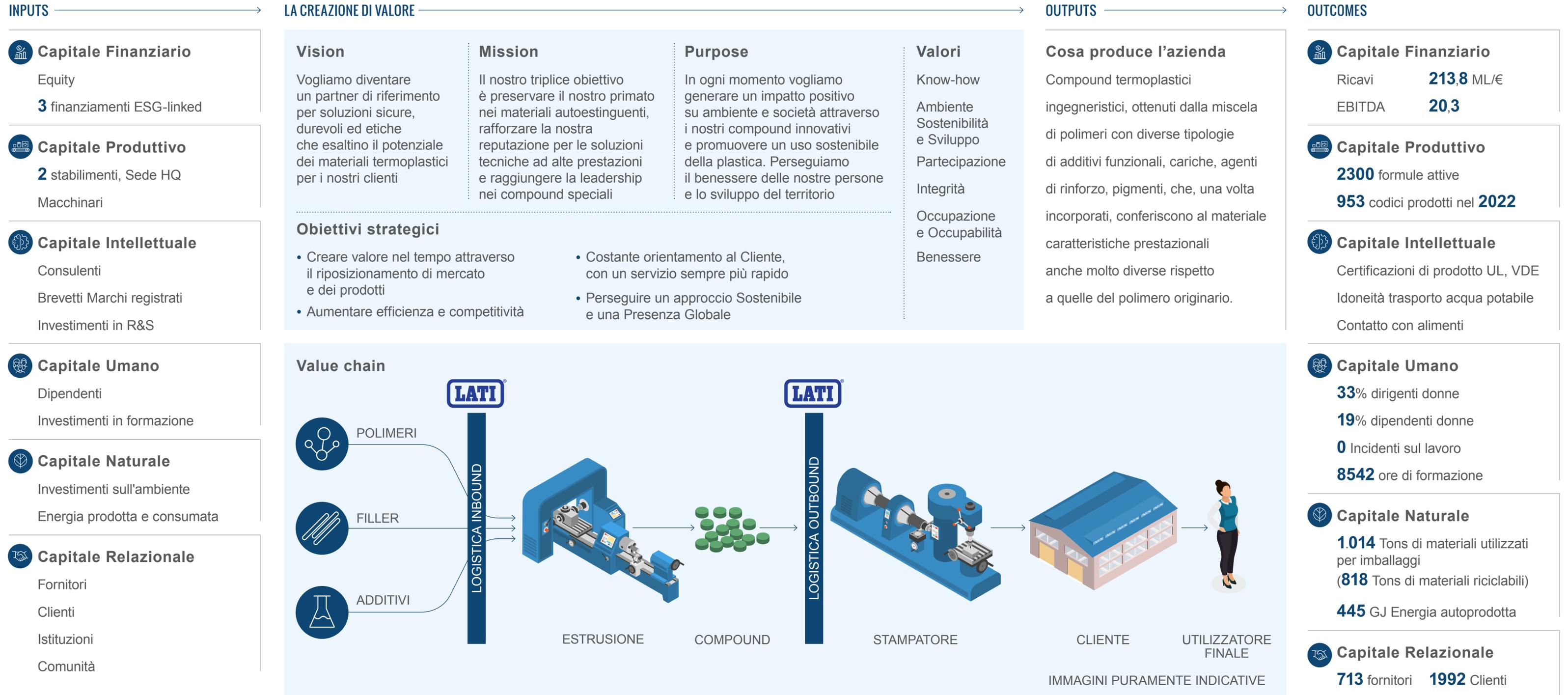
● 95% ITALIA ● 5% ESTERO - UE ● 1% ESTERO - EXTRA UE

€ GRI 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali <sup>(2)</sup>

(2) Per fornitori locali ci si riferisce ai fornitori con sede operativa in Italia. In relazione al business dell'Azienda, sono considerati sedi delle attività significative quelle con la presenza di attività produttiva.

# LA CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

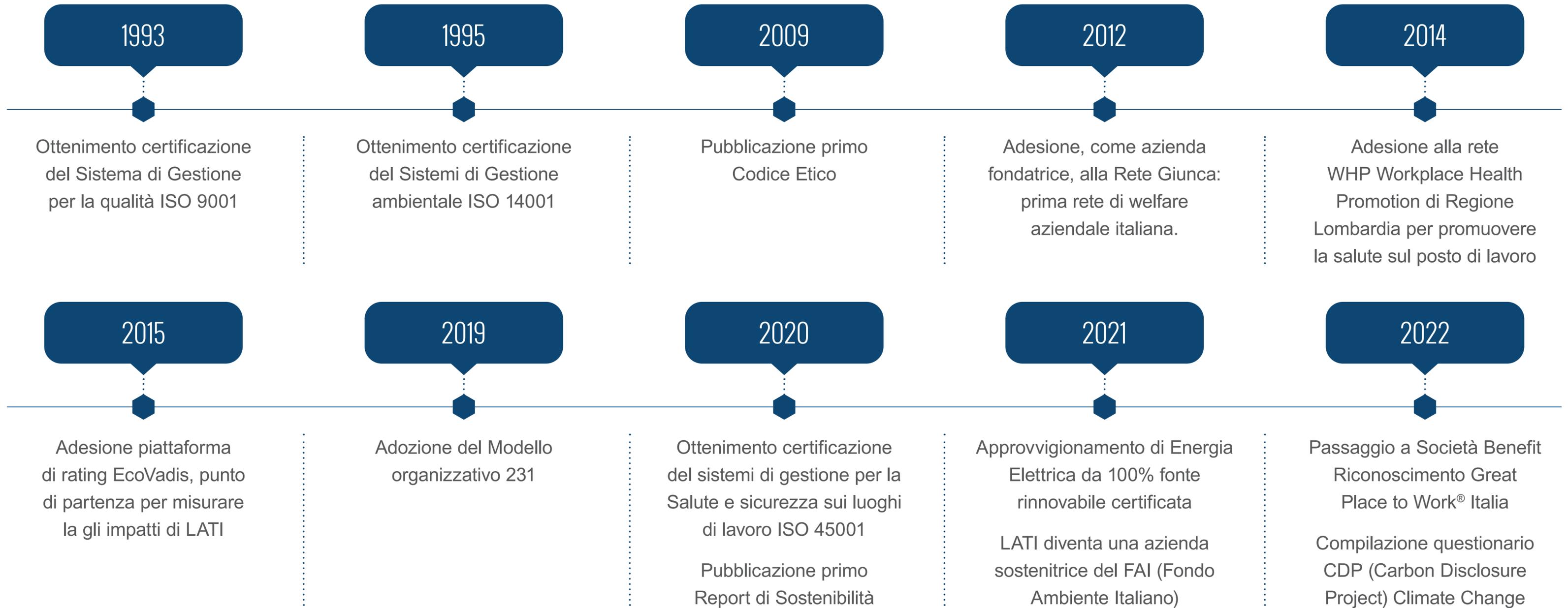
Lo schema rappresenta una sintesi del modo in cui LATI S.p.A. genera valore, analizzando i capitali (finanziari e non) che l'organizzazione utilizza e come essi si trasformino in impatti (outcomes), attraverso le attività del proprio business.





# IL PERCORSO ESG

## 3.3 LE TAPPE DEL PERCORSO



## 3.3.1 I PIÙ RECENTI OBIETTIVI RAGGIUNTI

### SOCIETÀ BENEFIT

Nel luglio 2022 LATI è diventata **Società Benefit** inserendo, a fianco degli obiettivi di profitto, le finalità di beneficio comune all'interno del proprio Statuto.

Questa naturale evoluzione alla forma giuridica della Società Benefit, rappresenta per l'Azienda l'opportunità concreta per generare valore e impatto positivo attraverso il proprio modello di business.

Le tre finalità di beneficio comune individuate da LATI sono:

- **SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI**
- **BENESSERE DELLE PERSONE ALL'INTERNO ED ALL'ESTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE**
- **AGIRE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO E DELL'ECOSISTEMA DI RIFERIMENTO**

### GREAT PLACE TO WORK®

Nel 2022 LATI ha ottenuto il riconoscimento di Great Place to Work® Italia. L'omonima azienda misura e analizza la qualità degli ambienti di lavoro e accompagna le aziende nella crescita e premia le migliori organizzazioni in Italia, Europa e nel mondo.

La certificazione, ottenuta attraverso un sondaggio condotto nel mese di novembre tra i suoi dipendenti sia in Italia che all'estero, dimostra quanto l'Azienda metta al centro le proprie persone e l'impegno nel creare un **ambiente di lavoro positivo e inclusivo**.



## 3.3.1 I PIÙ RECENTI OBIETTIVI RAGGIUNTI

### ECOVADIS



Dal 2015 LATI misura e valuta le proprie prestazioni ambientali e sociali attraverso la piattaforma EcoVadis basata su standard riconosciuti a livello internazionale.

Anche per il 2022 l'Azienda si riconferma nella fascia di merito GOLD di EcoVadis

ottenendo il rating di 68/100 punti e **posizionandosi al di sopra dell'aziende del settore assegnato.**

### COMPOSIZIONE DEL PUNTEGGIO

Performance di sostenibilità    ● Insufficiente    ● Parziale    ● Moderato    ● Avanzato    ● Eccezionale    — Punteggio medio

#### PUNTEGGIO COMPLESSIVO



**93°**  
percentile

#### AMBIENTE



Ponderazione



#### PRATICHE LAVORATIVE E DIRITTI UMANI



Ponderazione



#### ETICA



Ponderazione



#### ACQUISTI SOSTENIBILI



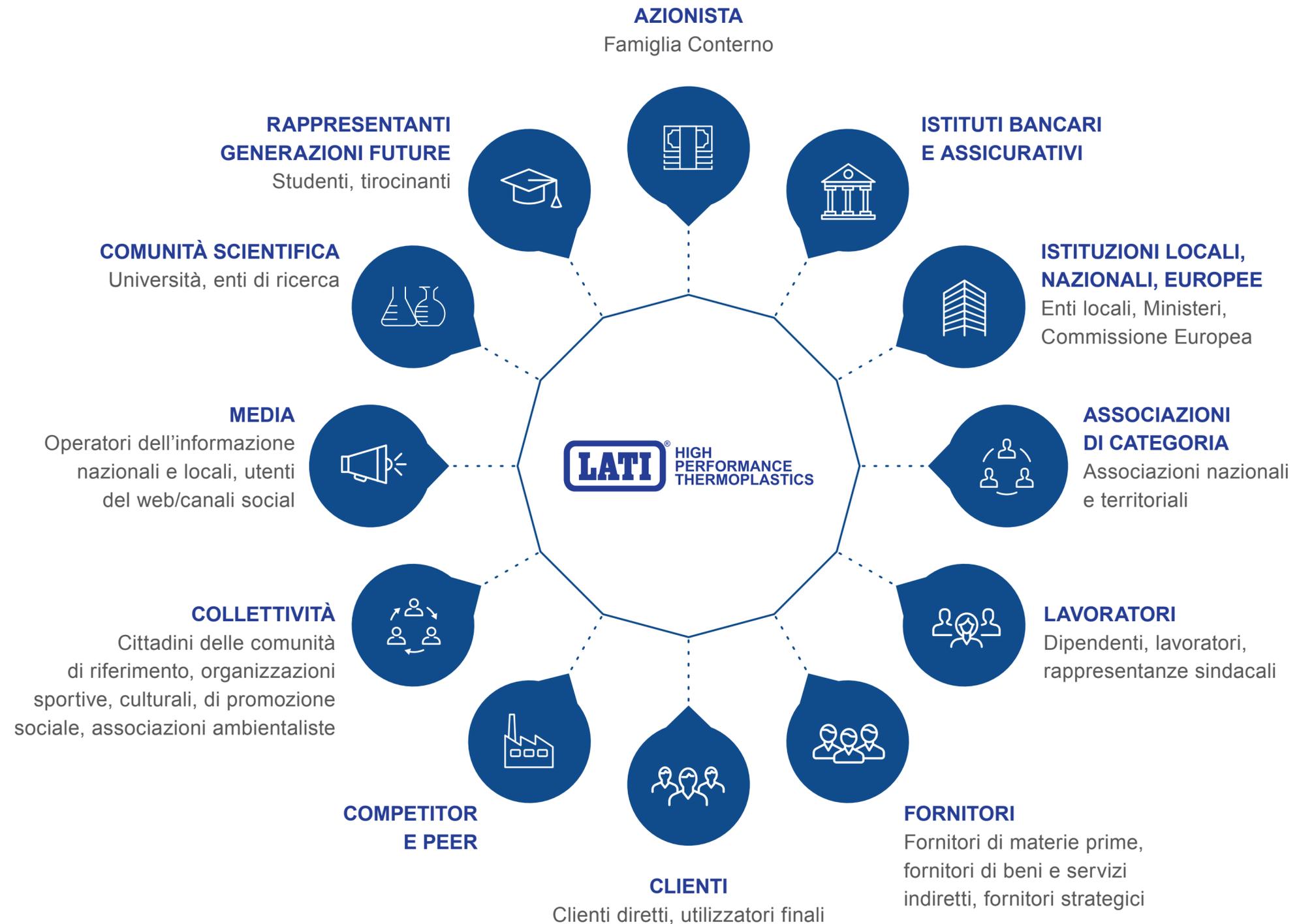
Ponderazione



## 3.4 COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

LATI ritiene la **collaborazione con i propri stakeholder un elemento fondamentale** per indirizzare la propria strategia di business e massimizzare la propria capacità di creare valore nel tempo.

Per questa ragione si impegna a **svolgere un ruolo attivo all'interno del proprio network relazionale**, promuovendo al suo interno i valori che contraddistinguono il suo operato e **lavorando alla costruzione di relazioni solide e durature**.



## 3.4 COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

 GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder

Come primo impegno nei confronti di tutti i suoi stakeholder, LATI si adopera da un lato a migliorare sempre di più la propria **capacità di ascolto e recepimento delle istanze** da essi manifestate; dall'altro a **garantire un'informazione chiara e trasparente**, sia attraverso i propri canali di comunicazione istituzionale, che attraverso la pronta e puntuale risposta alle richieste informative frequentemente ricevute sia da parte degli stakeholder interni che esterni.

Utilizzando un criterio di rilevanza, che prende in considerazione, da un lato, il livello di dipendenza dello stakeholder dall'organizzazione, dall'altro la sua capacità di influenzare i processi strategici e operativi dell'azienda, LATI identifica, inoltre, gli **stakeholder da coinvolgere in modo più strutturato nella gestione delle proprie attività di business**.

Sul piano operativo, le opportunità di coinvolgimento degli stakeholder nascono in parte da istanze e obiettivi aziendali, in parte da sollecitazioni provenienti dagli stakeholder stessi.

Le **relazioni con gli stakeholder** vengono gestite, per quanto di loro competenza, in modo orizzontale da **tutte le funzioni aziendali**.

**L'attività di engagement è, infatti, pienamente integrata nella gestione ordinaria delle attività di business.**

La Tabella della pagina seguente descrive le principali modalità di coinvolgimento degli stakeholder.



## 3.4 COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

 GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder

STAKEHOLDER	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO
AZIONISTA	Incontri - Predisposizione e condivisione periodica di materiale informativo
ISTITUTI BANCARI E ASSICURATIVI	Incontri - Invio materiale informativo periodico
ISTITUZIONI LOCALI, NAZIONALI, EUROPEE	Incontri con le istituzioni locali - Partecipazione a tavoli di lavoro - Creazione di reti territoriali a supporto della gestione di situazioni emergenziali
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	Partecipazione ad iniziative associative - Condivisione di informazioni su LATI e sulle sue attività di business - Partecipazione a tavoli di lavoro - Partecipazione in attività di ricerca promosse dalle associazioni
LAVORATORI	Intranet aziendale - Programmi di comunicazione interna - Mailing - Incontri periodici di confronto e allineamento interno - Attività di formazione interna - Indagini interne rivolte ai dipendenti - Incontri sindacali
FORNITORI	Incontri periodici
CLIENTI	Sezione dedicata sito internet - Predisposizione e condivisione di materiale informativo sui prodotti (schede tecniche) - Incontri periodici - Formazione tecnica - Webinar tecnici dedicati - Progetti di collaborazione
COMPETITOR E PEER	Progetti di collaborazione
COLLETTIVITÀ	Partecipazione a tavoli di lavoro - Promozione e/o partecipazione a progetti organizzati in collaborazione con organizzazioni della società civile - Iniziative di dialogo con le associazioni del territorio - Creazione di reti territoriali a supporto della gestione di situazioni emergenziali - Sponsorizzazioni ed erogazioni liberali
MEDIA	Sito web - Partecipazione ad iniziative volte alla condivisione di informazioni su LATI e sulle sue attività di business
COMUNITÀ SCIENTIFICA	Partecipazione a progetti europei - Partecipazione a progetti di ricerca - Partecipazione a tavoli di lavoro
RAPPRESENTANTI FUTURE GENERAZIONI	Presenza sui canali social - Progetti innovativi e/o a supporto dello sviluppo sostenibile - Incontri nelle scuole - Internship e tirocini - Alternanza scuola-lavoro

## 3.5 L'AGGIORNAMENTO DELL'ANALISI DI MATERIALITÀ

Nell'edizione 2022 del proprio Report di Sostenibilità, l'azienda si è data come obiettivo quello di rivedere la propria analisi di materialità, con una duplice finalità:

**Razionalizzare le tematiche di sostenibilità** per una maggiore fruibilità comunicativa dei temi emersi

**Ricollocare i temi emersi all'interno delle tre dimensioni canoniche della sostenibilità** (ESG - Environmental, Social e Governance) rispetto alle 4 della precedente edizione (in cui, in aggiunta, era presente anche la dimensione "Economica").

In quest'ottica, il lavoro di revisione ha previsto passaggi logici e progressivi:

- **Analisi di benchmark:** sono stati analizzati i sistemi di reporting di concorrenti e clienti (per un totale di 21 aziende appartenenti al settore) con un focus sui framework di reporting utilizzati e sulle tematiche di sostenibilità maggiormente ricorrenti. Questo passaggio ha permesso una prima ri-codifica di alcune delle tematiche 2021 di Lati secondo linguaggi più riconoscibili ed auto-esplicativi.

- **Accorpamento delle tematiche di sostenibilità:** sono state ricondotte una o più tematiche presenti nell'analisi di materialità 2021 a singoli temi secondo criteri di affinità logica e/o funzionale. I temi "ombrello" sono stati opportunamente denominati anche secondo le analisi di benchmark (v. passaggio precedente). La sintesi dei risultati è riportata nella pagina successiva in *figura 1*.

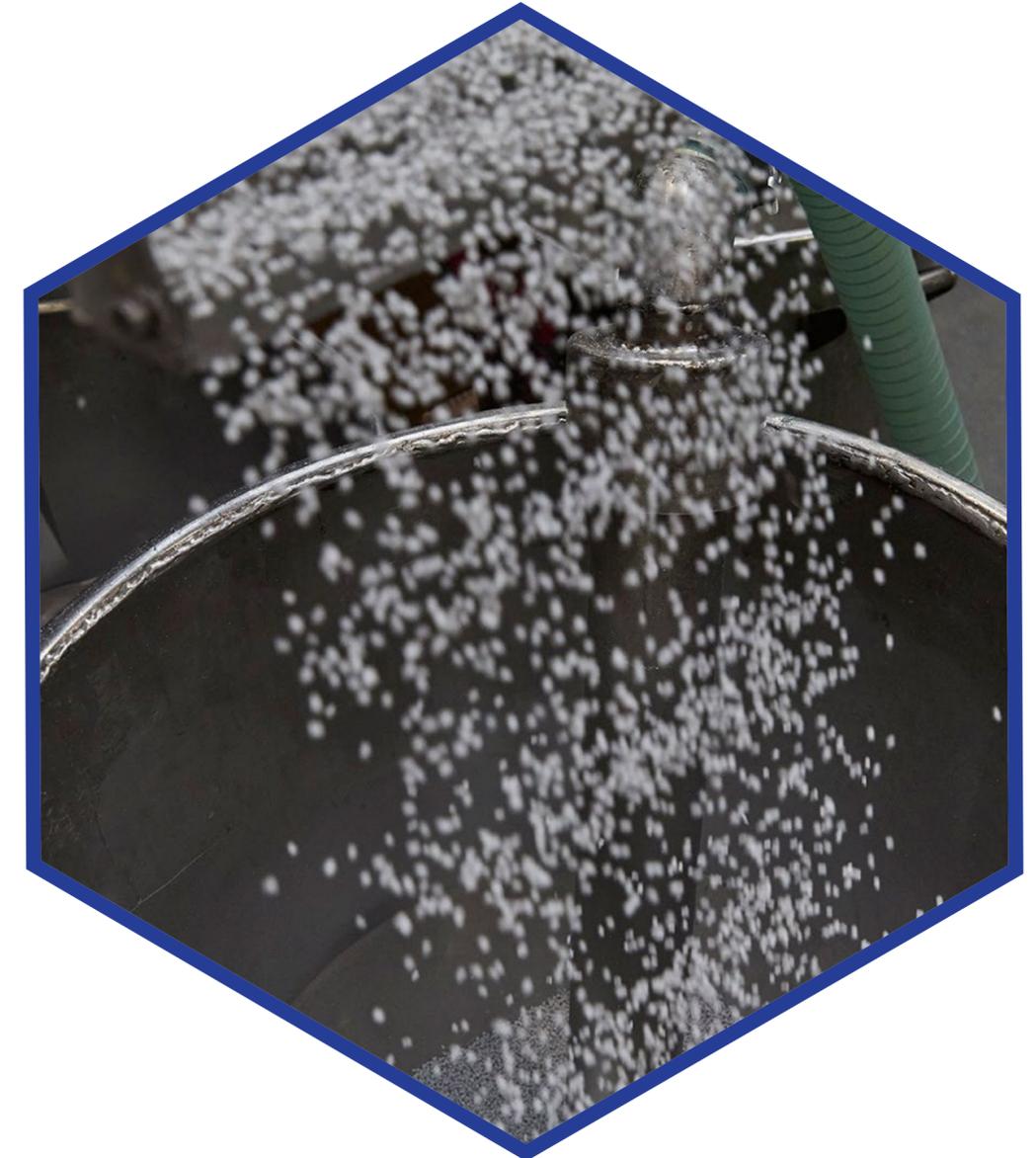
- **Razionalizzazione delle dimensioni ESG:** il risultato ha permesso di ridurre da 21 a 14 il numero di tematiche di sostenibilità. Come ultimo passaggio si è proceduto nella ricollocazione delle tematiche selezionate all'interno delle tre dimensioni di sostenibilità (ESG) convenzionalmente riconosciute, sia dalla letteratura sia dagli standard.

I risultati sono stati poi condivisi e validati a più livelli con i Teams (Impact Team e Primo Livello) deputati alla Governance della sostenibilità all'interno dell'azienda.



GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali

GRI 3-2 Elenco di temi materiali



## IL RISULTATO: 14 TEMI, 3 AREE

 GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali  
GRI 3-2 Elenco di temi materiali

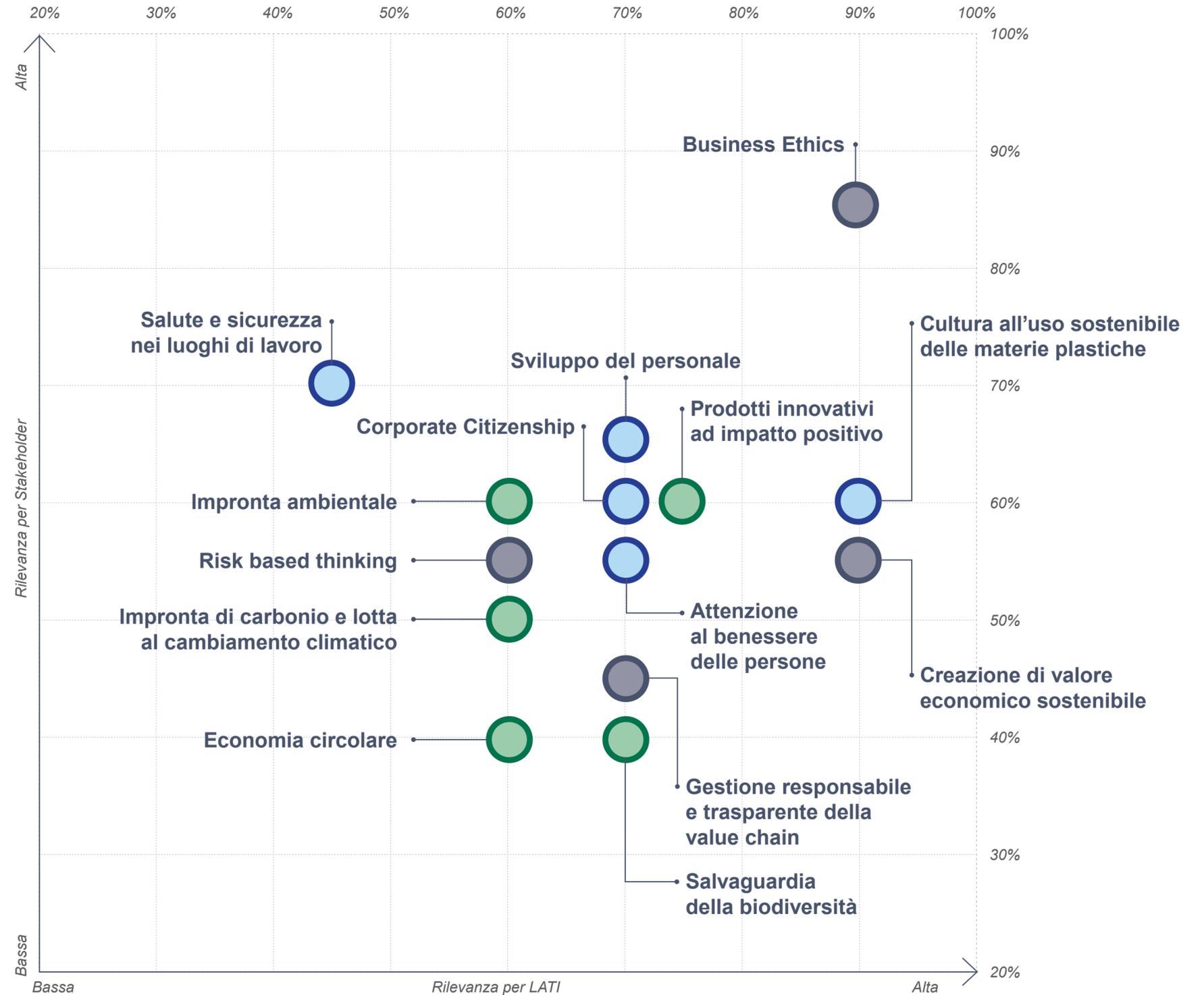


Figura 1

# LA MATRICE DI MATERIALITÀ AGGIORNATA

## I temi materiali selezionati

- Impronta ambientale
- Impronta di carbonio e lotta al cambiamento climatico
- Economia circolare
- Salvaguardia della biodiversità
- Attenzione al benessere delle persone
- Sviluppo del personale
- Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
- Corporate Citizenship
- Cultura all'uso sostenibile delle materie plastiche
- Business Ethics
- Gestione responsabile e trasparente della value chain
- Creazione di valore economico sostenibile
- Prodotti innovativi ad impatto positivo
- Risk based thinking



## 3.5.1 UN ESERCIZIO INNOVATIVO: VERSO LA DOPPIA MATERIALITÀ

Il processo di revisione dell'analisi di materialità è stata l'occasione per avviare in modalità graduale un cambiamento più organico al concetto di materialità.

Le spinte delle Direttive e degli standard di rendicontazione stanno promuovendo il concetto di doppia materialità, che prevede l'analisi delle tematiche materiali secondo una logica inside-out (impatti dell'azienda su ambiente e società) ed outside-in (impatti sul modello di business ed elementi economico-finanziari aziendali).

In risposta a tale obiettivo l'organizzazione ha provveduto ad agire secondo i seguenti passaggi:

- Applicazione della prospettiva inside-out effettuata tramite **identificazione degli impatti che l'organizzazione produce esternamente sulla dimensione sociale e ambientale** nella gestione dei temi materiali

- Applicazione della prospettiva outside-in effettuata tramite la **valutazione degli impatti (rischi e opportunità) che i temi materiali sono in grado di generare sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo**
- Priorizzare i temi materiali tramite processo di valutazione integrata a doppio livello tramite l'ingaggio dell'Impact Team e successivamente del team di Primo Livello, che ha permesso di attribuire un **ordine di priorità alle tematiche materiali per il reporting di sostenibilità 2022** definendo la rappresentazione degli stessi in 3 livelli di rilevanza, come indicato nella *figura 2*.



### 3.5.1 UN ESERCIZIO INNOVATIVO: VERSO LA DOPPIA MATERIALITÀ

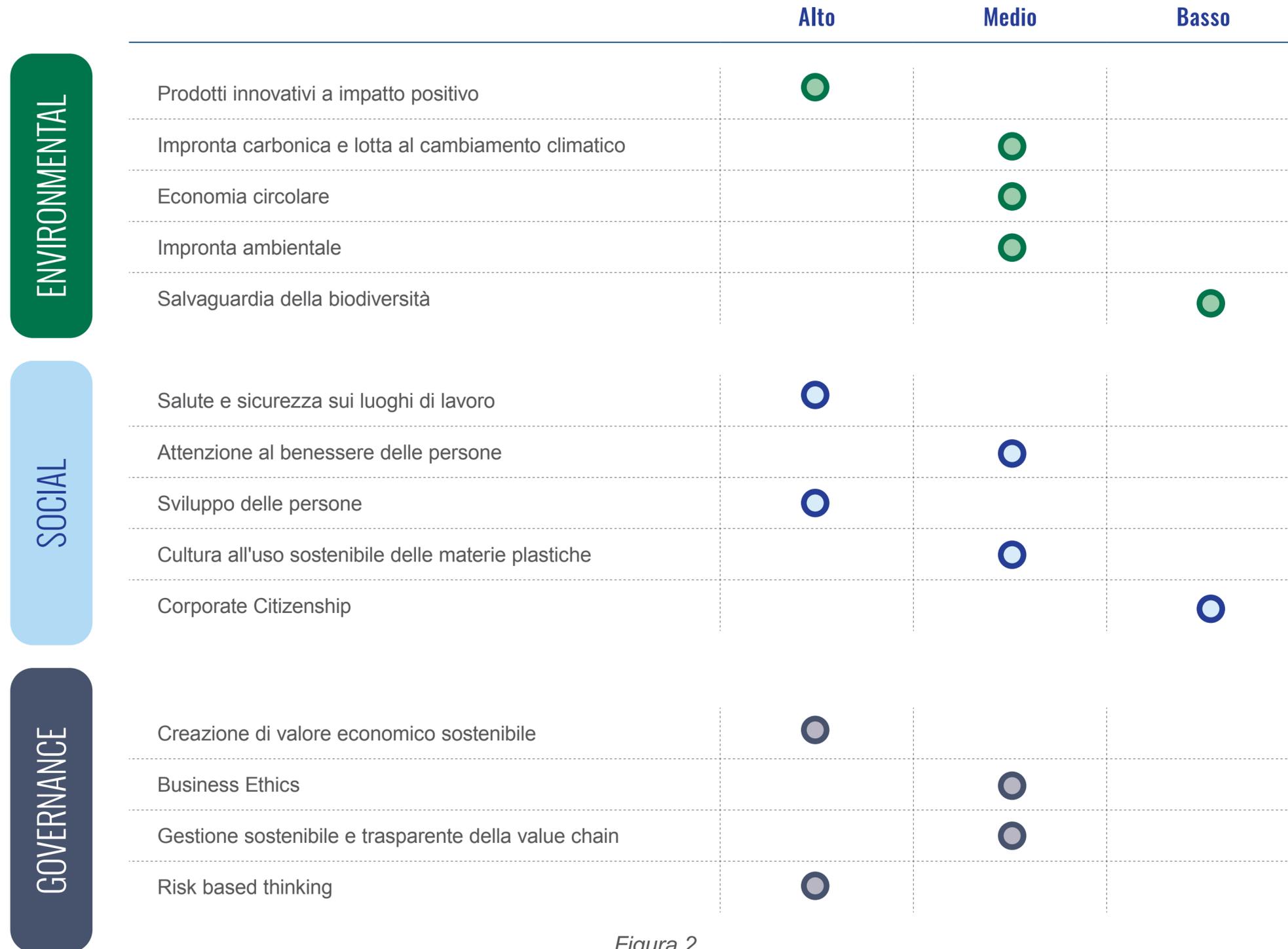


Figura 2

## 3.6 STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

LATI ha intrapreso da diversi anni un percorso volto alla sostenibilità d'impresa, sviluppando un modello di gestione responsabile dei capitali (finanziari e non), la valorizzazione delle persone, l'innovazione sostenibile di prodotti e processi produttivi.

Il primo traguardo di questo percorso è stata la trasformazione in Società Benefit avvenuto nel 2022 e la definizione degli elementi dello scopo duale.

Pertanto, **la strategia di sostenibilità ha tenuto in considerazione le finalità di beneficio comune dello scopo duale, completandole attraverso l'analisi dei temi materiali rivisitati secondo il metodo illustrato nei paragrafi precedenti.**

Da tale analisi, LATI è stata in grado di identificare, per ciascun tema materiale, obiettivi declinati nelle dimensioni ESG (Environment, Social Governance) e rispettive azioni per il raggiungimento di tali obiettivi, misurando i risultati e gli impatti potenziali sull'organizzazione, le persone e l'ambiente.

Per favorire la comprensione della strategia di sostenibilità, negli schemi rappresentati per ciascuna dimensione vengono indicati i temi materiali, gli stakeholder interessati, gli obiettivi che l'organizzazione intende raggiungere, ponendoli in relazione con gli SDGs (obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite) e gli impegni presi per il 2023.

 GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile



# STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



**IMPRONTA AMBIENTALE**



**IMPRONTA CARBONICA E LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO**



**ECONOMIA CIRCOLARE**

PRIORITÀ DOPPIA MATERIALITÀ

TEMA MATERIALE

ALTA    MEDIA    BASSA

SCOPO DUALE

OBIETTIVI

STAKEHOLDER INTERESSATI

IMPEGNI PER IL 2023

SDGs

TEMA MATERIALE	ALTA	MEDIA	BASSA	SCOPO DUALE	OBIETTIVI	STAKEHOLDER INTERESSATI	IMPEGNI PER IL 2023	SDGs
IMPRONTA AMBIENTALE		●			<ol style="list-style-type: none"> <li>Consumo delle risorse sostenibile</li> <li>Gestione dei rifiuti</li> </ol>	Ambiente/territorio Dipendenti	Studio di miglioramento gestione rifiuti Miglioramento gestione degli scarti di produzione	 
IMPRONTA CARBONICA E LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO		●		●	Ridurre le emissioni inquinanti e climalteranti e compensare le emissioni residue (obiettivo 1,5°C) Efficienza dei processi produttivi	Ambiente/territorio Dipendenti	Implementazione impianti fotovoltaici Studio metodi di produzione energia alternativi Finalizzazione progetto dottorato LCA Università Insubria	
ECONOMIA CIRCOLARE		●		●	Applicazione dei principi di economia circolare in: <ol style="list-style-type: none"> <li>Recupero di materiali di scarto</li> <li>Inserimento di materie prime di origine riciclata nelle formulazioni</li> <li>Aumento della durabilità del ciclo di vita dei propri prodotti</li> <li>Riduzione del packaging dei prodotti</li> </ol>	Dipendenti Fornitori	Miglioramento monitoraggio ed analisi dei fornitori di materie prime e packaging Miglioramento gestione degli scarti di produzione	  

# ENVIRONMENTAL

# STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



TEMA MATERIALE	PRIORITÀ DOPPIA MATERIALITÀ			SCOPO DUALE	OBIETTIVI	STAKEHOLDER INTERESSATI	IMPEGNI PER IL 2023	SDGs
	ALTA	MEDIA	BASSA					
SALVAGUARDIA DELLA BIODIVERSITÀ			●		Contribuire a salvaguardare zone di valore ambientale, in particolare nelle aree in cui sono insediati gli stabilimenti	Dipendenti Territorio	Sostegno progetti a tutela del territorio Incremento sensibilizzazione e miglioramento gestione della dispersione del granulo (Programma Operation Clean Sweep [R])	15 VITA SULLA TERRA
PRODOTTI INNOVATIVI AD IMPATTO POSITIVO	●			●	Svolgere attività di ricerca e sviluppo sulla qualità, sicurezza, innovatività e sostenibilità dei prodotti	Università Fornitori Enti di ricerca pubblici e privati Partner industriali	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Collaborazione al progetto SAbYNA, attraverso attività sperimentali nella realizzazione di materiali e processi</li> <li>2. Migliorare la sicurezza dei prodotti in gamma</li> <li>3. Sviluppo nuovi prodotti delle famiglie LATIECO e LATIGEA</li> </ol>	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

# ENVIRONMENT

# STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

TEMA MATERIALE	PRIORITÀ DOPPIA MATERIALITÀ			SCOPO DUALE	OBIETTIVI	STAKEHOLDER INTERESSATI	IMPEGNI PER IL 2023	SDGs
	ALTA	MEDIA	BASSA					
 <p><b>ATTENZIONE AL BENESSERE DELLE PERSONE</b></p>		●		●	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crescita e la realizzazione umana e professionale tramite l'organizzazione di un ambiente di lavoro stimolante e produttivo</li> <li>2. Promuovere iniziative di welfare aziendale con lo scopo di migliorare la dimensione privata delle persone</li> </ol>	<p>Dipendenti Comunità</p>	<p>Progetto Nuovi LATI Progetto People Studio fattibilità certificazione di genere Creazione modello di leadership Lavoro su relazioni e cura del linguaggio Rafforzamento modello di lavoro ibrido</p>	  
 <p><b>SVILUPPO DELLE PERSONE</b></p>		●		●	<p>Sviluppo del capitale umano e una cultura della competenza</p>	<p>Dipendenti</p>	<p>Potenziamento erogazione formazione e mentoring (My LATIspace) Aggiornamento Modello di competenze</p>	 

# STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

TEMA MATERIALE	PRIORITÀ DOPPIA MATERIALITÀ			SCOPO DUALE	OBIETTIVI	STAKEHOLDER INTERESSATI	IMPEGNI PER IL 2023	SDGs
	ALTA	MEDIA	BASSA					
 <b>SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO</b>	●			●	Sviluppo di interventi e pratiche finalizzate a minimizzare i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori all'interno dell'azienda e della supply-chain	Dipendenti Fornitori	Monitoraggio e miglioramento presidio sistema di gestione per la Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (ISO 45001)	
 <b>CORPORATE CITIZENSHIP</b>			●	●	Contribuire allo sviluppo del tessuto socio economico del territorio, sostenendo e promuovendo progetti di diffusione della cultura della sostenibilità e del bene comune	Università Comunità Fornitori Partner	Attività sulla comunità locale Creazione di eventi a supporto del tessuto del territorio	 
 <b>CULTURA ALL'USO SOSTENIBILE DELLE MATERIE PLASTICHE</b>		●		●	Contribuire alla creazione di una "cultura sostenibile" dell'utilizzo delle materie plastiche	Università Comunità Fornitori Partner	Organizzazione di attività di sensibilizzazione e formazione sull'uso sostenibile delle materie plastiche	  

# STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

TEMA MATERIALE	PRIORITÀ DOPPIA MATERIALITÀ			SCOPO DUALE	OBIETTIVI	STAKEHOLDER INTERESSATI	IMPEGNI PER IL 2023	SDGs
	ALTA	MEDIA	BASSA					
 <p><b>BUSINESS ETHICS</b></p>		●			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business</li> <li>2. Consolidamento di elementi di sostenibilità nel modello di corporate governance</li> <li>3. Rafforzamento della coerenza del corpo normative interno con il commitment di sostenibilità</li> </ol>	Dipendenti (Manager)	Aggiornamento Codice Etico e Modello 231	
 <p><b>GESTIONE RESPONSABILE E TRASPARENTE DELLA VALUE CHAIN</b></p>		●	●	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Approccio strategico alla gestione delle relazioni con gli stakeholder</li> <li>2. Qualità e trasparenza nella relazione con il cliente</li> <li>3. Gestione sostenibile della catena di fornitura</li> </ol>	Fornitori Clienti	<p>Miglioramento monitoraggio ed analisi dei fornitori</p> <p>Rilascio piattaforma per collaborazione con fornitori riguardo la carbon footprint di prodotto e processi upstream</p> <p>Miglioramento monitoraggio ed analisi dei fornitori</p>	 	



# GOVERNANCE

# STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

TEMA MATERIALE	PRIORITÀ DOPPIA MATERIALITÀ			SCOPO DUALE	OBIETTIVI	STAKEHOLDER INTERESSATI	IMPEGNI PER IL 2023	SDGs
	ALTA	MEDIA	BASSA					
 <p><b>CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO SOSTENIBILE</b></p>	●				Performance economico-finanziarie solide, sostenibili e generazione di valore condiviso con il coinvolgimento degli stakeholder	Partner industriali Clienti Fornitori	Mantenimento e ottenimento Finanziamenti ESG-Linked	 
 <p><b>RISK BASED THINKING</b></p>	●				<ol style="list-style-type: none"> <li>Gestione integrata dei rischi</li> <li>Affidabilità delle infrastrutture, business continuity e cyber security</li> </ol>	Clienti Fornitori	Studio di integrazione dell'analisi dei rischi finanziari con aspetti di ESG	



Nel seguente capitolo vengono descritte attività d'impatto realizzate nel 2022 e gli obiettivi del piano di sostenibilità per il 2023, declinati nelle tre dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica (ESG). Per ciascuna dimensione, risultati e obiettivi vengono misurati attraverso gli standard GRI e associati agli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite (SDG).

# 4 VALUTAZIONE D'IMPATTO E DIMENSIONI ESG

## 4.1 VALUTAZIONE D'IMPATTO

**LATI è Società Benefit dal 25 luglio del 2022** ha quindi pubblicato e allegato al bilancio civilistico la prima relazione di impatto.

La relazione assolve le disposizioni previste dalla Legge 208/2015 art. 1 comma 382 e 383 e ai fini di misurazione dei temi materiali oggetto dello scopo duale è stato utilizzato il BIA (B Impact Assessment).

Tenendo in considerazione che il piano e le azioni rappresentano l'inizio di un percorso con obiettivi a medio e lungo periodo, che LATI non è una società "B Corp", le attività svolte nel periodo di rendicontazione (da luglio a dicembre 2022) sono conformi agli obiettivi dello scopo duale nelle aree Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti analizzate attraverso il BIA, per cui LATI ha ottenuto il punteggio di 72.8/200.



## 4.2 L'IMPATTO AMBIENTALE

LATI è da sempre impegnata a misurare e monitorare gli impatti delle proprie attività produttive sull'ambiente, così come confermato dal primo macro obiettivo dello scopo duale, ossia la **sostenibilità dei prodotti**.

L'obiettivo dell'azienda è, infatti, volto allo **sviluppo di prodotti innovativi che abbiano un impatto positivo** in termini ambientali, nonché contribuire alla creazione di una cultura sostenibile dell'utilizzo delle materie plastiche.

In questa direzione sono stati messi a piano degli impegni nel 2023, riguardo il rilascio di una **piattaforma** per collaborare con i fornitori riguardo la **carbon footprint delle materie prime e i processi upstream**, nonché la finalizzazione del **progetto di dottorato con l'Università Insubria per l'analisi dell'intero ciclo di vita di alcune famiglie significative di prodotti**.

Inoltre, l'Azienda si impegna a rinnovare il supporto al **progetto SAbyNA** attraverso attività sperimentali nella realizzazione di materiali e processi.

Gli altri impegni del 2023 riguardano il **miglioramento nella gestione dei rifiuti** finalizzato alla riduzione dell'impronta ambientale, l'implementazione di **impianti fotovoltaici**, lo studio **metodi di produzione d'energia alternativi** per contribuire alla lotta al cambiamento climatico, attraverso la riduzione la propria impronta carbonica. Inoltre tra gli obiettivi di LATI è presente anche il sostegno al programma **Operation Clean Sweep®** e ad iniziative finalizzate alla salvaguardia della biodiversità.



CAPITALE NATURALE



CAPITALE RELAZIONALE



CAPITALE INTELLETTUALE

### *Temi materiali*

- Impronta ambientale
- Impronta carbonica e lotta al cambiamento climatico
- Economia circolare
- Salvaguardia della biodiversità
- Prodotti innovativi ad impatto positivo

SDG



## 4.2.1 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - EMISSIONI

### LA CARBON STRATEGY ROAD MAP PER LA DECARBONIZZAZIONE

Nel contesto della complessa situazione geopolitica e conseguente crisi energetica che ha colpito l'Europa nell'ultimo anno, LATI prosegue il proprio **percorso di decarbonizzazione** definendo **l'obiettivo al 2040 in linea con il contenimento del riscaldamento globale entro 1,5°C** come stabilito nell'Accordo di Parigi.

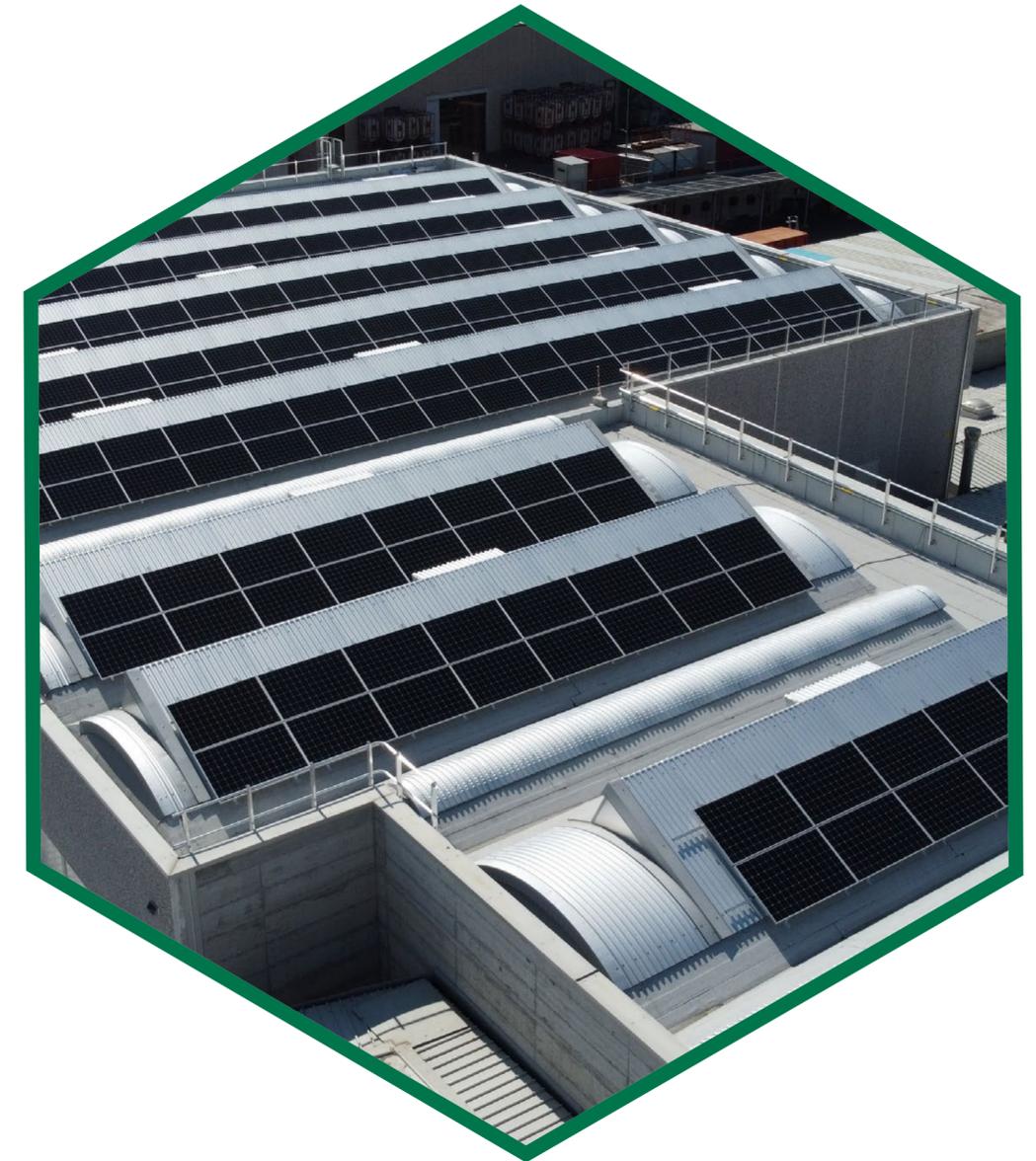
Le attività per la riduzione emissioni dirette e indirette provenienti dalla generazione di energia elettrica messe in atto dall'azienda nel **biennio 2021-2022** sono state:

- Approvvigionamento **100% di energia da fonte rinnovabile idroelettrica certificata**
- Installazione di un **impianto fotovoltaico** sullo stabilimento produttivo di Gornate Olona con il raggiungimento di valore di picco di 400 kWh

- Attività di **revamping ed efficientamento energetico di macchinari di produzione**
- Pianificazione studio progettuale per il **revamping e potenziamento impianti di trattamento emissione aria**
- Monitoraggio costante dei **mercati energetici**

Riconoscendo l'urgenza nazionale in tema di consumi di gas metano, nel 2022 LATI si è allineata alle misure del "Piano nazionale di contenimento dei consumi di gas naturale" **riducendo di 1°C il riscaldamento delle proprie sedi** e da metà ottobre l'Azienda ha limitato l'affluenza degli uffici di Vedano Olona incentivando il lavoro in **smartworking**.

La riduzione dei consumi e delle emissioni è da imputarsi anche alla riduzione delle giornate lavorative nel mese di dicembre 2022 e ad una contestuale valore di temperature medie superiore rispetto alla media stagionale.



## 4.2.1 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - EMISSIONI

 GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione <sup>(3)</sup>

Fonte di energia	Unità di misura	2020	2021	2022
<b>a. Combustibili da fonti non rinnovabili</b>	GJ	<b>31.264</b>	<b>35.780</b>	<b>28.898</b>
Gas naturale	GJ	29.899	34.231	27.489
Benzina	GJ	0	36	31
GPL	GJ	562	288	46
Gasolio	GJ	803	1.224	1.332
<b>b. Elettricità autoprodotta (da pannelli solari)</b>	GJ	<b>0</b>	<b>220</b> <sup>(4)</sup>	<b>445</b>
di cui da fonte rinnovabile	%	0%	100%	100%
<b>c. Energia acquistata</b>	GJ	<b>68.239</b>	<b>78.326</b>	<b>77.808</b>
Energia elettrica	GJ	68.239	78.326	77.808
di cui da fonte rinnovabile <sup>(5)</sup>	%	0%	100%	100%
<b>TOTALE</b>	GJ	<b>99.503</b>	<b>114.325</b>	<b>107.151</b>

(3) I fattori di conversione utilizzati sono tratti dalla "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2021 (ISPRA, Min. Transizione Ecologica)

(4) L'impianto è entrato in produzione da metà 2021

(5) Fonte idroelettrica certificata

 GRI 302-3 Intensità energetica

	Unità di misura	2020	2021	2022
Intensità energetica	GJ energia consumata/Tonnellate di prodotto	3,34	2,82	2,84
Intensità energetica	GJ energia consumata/Ricavi (MLN di euro)	769,4	620,3	472,3

## 4.2.1 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - EMISSIONI



Tipologia emissioni	Unità di misura	2020	2021	2022
SCOPO 1 <sup>(6)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq	1.777,0	2.036,1	1.648,8
SCOPO 2 Location based approach <sup>(7)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq	5.970,9	6.853,5	5.310,4
SCOPO 2 Market based approach <sup>(8)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq	4.043,2	0,0	0,0
SCOPO 3 <sup>(9)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq	272,78	282,78	207,4
<b>TOTALE EMISSIONI GHG Location based approach</b>	tCO <sub>2</sub> eq	<b>8.020,6</b>	<b>9.172,4</b>	<b>7.166,6</b>
<b>TOTALE EMISSIONI GHG Market based approach</b>	tCO <sub>2</sub> eq	<b>6.092,9</b>	<b>2.318,9</b>	<b>1.856,2</b>

**(6)** I fattori di conversione utilizzati sono tratti dalla "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2021(ISPRA, Min. Transizione Ecologica)

**(7)** Location Based Approach: per il calcolo delle emissioni di Scope 2 secondo l'approccio "Location based" del 2020 e 2021 è stato utilizzato il fattore di conversione fornito da Terna (315 gCO<sub>2</sub>/kWh). Nel 2022 è stato utilizzato il fattore di emissione fornito da ISPRA (247,7 gCO<sub>2</sub>/kWh).

**(8)** Market Based Approach: per l'approccio "Market based" nel 2020 è stato utilizzato il fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica Groenergie (213,3 gCO<sub>2</sub>/kWh). Nel 2021 e nel 2022 LATI ha acquistato energia verde certificata tramite garanzia d'origine per il 100% di quella totale, che porta all'azzeramento delle emissioni calcolate secondo il metodo Market Based.

**(9)** Nel calcolo di Scope 3 sono state stimate le emissioni generate dallo spostamento casa-lavoro dei dipendenti, i dati dei km sono stati raccolti tramite un sondaggio interno. I fattori di conversione utilizzati sono i gCO<sub>2</sub>/km dichiarati di modelli auto Ford o Fiat più diffusi rispettivamente per le categorie Gasolio, Benzina, Metano, GPL.

## 4.2.1 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - EMISSIONI


**GRI 305-1** Emissioni dirette di GHG (Scopo 1)

Tipologia	Unità di misura	2020	2021	2022
Gas naturale	tCO <sub>2</sub> eq	1.681	1.924	1.545
Benzina	tCO <sub>2</sub> eq	0	3	2
GPL	tCO <sub>2</sub> eq	37	19	3
Gasolio	tCO <sub>2</sub> eq	59	91	98
<b>TOTALE EMISSIONI DIRETTE (SCOPO 1)</b>	tCO <sub>2</sub> eq	<b>1.777</b>	<b>2.036</b>	<b>1.649</b>


**GRI 305-2** Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2) <sup>(10)</sup>

Tipologia	Unità di misura	2020	2021	2022
Energia elettrica acquistata Location based approach	tCO <sub>2</sub> eq	5.970,9	6.853,5	5.310,4
Energia elettrica acquistata Market based approach	tCO <sub>2</sub> eq	4.043,2	0	0

(10) I dati di Scope 2 sono stati revisionati e corretti rispetto al report 2021


**GRI 305-3** Altre emissioni indirette GHG (Scopo 3)

Tipologia	Unità di misura	2020	2021	2022
Spostamento casa - lavoro dipendenti	tCO <sub>2</sub> eq	272,78	282,78	207,38
<b>TOTALE EMISSIONI INDIRETTE (SCOPO 3)</b>	tCO <sub>2</sub> eq	<b>272,78</b>	<b>282,78</b>	<b>207,38</b>

## 4.2.1 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - EMISSIONI

 GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG

Tipologia	Unità di misura	2020	2021	2022
Intensità emissioni	Emissioni GHG Totali Market based/Tonnellate di prodotto	0,20	0,06	0,05
Intensità emissioni	Emissioni GHG Totali Market based/Ricavi (MLN di euro)	47,11	12,58	8,18

 GRI 305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative

Tipologia	Unità di misura	2020	2021	2022
NOx	t	0,50	0,60	0,47
N <sub>2</sub> O	t	0	0	0
SO <sub>2</sub>	t	0	0	0
CH <sub>4</sub>	t	0	0	0
VOC	t	2,01	3,00	2,62
PM <sub>10</sub>	t	0	0	0
Altro	t	0	0	0

## 4.2.2 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - RIFIUTI



GRI 306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti  
GRI 306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti

### GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI E DEGLI SCARTI DI PRODUZIONE

LATI presta particolare attenzione alla gestione responsabile dei rifiuti e degli scarti di produzione generati attraverso il proprio processo. Nella seguente Tabella sono indicati gli impatti significativi correlati ai rifiuti generati dall'Azienda.

Nel 2022 l'Azienda ha infatti ridotto del 12% il totale dei rifiuti conferiti in discarica e aumentato del 3% il totale dei rifiuti non conferiti in discarica.

Attraverso il processo di identificazione e separazione degli scarti di prodotto, LATI **recupera e ricicla meccanicamente percentuali di scarti fisiologici di produzione per alcune famiglie di prodotto** e lo reimmette in percentuali predefinite in formula nel medesimo processo produttivo senza comprometterne la qualità.

Inoltre, nel 2022 LATI ha portato avanti ulteriori **attività di analisi di mercato** per valutare **nuove soluzioni di circolarità per rigenerare i rifiuti di processo industriale**.

Catena del valore	Processo	Fase	Attività	Impatto
<b>A monte</b>	Acquisti	Fase di Preparazione	Ricezione materiali	Produzione rifiuti di imballaggio
<b>Attività proprie</b>	Produzione	Fase di Estrusione	Gestione e selezione scarti	Produzione di scarti non recuperabili
<b>Attività proprie</b>	Produzione	Fase di Essiccazione	Trattamento	Produzione fanghi secchi disidratati
<b>Attività proprie</b>	Produzione	Fase di Essiccazione	Degassaggio	Produzione fanghi liquidi
<b>Attività proprie</b>	Produzione	Manutenzione	Manutenzione macchinari	Produzione rifiuti metallici, bidoni, ecc.
<b>A valle</b>	Vendita	Post consumo	Immissione sul mercato	Fine vita dei prodotti venduti

## 4.2.2 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - RIFIUTI

 GRI 306-3 Rifiuti prodotti

	Unità di misura	2020	2021	2022
<b>Totale rifiuti prodotti</b>	ton	<b>2.249</b>	<b>2.823</b>	<b>2.808</b>
di cui rifiuti plastici	%			39%
di cui imballaggi misti	%	Dato non disponibile		10%
di cui imballaggi in legno	%			20%

 GRI 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica

	Unità di misura	2020	2021	2022
<b>Totale rifiuti non pericolosi</b>	ton	<b>887</b>	<b>2.069</b>	<b>2.139</b>
Preparazione al riutilizzo	ton	0	0	0
Recupero	ton	887	2.069	2.139
<b>Totale rifiuti pericolosi</b>	ton	<b>0</b>	<b>88</b>	<b>85</b>
Preparazione al riutilizzo	ton	0	0	0
Recupero	ton	0	88	85
<b>Totale rifiuti non conferiti in discarica</b>	ton	<b>887</b>	<b>2.157</b>	<b>2.225</b>

## 4.2.2 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - RIFIUTI



	Unità di misura	2020	2021	2022
<b>Totale rifiuti non pericolosi</b>	ton	<b>1.262</b>	<b>551</b>	<b>488</b>
Incenerimento con recupero di energia	ton	0	0	0
Incenerimento senza recupero di energia	ton	0	0	0
Messa in discarica	ton	1.262	551	487
<b>Totale rifiuti pericolosi</b>	ton	<b>101</b>	<b>115</b>	<b>96</b>
Incenerimento con recupero di energia	ton	0	0	0
Incenerimento senza recupero di energia	ton	0	0	0
Messa in discarica	ton	100	114	95
<b>Totale rifiuti conferiti in discarica</b>	ton	<b>1.363</b>	<b>666</b>	<b>584</b>

## 4.2.3 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - BIODIVERSITÀ

### IL PROGRAMMA OPERATION CLEAN SWEEP®

In linea con l'impegno assunto sottoscrivendo il programma **Operation Clean Sweep®** (OCS), nel 2022 LATI ha organizzato incontri di formazione interni per condividere i principi guida del programma e buone pratiche per **prevenire e contenere la dispersione dei granuli plastici nell'ambiente**.

Per perseguire l'obiettivo, nel 2022 LATI ha redatto una **specifica procedura interna** nella quale individua soluzioni semplici ed efficaci per ridurre la dispersione di granuli lungo il processo di produzione e modalità per gestire una eventuale fuori uscita accidentale dei granuli.

In questo modo, sono state **intensificate le ordinarie operazioni di pulizia** delle aree interne e esterne alla fabbrica.

Inoltre, nell'area in cui vengono stoccati i rifiuti e gli scarti di produzione LATI ha introdotto un **sistema di filtro all'interno delle caditoie** per evitare la dispersione del granulo direttamente in fognatura.

**QUELLO CHE VA DENTRO...**

**MAGARI SI RITROVA IN MARE!**

I GRANULI DISPERSI POSSONO GIUNGERE FIN LÌ.  
AIUTACI A PRESERVARE L'AMBIENTE MARINO!  
DIPENDE ANCHE DA TE!

PlasticsEurope  
Associazione dei Produttori di materie plastiche

Parte di **Operation Clean Sweep®**  
[www.opcleansweep.eu](http://www.opcleansweep.eu)

**LATI** HIGH PERFORMANCE THERMOPLASTICS

**LA DISPERSIONE DEI GRANULI POTREBBE DANNEGGIARE L'AMBIENTE MARINO.**

**OGNI GIORNO, COL TUO LAVORO, TU PUOI EVITARLO!**

**DIPENDE ANCHE DA TE!**

**LATI** HIGH PERFORMANCE THERMOPLASTICS

PlasticsEurope  
Associazione dei Produttori di materie plastiche

Parte di **Operation Clean Sweep®**  
[www.opcleansweep.eu](http://www.opcleansweep.eu)

## 4.2.4 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - MATERIALI

### SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE DEI NOSTRI PRODOTTI

LATI produce compound termoplastici ingegneristici e tecnici, durevoli e volti a garantire la sicurezza. Si stima che la vita media di un manufatto prodotto con i materiali LATI sia di almeno 10 anni.

**Nel 2022 sono stati aperti 93 progetti di Ricerca e Sviluppo**, che hanno portato alla codifica di 95 nuovi prodotti.

I **processi di innovazione sostenibile** sono focalizzati sempre più sull'attenzione alle materie prime per la costruzione di un'economia circolare.

LATI promuove il cambiamento all'interno dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile numero 12 "Consumo e Produzione Responsabili".

La famiglia dei **LATIECO** (materiali specificamente realizzati con materie prime riciclate) si è arricchita di 19 prodotti nel 2022; in particolare sono stati studiati prodotti diversi compound, principalmente su base PA 6 e 66 rinforzati e autoestinguenti, ma anche compound con PETg e PC riciclati.

### Certificazioni UL dei prodotti LATIECO

LATI ha intrapreso il percorso di certificazione presso i laboratori riconosciuti per ottenere le omologazioni attestanti la resistenza alla fiamma dei LATIECO autoestinguenti.

I LATIECO 62 CR V2HF basati su PA6 da riciclo chimico e rinforzati con un contenuto di fibra di vetro compreso fra il 20 e il 30%, hanno superato con successo i test per l'approvazione UL e oggi risultano supportati da una carta gialla completa di RTI.

Il successo più recente è la certificazione UL del primo compound LATIECO realizzato impiegando fino al 50% di polimero proveniente da riciclo meccanico.

Parliamo del LATIECO 66 MR H2 G/25-V0KB3, alternativa sostenibile per un classico del mondo dei compound autoestinguenti ovvero la PA66 rinforzata con il 25% di fibra vetro, autoestinguente con fosforo rosso.

Interessante sottolineare come per questo prodotto LATI abbia ottenuto anche lo sfidante rating F1 che riconosce l'idoneità del materiale all'impiego outdoor in sicurezza.

Il riconoscimento da parte di UL della resistenza alla fiamma del compound ne rende possibile l'impiego in tutti i settori tipici per questa tipologia di materiale: appliance, elettrico ed elettronico, power management ma anche trasporti ed e-mobility.

Lo sviluppo dei compound LATIECO prosegue anche in un altro ambito di estremo interesse per i materiali autoestinguenti: è il settore ferroviario dove LATI è già presente con oltre venti diverse proposte per impiego tecnico.

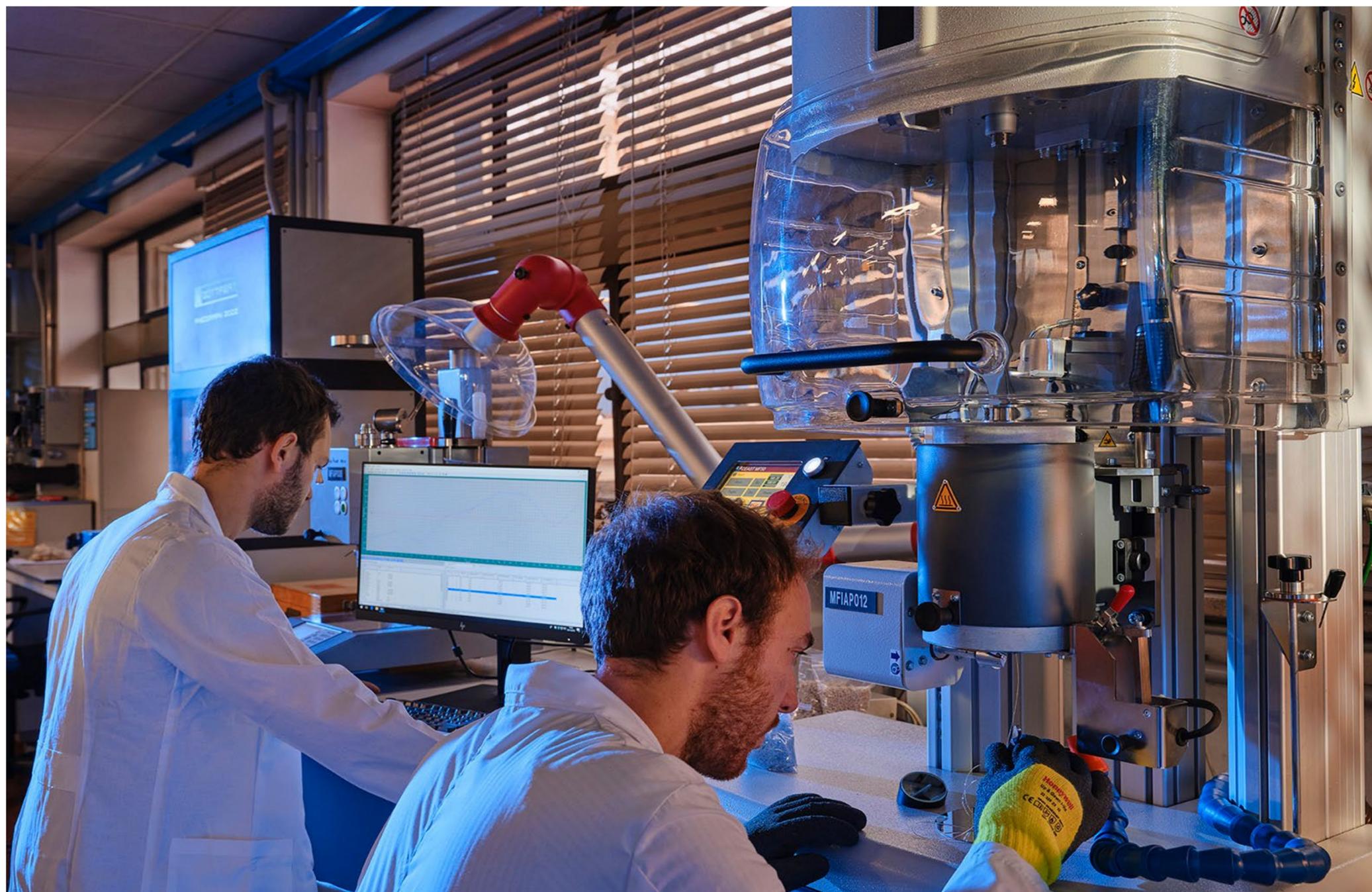
Il LATIECO 62 CR H2 G/20-V2HF è stato infatti riconosciuto come idoneo secondo la norma EN45545 per l'utilizzo in classe R22-R23 con livello di rischio HL1-HL2 e si pone quindi come alternativa sostenibile a prodotti analoghi ottenuti completamente da fonte fossile

## 4.2.4 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - MATERIALI

Come già previsto nel 2021, il punto di rilevanza per LATI è quello di determinare l'**impatto dei materiali prodotti nel loro ciclo di vita**; questo è diventato argomento di interesse per i clienti che richiedono sempre più prodotti con ridotto impatto.

Per rispondere a queste richieste sono stati aperti due fronti:

- **Istituzione di un dottorato di ricerca triennale con l'Università degli Studi dell'Insubria** per la realizzazione dell'analisi del intero ciclo produttivo e l'impatto delle materie prime su diversi parametri di sostenibilità (LCA) di significative famiglie di prodotti finiti. Iniziato nel terzo trimestre del 2022, con il tema "Analisi del ciclo di vita dei processi industriali per prodotti plastici ad alte prestazioni".
- **Raccolta e mappatura dei valori delle emissioni di gas serra delle materie prime utilizzate maggiormente nei nostri prodotti.** Nel 2022 i dati raccolti sono raddoppiati. Questo processo, insieme all'analisi realizzata sul nostro ciclo produttivo, ha permesso la stima dei valori attribuibili di emissione di gas serra di diverse decine di prodotti finiti LATI per rispondere alle richieste interne e esterne. Per aumentare la qualità dei dati aumentando l'utilizzo di dati primari è iniziato un progetto con un partner esterno per la creazione di un portale di raccolta dei dati dai fornitori, questo progetto si prevede possa concludersi nel corso dell'anno 2023.



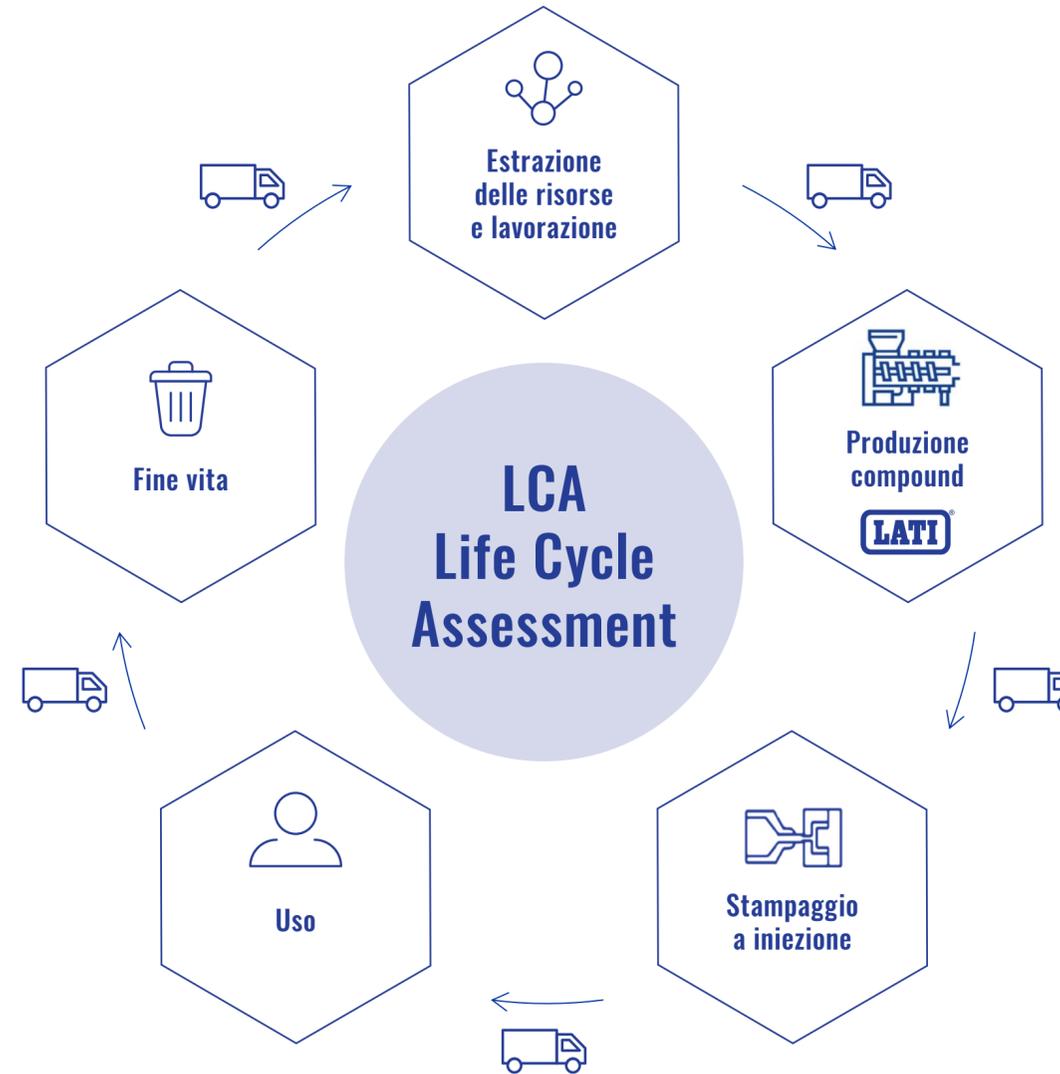
## 4.2.4 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - MATERIALI

### ANALISI DEL CICLO DI VITA DEI PROCESSI INDUSTRIALI PER PRODOTTI PLASTICI AD ALTE PRESTAZIONI

Il progetto di ricerca oggetto del Dottorato si prefigge di **valutare il ciclo di vita di beni in materiali plastici** ad alte prestazioni prodotti LATI per verificare quali miscele plastiche e quali fornitori di materie prime rendono i prodotti finali maggiormente sostenibili.

Il focus della ricerca verterà nella valutazione di prodotti che vedono l'utilizzo di materie prime seconde (MPS) e plastiche di origine biologica, in modo da **confrontare i potenziali benefici ambientali** ottenuti durante il sistema di produzione.

A questo si aggiunge l'analisi dei processi che possono garantire una mitigazione degli impatti, **identificando anche materiali innovativi e di ultima generazione** che possono essere impiegati nella produzione di beni altamente performanti con applicazioni nell'aeronautica, nella produzione di materiali autoestinguenti o nella stampa 3D.



Pertanto, il dottorato andrà ad esplorare la tematica della **sostenibilità nella produzione industriale di materiali plastici** con l'obiettivo di quantificare gli impatti ambientali di processo dalla culla al cancello, ossia dal punto di estrazione delle materie prime alla produzione finale del bene.

Il progetto di ricerca può fungere da capo fila del settore scientifico e industriale nella quantificazione degli **impatti ambientali di materiali plastici performanti** e nella **formulazione di nuove miscele plastiche sostenibili** che contribuiscano alla riduzione degli impatti ambientali e alla sostenibilità di prodotto, fomentando così la transizione ecologica.

## 4.2.4 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - MATERIALI

### PROGETTO SABYNA - prodotti più sicuri e sostenibili

**SabyNA, finanziato dalla Comunità Europea** (Horizon-2020), ha lo scopo di diventare una piattaforma di orientamento per supportare lo sviluppo di nanocompositi più sicuri e sostenibili.

#### **LATI è leader del pacchetto di lavoro dei partner industriali.**

Come partner industriale LATI e LATI3Dlab hanno messo a punto e caratterizzato, dopo numerose iterazioni di processo, **formulazioni innovative di filamenti per stampa 3D** (tecnologia FDM), in particolare un grado di policarbonato per applicazioni antistatiche (contenente nanotubi di carbonio single wall) e un grado di polipropilene per applicazioni antibatteriche (contenente nanoparticelle di argento).

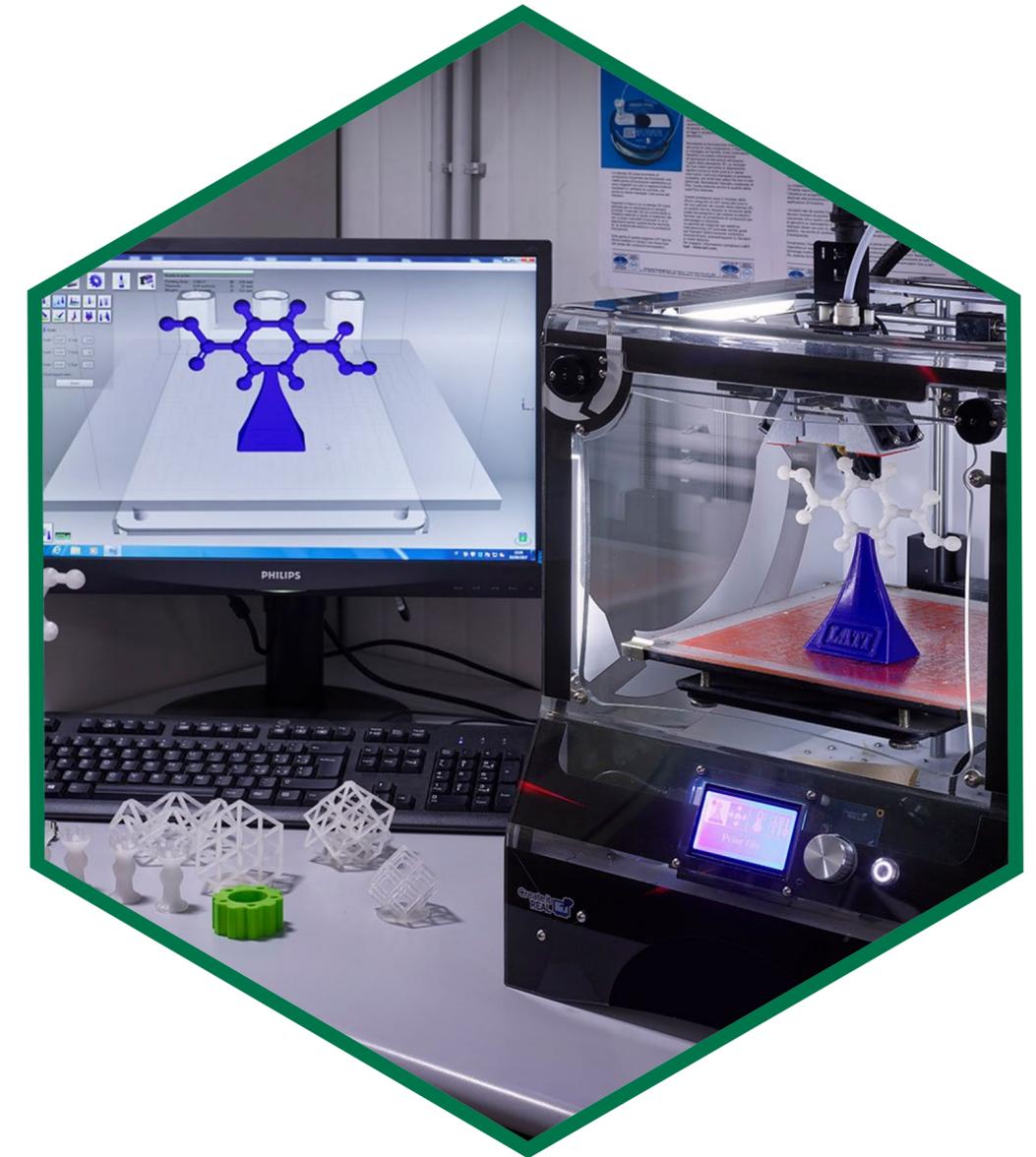
Questi filamenti nel corso del 2022 sono stati forniti all'ente di ricerca **LEITAT** che ha stampato con tecnologia additiva con successo

i primi prototipi di parti per l'aspirazione professionale in ambiente ATEX e per il settore della ortopedia.

Contestualmente parte del materiale è stato fornito a enti di ricerca che hanno caratterizzato il rilascio di sostanze di preoccupazione durante condizioni di processo e la composizione dei materiali utilizzati impiegando **strumenti analitici** allo stato dell'arte.

Il contributo dei partner industriali è stato oggetto di revisione da parte della Commissione Europea nel mese di Marzo 2023 e nessuna osservazione è stata inoltrata finora in merito ad eventuali ritardi o scostamenti di progetto.

Il contributo scientifico durante il 2022 ha portato alla preparazione di diversi contributi poster e contributi orali presentati durante conferenze internazionali.



## 4.2.4 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - MATERIALI

### PRODOTTI IN ARMONIA CON L'AMBIENTE

Ormai da diversi anni LATI sta sviluppando un'ampia gamma di **compound basati su bio-polimeri**, con diverse proprietà e caratteristiche che ne permettono un ridotto impatto ambientale: i **compound LATIGEA**.

Essi spaziano da materiali a base biologica e biodegradabili (ad esempio PLA) a polimeri a base biologica - non biodegradabili (come PE e particolari PA).

**LATI si impegna a promuovere questa tipologia di prodotti nel mercato di competenza.**

Nel 2021, La famiglia LATIGEA, che comprende i compound sviluppati su polimeri da fonte rinnovabile, è stata arricchita con 4 nuove codifiche di materiali su base PLA e 3 codici di prodotti durevoli realizzati con la nuova PA da fonte rinnovabile come alternativa a materiali AE o rinforzati fibra, oggi realizzati con PA6 o PA66 di origine fossile.



Attualmente, **LATI ha in portfolio circa trentaquattro referenze** che contengono materiali totalmente o parzialmente da fonte rinnovabile (“biobased”). Fra questi il LATIGEA B01.

L'affidabilità della **qualità** dei **prodotti LATIGEA** e della loro sostenibilità ambientale, è stata altresì **confermata dal rinomato laboratorio internazionale TÜV Austria**, che ha conferito la certificazione “**Ok Biobased**” alla formulazione LATIGEA B01 L/07 GRIGIO:2865, con la valutazione di quattro stelle (massima valutazione ottenibile).

Le analisi hanno infatti confermato che il prodotto **LATIGEA B01 L/07 GRIGIO:2865** ha una **composizione totalmente originata da fonti rinnovabili**, grazie anche all'additivazione con una carica di origine naturale: farina di legno proveniente da foreste sostenibili.

## 4.2.4 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - MATERIALI

### I materiali speciali LATI nel Living Farming Tree di HEXAGRO

La mission di Hexagro è garantire a chiunque l'**accesso a cibi sani grazie alle tecnologie di agricoltura verticale**.

Il mondo sognato dalla startup prevede la produzione di cibo in città, in spazi una volta considerati inadeguati, riconnettendo l'uomo alla natura grazie alla tecnologia.

"**Living Farming Tree**" è il primo **giardino verticale** ispirato al design biofilico, progettato e sviluppato da **Hexagro** e permette di coltivare varietà di piante molto nutrienti indoor grazie a sofisticate tecnologie.

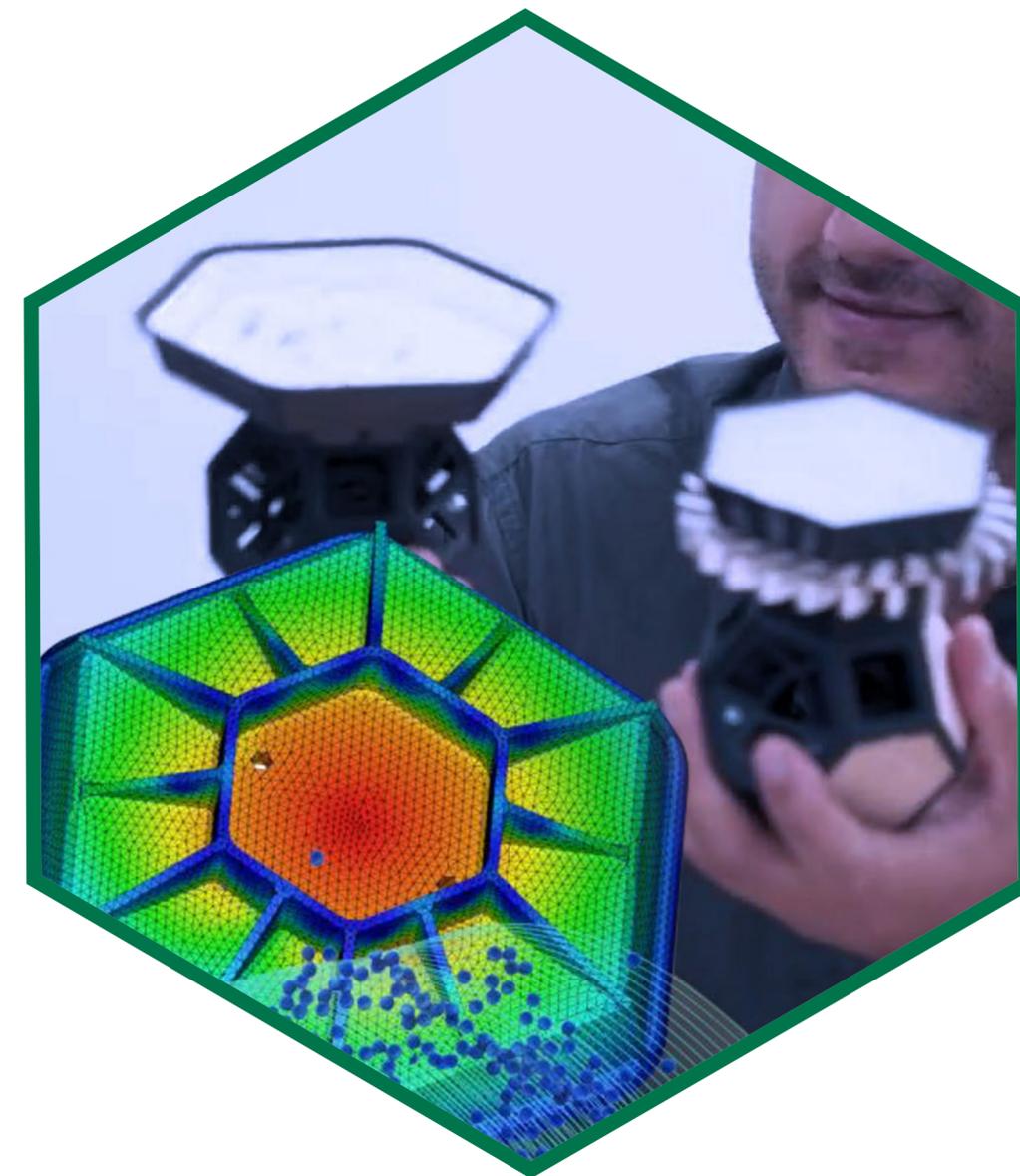
Si tratta di una **soluzione modulare adatta a tutti gli spazi** che permette di portare la natura e il benessere ovunque, anche in ufficio. Uno dei componenti principali che formano il Living Farming Tree è il dissipatore di calore della lampada. Questa parte si congiunge strutturalmente allo snodo e ospita il PCB LED, le lenti e l'elettronica. Per il dissipatore, **Hexagro era alla ricerca di un materiale più leggero**, semplice da gestire e con una migliore impronta di carbonio rispetto alle soluzioni tradizionali in alluminio.

Per questo si è rivolta allo stampatore inglese Protool. Protool ha consigliato ad Hexagro di utilizzare il materiale termoconduttivo formulato e prodotto da LATI, **LATICONTHER 62 GR/50**.

L'utilizzo di questo materiale, costituito da una matrice in PA6 caricata con il 50% di grafite, ha permesso alla startup di ridurre il peso del componente con un aumento della capacità dissipativa e una maggiore libertà nelle forme e nel design.

Notevole anche la **riduzione dell'impatto sui costi e ambientale** del progetto dato che non solo il polimero è più leggero e meno costoso del metallo ma richiede anche una frazione dell'energia per la sua trasformazione rispetto all'alluminio e non impone nessuna post-lavorazione dopo lo stampaggio.

**Una collaborazione quella tra Hexagro e LATI basata su competenza, tecnologia e visione che guarda al futuro con speranza e ottimismo.**



## 4.2.4 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - MATERIALI

### L'UTILIZZO DEI MATERIALI

**LATI presta grande attenzione alla ricerca costante di soluzioni innovative.** LATI ha acquistato 554 codici di materie prime (granulato, scaglie, fibre, polveri, rinforzi, cariche minerali, ecc.) su 814 codici attivi negli ultimi tre anni, tutte qualificate, sia con specificità particolari che generiche.

La percentuale di materiali utilizzati provenienti da riciclo per il 2022 è del 4% in linea con le tendenze degli anni precedenti.

In un'ottica generale di riduzione del consumo di risorse in fase di rendicontazione sono state considerate anche altre tipologie di materiali quali carta, legno, imballaggi plastici lubrificanti e toner.

Gli **investimenti futuri sul sito di Gornate Olona**, ad esempio, la costruzione di otto silos aziendali che, aggiungendosi agli attuali



dodici, consentiranno lo **stoccaggio di una quantità superiore di materie prime sfuse**, spingendo per avere quando possibile come imballaggi in ingresso contenitori di grandi dimensioni (bulk o big-bag).

Per i **materiali di confezionamento** acquistati per le spedizioni delle merci in uscita, l'azienda ha effettuato una riduzione della grammatura del packaging che ha permesso di ottenere uno spessore minore.

Inoltre, LATI usa bobine di materiale per produrre sacchi su misura, preformati e tagliati direttamente sull'impianto **riducendo sensibilmente la quantità di materiale scartato**.

## 4.2.4 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - MATERIALI

 GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume <sup>(11)</sup>

2020					
Tipo di materiale	Unità di misura	Non rinnovabile (es. Prodotti in plastica)	Rinnovabile (es. Prodotti in legno e carta/cartone)	Di cui da materiali riciclati	Totale
Materie prime	Kg	34.017.308	28.700	2.036.748	34.046.008
Materiali di processo	Kg	4.709	2.452	-	7.161
Materiali per imballaggio	Kg	186.416	779.703	-	966.118
<b>Totale</b>	<b>Kg</b>	<b>34.208.433</b>	<b>810.855</b>	<b>2.036.748</b>	<b>35.019.287</b>
2021					
Materie prime	Kg	41.467.248	15.995	2.152.300	41.483.243
Materiali di processo	Kg	4.535	3.492	-	8.027
Materiali per imballaggio	Kg	258.150	986.155	-	1.244.304
<b>Totale</b>	<b>Kg</b>	<b>41.729.933</b>	<b>1.005.642</b>	<b>2.152.300</b>	<b>42.735.574</b>
2022					
Materie prime	Kg	38.327.554	31.125	1.497.517	38.358.679
Materiali di processo	Kg	3.616	2.387	-	6.003
Materiali per imballaggio	Kg	196.352	818.267	-	1.014.619
<b>Totale</b>	<b>Kg</b>	<b>38.527.522</b>	<b>851.779</b>	<b>1.497.517</b>	<b>39.379.301</b>

(11) Dati ricalcolati sul triennio

## 4.2.4 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - MATERIALI

 GRI 301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati <sup>(12)</sup>

Tipo di materiale	Unità di misura	2020	2021	2022
Totale dei materiali d'ingresso riciclati utilizzati	Kg	2.036.747,50	2.152.299,60	1.497.517,20
Totale dei materiali d'ingresso utilizzati	Kg	35.019.287,37	42.735.574,34	39.379.301,43
Percentuale di materiali d'ingresso riciclati utilizzati	%	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>

(12) Dati ricalcolati sul triennio

## 4.2.5 LA GESTIONE DELL'ACQUA

### L'uso dell'acqua è un aspetto importante per le attività di LATI

seppure l'azienda non la utilizza nell'ambito del processo produttivo vero e proprio ma solo per il raffreddamento degli impianti e per il lavaggio degli stessi. Nel primo caso l'azienda ha predisposto un **sistema a circuito chiuso**. Nel secondo, dopo essere stata utilizzata nelle operazioni di lavaggio, **l'acqua viene trattata e smaltita in fognatura. L'azienda non utilizza invece vapore.**

L'approvvigionamento d'acqua avviene nel sito di Gornate Olona tramite pozzo, mentre a Vedano Olona direttamente dalla rete.

Sia la fase di approvvigionamento che quella di scarico - per entrambi i siti in fognatura sempre post trattamento chimico fisico - sono gestite con grande attenzione in conformità ad aspetti normativi generali e peculiari con autorizzazioni dedicate).

La gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua è realizzata in conformità ai limiti di scarico in fognatura indicati dalla Autorizzazione Unica Ambientale (D. Lgs. 152/2006).

L'andamento del consumo dell'acqua risulta genericamente costante. La variazione degli scarichi di acqua nei corpi idrici superficiali rilevata nel 2022 rispetto al 2021, è imputabile alla potenziale presenza di un affioramento d'acqua in prossimità della area ovest dello stabilimento.

 **GRI 303-1** Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa  
**GRI 301-2** Gestione agli impatti legati allo scarico dell'acqua

 **GRI 303-5** Consumo di acqua

Fonte	Unità di misura	2020	2021	2022
Falda freatica	ML	1,96	6,37	7,01
Acque di terze parti	ML	50,14	50,97	51,86
<b>Totale prelievo idrico</b>	ML	<b>52,11</b>	<b>57,34</b>	<b>58,87</b>

 **GRI 303-4** Scarico idrico

Scarico idrico per destinazione	Unità di misura	2020	2021	2022
Acque superficiali	ML	16,61	2,86	10,84
Acque di terze parti	ML	35,50	47,66	47,66
<b>Totale scarico idrico</b>	ML	<b>52,11</b>	<b>50,53</b>	<b>58,51</b>

 **GRI 303-5** Consumo idrico

Fonte	Unità di misura	2020	2021	2022
Totale prelievo idrico	ML	52,11	57,34	58,87
Totale scarico idrico	ML	52,11	50,53	58,51
<b>Totale consumo idrico</b>	ML	<b>0,00</b>	<b>6,81</b>	<b>0,36</b>

## 4.3 L'IMPATTO SOCIALE

LATI riconosce l'importanza del ruolo civile ed etico che ricopre all'interno della società e si impegna a **generare impatto sociale positivo** nei confronti delle proprie persone e del territorio circostante.

In particolare, come riportato negli obiettivi inseriti all'interno proprio Statuto, LATI mette al centro:

- **Benessere delle persone all'interno ed all'esterno dell'organizzazione:** prendendosi cura attivamente del benessere psico-fisico, assicurando la salute e sicurezza all'interno dei luoghi di lavoro, promuovendo lo sviluppo e crescita delle persone e promuovendo iniziative di welfare aziendale per migliorare la dimensione privata delle persone.
- **Sviluppo del territorio e dell'ecosistema di riferimento:** promuovendo progetti di diffusione della cultura della sostenibilità e del bene comune e attivando collaborazioni e sinergie con tutti gli stakeholder del territorio.

Il piano ESG rafforza gli obiettivi dello scopo duale, integrandoli con i temi materiali indicati, per i quali ha indicato un'agenda d'impegni molto ricca per il 2023, tra cui si evidenziano il progetto NuoviLATI e progetto People riguardo l'attenzione al benessere delle persone, l'aggiornamento del modello di competenze e il rafforzamento di MyLATIspace in merito allo sviluppo delle persone, il miglioramento nel presidio del sistema di gestione per la Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro, attività sulla comunità locale attraverso eventi a supporto del tessuto territoriale sul tema della Corporate Citizenship, l'organizzazione di attività di sensibilizzazione e formazione sull'uso sostenibile delle materie plastiche in merito alla tematica di cultura all'uso sostenibile delle materie plastiche.



CAPITALE RELAZIONALE



CAPITALE UMANO

### *Temi materiali*

- Attenzione al benessere delle persone
- Sviluppo delle persone
- Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
- Corporate Citizenship
- Cultura all'uso sostenibile delle materie plastiche



## 4.3 L'IMPATTO SOCIALE

Nel 2022, LATI si è concentrata sullo **sviluppo organizzativo** potenziando il proprio organico sia nelle funzioni di staff che in quelle produttive attraverso politiche di inserimento volte a supportare l'evoluzione aziendale con nuove professionalità e attività per promuovere in particolare lo sviluppo digitale, la comunicazione e l'internazionalizzazione.

Inoltre, il consolidamento della pratica dello **smart working** e il progetto di **ristrutturazione degli spazi lavoratori** di Vedano con il progetto NuoviLATI sono attività rilevanti per guidare il nuovo **mindset di lavoro ibrido** e al tempo stesso rinforzare il senso di comunità aziendale e le interazioni sociali.

Il secondo aspetto sul quale LATI ha lavorato con grande impegno è stato quello del **potenziamento competenze**. La formazione riveste un ruolo determinante all'interno della strategia di LATI

per contribuire all'innovazione dell'organizzazione e supportare le persone nell'acquisizione degli strumenti necessari per una migliore comprensione e capacità di gestione delle sfide generate dalle evoluzioni dei mercati del settore.

Nel 2022, l'Azienda ha portato avanti un **piano ricco di iniziative** per pensate sia per **consolidare le competenze tecniche-scientifiche** sia per **sviluppare nuovi mindset** sui temi della collaborazione trasversale, dell'inclusione, della sostenibilità e dell'innovazione digitale.

Per quanto riguarda il **benessere delle persone**, nell'ultimo anno, LATI ha mantenuto e potenziato le attività di welfare per proseguire il proprio obiettivo di garantire il bilanciamento tra vita lavorativa e vita privata. In questo ambito, l'ascolto delle esigenze delle proprie persone e l'analisi del clima aziendale hanno rivestito

un ruolo fondamentale e hanno portato all'importanti riconoscimenti di Great Place To Work®.

**La tutela della salute e sicurezza** dei luoghi di lavoro è un aspetto di impatto sociale a cui LATI presta particolare attenzione in ottica, non solo di prevenzione e mitigazione degli infortuni e malattie professionali, ma anche di benessere organizzativo. Nel 2022, sono state organizzate diverse attività di formazione emerse come punti di miglioramento dall'aggiornamento Valutazione del Rischio Stress Lavoro-Correlato a sensi del D. Lgs. 81/2008.

LATI porta avanti l'impegno di generare valore positivo per il **territorio** e la **comunità** attraverso diverse collaborazioni e progetti. In particolare, anche per il 2022, LATI ha sostenuto le attività culturali e artistiche di FAI (Fondo Ambiente Italiano) e ha supportato la Fondazione Renato Piatti.

## 4.3.1 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - BENESSERE DELLE PERSONE

### LATI È GREAT PLACE TO WORK

Nel novembre 2022 LATI ottenuto la **certificazione GREAT PLACE TO WORK® Italia** sottoponendo ai propri dipendenti italiani ed esterni un questionario Trust Index® che analizza il clima organizzativo in maniera puntuale indagando le seguenti dimensioni:

- **CREDIBILITÀ** Comunicazione a due vie, competenza, integrità;
- **RISPETTO** Sviluppo professionale, coinvolgimento, cura;
- **EQUITÀ** Equità del trattamento, Imparzialità, giustizia;
- **ORGOGGIO** Lavoro individuale, gruppo di lavoro, immagine aziendale;
- **COESIONE** Confidenza, accoglienza, collaborazione.

I risultati migliori dell'indagine sono raggiunti dalle aree Orgoglio, Rispetto e Credibilità.

Infatti un'**elevata percentuale di dipendenti si sente trattata in modo equo e imparziale** e, oltre a considerare il luogo di lavoro è fisicamente sicuro, afferma di voler rimanere in azienda a lungo termine. Inoltre, **i dipendenti hanno dichiarato di sentirsi orgogliosi di lavorare per l'azienda** e ritengono che i clienti valuterebbero positivamente il servizio offerto.

Il modello GREAT PLACE TO WORK® è per LATI un importante **strumento di confronto e stimolo** di miglioramento nel perseguimento della propria finalità di mettere al **centro il benessere delle proprie persone all'interno e all'esterno dell'organizzazione**.



## 4.3.1 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - BENESSERE DELLE PERSONE

### POLITICHE DI WELFARE

Nell'ambito delle attività di **Corporate Social Responsibility**, LATI offre a tutti i propri dipendenti una serie di benefit e iniziative a cui aderire per migliorare il proprio **work-life balance**.



 GRI 403-6 Promozione della salute dei lavoratori

## 4.3.1 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - BENESSERE DELLE PERSONE

In particolare, l'Azienda sostiene e promuove il benessere lavoratori all'interno e all'esterno dell'organizzazione il **proprio programma di welfare**.

Nel 2022, l'Azienda ha introdotto le seguenti **nuove iniziative**:

- **RICETTE SALUTARI - PROGRAMMA WHP (Workplace Health Promotion) di Regione Lombardia**

A dimostrazione dell'impegno dell'Azienda, anche per il 2022 LATI si conferma Luogo di lavoro che promuove la salute e il benessere dei propri dipendenti, ottenendo la relativa Certificazione da parte della Rete WHP di Regione Lombardia. All'interno del progetto WHP, LATI nel 2022, ha attivato l'iniziativa **Ricetta del mese** con contenuti e consigli rispetto all'alimentazione a cura di una dottoressa esperta selezionata per promuovere benessere e la salute dei propri collaboratori anche a tavola.

- **SOSTEGNO AI COLLABORATORI PER CRISI ENERGETICA E CARO VITA**

Per supportare i propri dipendenti nel fronteggiare lo straordinario e urgente momento di crisi energetica e caro vita, nel mese di novembre 2022 LATI ha erogato in maniera volontaria una liberalità di 1.300 euro che è stata inserita in piattaforma welfare godendo dei vantaggi fiscali (una tantum non tassata).

L'Azienda, inoltre, promuove il valore delle persone e il merito per la produttività riconoscendo a tutta la popolazione aziendale il **Premio di Risultato** basato su criteri di valutazione oggettivi non solo di qualità del servizio e prodotto ed efficienza, ma anche di partecipazione ai corsi di formazione. Dal 2022, ogni dipendente può scegliere di disporre del **100% premio sulla piattaforma welfare** con servizi concreti a supporto del potere di spesa.

### Fondo Assistenza Sanitaria FasG&P

Tutti i lavoratori possono aderire al Fondo FasG&P che fornisce **prestazioni di assistenza sanitaria integrative** al servizio sanitario nazionale.

La quota per l'adesione al fondo è paritetica.

LATI oltre a questo 50% di quota, prende in carico un ulteriore 87% delle spese del servizio.

## 4.3.1 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - BENESSERE DELLE PERSONE

### NuoviLATI: IL COINVOLGIMENTO DELLE PERSONE NELLA RIPROGETTAZIONE DEGLI UFFICI

Nell'ambito della riorganizzazione e riqualificazione delle proprie sedi di Vedano Olona e Gornate Olona, LATI ha introdotto il **progetto NUOVILati** per coinvolgere i propri lavoratori con l'obiettivo di raccogliere indicazioni pratiche sui reali bisogni e desideri legati alle caratteristiche e funzioni della nuova sede.

A seguito dei diversi focus group realizzati nel 2021, l'Azienda ha individuato i tre aspetti chiave, seguiti nel corso del 2022, per la progettazione dei nuovi spazi:

- **Approccio architettonico e sostenibilità:** adottare soluzioni architettoniche che incentivino la sostenibilità sociale, economica e ambientale, mirando ad un uso efficiente dello spazio, delle risorse e alla circolarità dei processi.
- **Struttura e integrazione nel territorio:** Garantire l'armonizzazione della struttura con il territorio
- **Persone e attività:** garantire spazi operativi per tutta la popolazione aziendale per favorire il benessere di chi vi lavora e accompagnare lo sviluppo del digital mindset nell'organizzazione, anche ospitando attività culturali e ricreative

### BORSA DI STUDIO LATI - NuoviLATI

Nel 2022, la tradizionale borsa di studio offerta da LATI ai figli dei propri dipendenti è stata aperta **ad un più ampio panel di persone che considera anche fratelli o sorelle, nipoti e conviventi dei collaboratori.**

Considerando l'importanza strategica dell'attività di ristrutturazione degli uffici, i partecipanti sono stati coinvolti in questo **progetto di cambiamento NUOVILati**, stimolando in loro riflessioni su temi strategici per l'Azienda sia internamente (ambienti che favoriscano lo sviluppo digitale e la collaborazione tra colleghi) che esternamente (attenzione a sostenibilità, integrazione con il territorio, prevenzione del degrado urbano).

## 4.3.2 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - FORMAZIONE

### NUOVI MINDSET ATTRAVERSO LA FORMAZIONE

LATI considera la formazione un pilastro strategico per la crescita delle persone e dell'Azienda.

I programmi di formazione prevedono **attività di aggiornamento tecnico-specialistico** per tutti i dipendenti, con l'obiettivo di accrescere le competenze specifiche nello svolgimento dell'attività lavorativa; vengono inoltre proposti **programmi di formazione trasversale** orientati allo sviluppo delle competenze considerate prioritarie per accompagnare l'azienda nel suo processo di cambiamento.

I corsi erogati in modalità blended nel 2022 possono essere suddivisi nelle seguenti aree:

- **Collaborazione e inclusione:** per stimolare una cultura collaborativa tra funzioni e tra colleghi dello stesso team, lo stimolo alla proattività e curiosità di fronte ai cambiamenti e la gestione della comunicazione sia scritta che orale.

- **Compliance e CSR:** corsi sulla sostenibilità ambientale, sociale, di governance e i nuovi sistemi di certificazione e compliance;
- **Digital mindset:** formazione dedicata all'agilità digitale, e ai temi legati alla cybersecurity, all'utilizzo di LinkedIn, al MES (Manufacturing Execution System);
- **Soft skills:** sessione di aggiornamento relativa alla gestione dei team di lavoro favorendo strumenti e comportamenti utili ad una gestione efficace ed efficiente delle squadre;
- **Competenze trasversali:** per il potenziamento della conoscenza lingue straniere e delle competenze IT.
- **Corsi per maestranze di produzione:** con particolare focus sull'area della collaborazione, del rispetto reciproco e della sicurezza;
- **Sicurezza:** erogata secondo quanto previsto dalla normativa vigente, in remoto ove consentito dalla legge, o in presenza dove richiesta parte pratica

### RISPETTIAMOCI!

In collaborazione con L'Aquilone, Cooperativa Sociale impegnata in interventi educativi e sociali sul territorio, LATI ha coinvolto tutti i dipendenti nell'iniziativa formativa "Rispettiamoci!" un percorso con incontri in presenza e in remoto per stimolare la riflessione sul tema della **violenza di genere** e, più in generale, sull'**importanza della cura e rispetto dell'altro nella sua diversità**.



GRI 403-6 Promozione della salute dei lavoratori



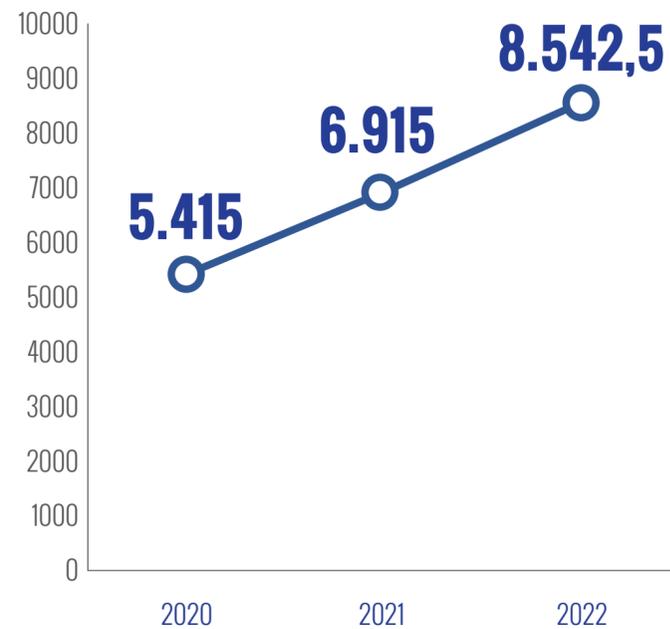
GRI 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e assistenza nella transizione

## 4.3.2 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - FORMAZIONE

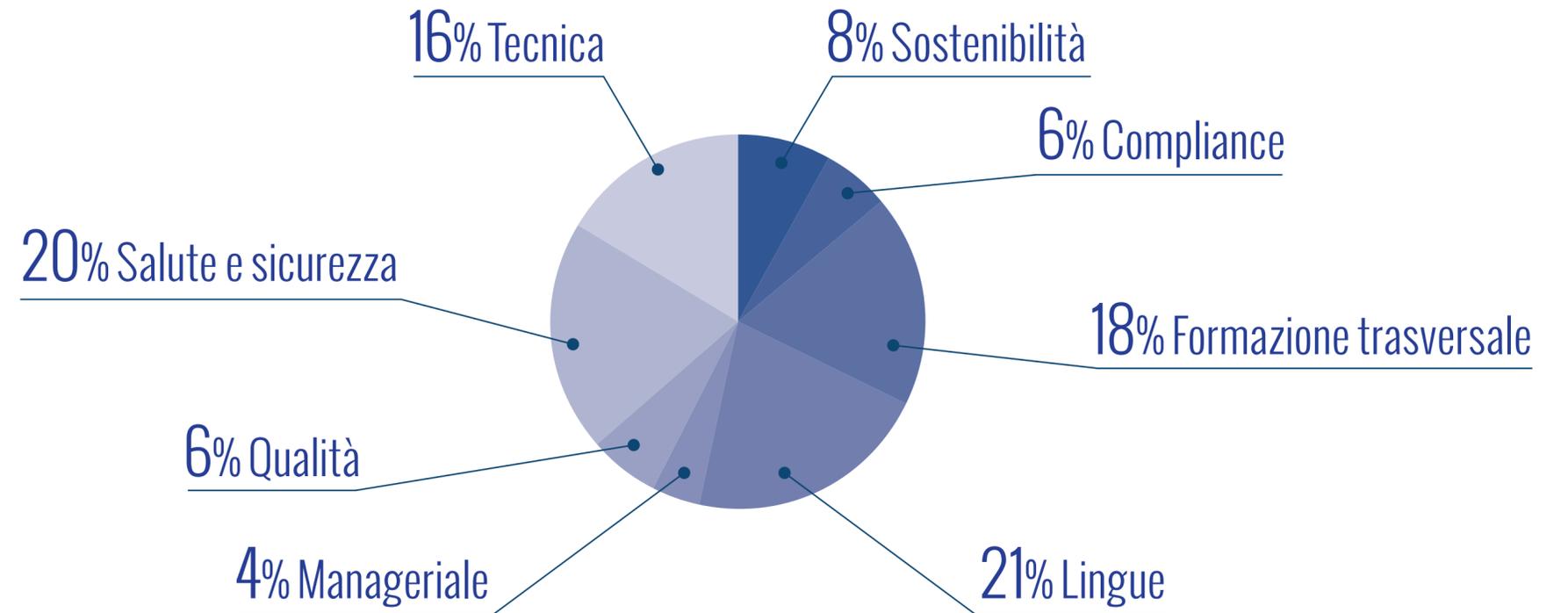
 GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente (i)

Ore di formazione annue totali	Unità di misura	2020	2021	2022
<b>TOTALE ORE FORMAZIONE</b>	Numero	<b>5.415</b>	<b>6.915</b>	<b>8.542,5</b>
Ore di formazione annue medie	Numero	22,56	28,57	31,64

Trend totale ore di formazione



Ripartizione ore di formazione per area tematica



## 4.3.2 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - FORMAZIONE

 GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente (i)

Modalità di erogazione della formazione	Unità di misura	2021	2022
Corsi interni	%	4%	8%
Corsi esterni	%	94%	85%
E-learning	%	2%	7%

 GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente (ii)

Ore di formazione suddivise per categorie	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
DIRIGENTI	Numero	200	71	<b>271</b>	247,5	98	<b>345,5</b>
QUADRI	Numero	806,5	136,5	<b>943</b>	977,5	217	<b>1.194,5</b>
IMPIEGATI	Numero	1.713	1.179,5	<b>2.893</b>	2.281	1.341,5	<b>3.622,5</b>
OPERAI	Numero	2.363,5	2	<b>2.366</b>	2.896	20	<b>2.916</b>
APPRENDISTI	Numero	191,5	251,5	<b>443</b>	198,5	265,5	<b>464</b>
Totale per genere	Numero	<b>25,1</b>	<b>33,5</b>	<b>59</b>	<b>30,1</b>	<b>38,1</b>	<b>68,2</b>

## 4.3.3 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - COMPETENZE E PERFORMANCE

### LA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE E DELLE PERFORMANCE

Il **modello di competenze** di LATI, introdotto nel 2020 e in costante aggiornamento, si basa su **7 fattori chiave** a cui sono associate un insieme di **abilità interpersonali** e un **set di comportamenti** sui quali a tutti i dipendenti, sia collaboratori sia people manager, viene richiesta un'autovalutazione che viene condivisa e discussa con il proprio responsabile.

Inoltre, negli ultimi anni di grandi trasformazioni sia organizzative sia del contesto socio-economico, il modello si conferma lo strumento che permette di leggere i bisogni dell'Azienda, di guidare la collaborazione interna e l'attenzione verso il cliente.

Nel 2022 il momento di valutazione è stato integrato alla discussione delle performance con l'obiettivo di valorizzare e valutare non solo il raggiungimento degli obiettivi anche il come.

Le valutazioni effettuate confermano i punti di forza emersi anche da altre indagini interne: la **reputation** (integrità, onestà,

sostenibilità finanziaria), l'**execution** (problem solving, puntualità, lavoro per obiettivi) e gli **aspetti di D&I** (apprezzare la diversità).

I punti di miglioramento rilevati sono la trasversalità, la coesione e lo sviluppo del digital mindset.

In aggiunta alle competenze, la valutazione delle performance rappresenta per l'Azienda un pilastro fondamentale delle politiche di gestione del personale.

Infatti, la **procedura per la valutazione per obiettivi**, che riguarda il personale coperto dalle **politiche di Management by Objectives MBO** e/o da sistemi di performance individuali, individua metriche e criteri oggettivi per la definizione ed eventuale erogazione di premialità. In questo modo, LATI mira a valorizzare e dare visibilità a modelli personali di eccellenza nella prestazione e nella professione, che danno prova di impattare positivamente sulla motivazione.

### Competenze

#### Favorire la nostra Sostenibilità Economica

Vogliamo crescere in maniera sostenibile per garantire il futuro e creare un valore economico e sociale

#### Il cliente al centro

Integriamo le prospettive dei clienti e offriamo delle soluzioni prodotti-servizi affidabili ed efficaci con un approccio sostenibile reciproco

#### L'agilità al servizio del business

Ci adattiamo con flessibilità e rapidità all'evoluzione del mercato e ai bisogni del nostro settore

#### Sostenere la crescita del talento

Creiamo team di collaboratori ingaggiati, motivati, orientati alla collaborazione proattiva

#### Agire con uno spirito di team trasversale

Lavoriamo in modo sinergico in tutta l'organizzazione per creare una responsabilizzazione trasversale per raggiungere gli obiettivi di team e dell'azienda

#### Umanamente intelligenti

Praticiamo l'empatia per un clima aperto reciproco e collaborativo anche in un contesto di incertezza di mercato

#### Apprezzare la diversità

Creiamo un ambiente inclusivo ed innovativo per uno sviluppo internazionale e sostenibile

## LA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE E DELLE PERFORMANCE

 **GRI 404-3** Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale

Percentuale dei dipendenti che ricevono la valutazione periodica	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	%	88%	50%	<b>71%</b>	100%	100%	<b>100%</b>
Quadri	%	43%	25%	<b>39%</b>	94%	75%	<b>90%</b>
Impiegati	%	18%	21%	<b>19%</b>	13%	19%	<b>15%</b>
Operai	%	0%	0%	<b>0%</b>	0%	0%	<b>0%</b>
Apprendisti	%	0%	0%	<b>0%</b>	0%	0%	<b>0%</b>
<b>Totale dipendenti</b>	%	<b>13%</b>	<b>24%</b>	<b>15%</b>	<b>22%</b>	<b>33%</b>	<b>24%</b>

## 4.3.4 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022 - COMUNITÀ E TERRITORIO

### CUORE A MILLE CHALLENGE CON FONDAZIONE RENATO PIATTI ONLUS

LATI sostiene dal 2018 le iniziative della Fondazione Renato Piatti, Organizzazione Non Profit del territorio di Varese la cui missione è quella di progettare, realizzare e gestire servizi rivolti a persone con disabilità intellettiva e/o relazionale e alle loro famiglie.

Nel 2022 attraverso il progetto “**Cuore a mille challenge**” l’Azienda ha coinvolto i propri collaboratori in diverse attività volte a sensibilizzare sul tema della diversità:

- Una camminata con le persone fragili di cui la Fondazione si prende cura, occasione anche di team-building e contaminazione per approfondire la reciproca conoscenza e far crescere il proprio valore;
- Una camminata in solitaria per promuovere l’attenzione alla salute psico-fisica di ognuno e contribuire con i propri passi a raggiungere la sfida di arrivare ad un milione di passi.

- Un evento online durante il quale gli esperti di Fondazione Piatti hanno risposto alle domande, ai dubbi, alle curiosità della popolazione LATI sul tema dell’autismo. Gli spunti raccolti sono confluiti nel Manifesto dell’Autismo secondo LATI.

Infine, per premiare l’impegno dei propri collaboratori LATI ha **donato 270 ore di terapia in acqua a favore dei bimbi con autismo e disabilità gravi del Centro Riabilitativo Semiresidenziale di Besozzo (VA)**.

### FAI (Fondo per l’Ambiente Italiano)

Anche per il 2022 LATI è **Corporate Golden Donor di FAI - Fondo per l’Ambiente Italiano**. Essere membri significa impegnarsi a favore della cultura e dell’ambiente del territorio con lo scopo di preservare il patrimonio identitario quale fattore di benessere individuale ed economico.

Nell’ambito della collaborazione con il FAI, ogni anno LATI organizza per i propri collaboratori e le loro famiglie visite guidate in uno dei beni culturali della Fondazione.

### ATTIVITÀ CON LE SCUOLE

Nell’ambito della **collaborazione con le scuole**, oltre alle ricorrenti presenze di studenti delle scuole superiori per l’alternanza scuola-lavoro e l’adesione all’iniziativa di Confindustria Varese “Generazione d’industria”, nel 2022 LATI ha contribuito a diverse iniziative di **formazione**.

In particolare, l’Azienda ha portato il proprio contributo al corso Polymer Technology for circular economy del corso di laurea magistrale in Ingegneria dei Materiali e Nanotecnologie del **Politecnico di Milano** dimostrando attraverso studi e dati che un materiale plastico può essere una scelta valida e sostenibile sia dal punto di vista ingegneristico che ambientale.

LATI è stata ospite anche al corso di Product Design del prestigioso **Istituto Marangoni di Milano** esplorando insieme agli studenti le potenzialità delle performance compund speciali LATI all’interno anche di prodotti di design.

## 4.3.5 IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA SALUTE E LA SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

Considerando la tutela della salute e sicurezza un elemento centrale della propria attività di business, LATI dal 2020 ha implementato e certificato volontariamente il **Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro (SSL)**, in secondo lo **Standard Internazionale ISO 45001:2018**.

Il Sistema di Gestione copre tutti i lavoratori dipendenti e non dipendenti di entrambi i siti produttivi (Vedano Olona e Gornate Olona) e tutte le attività svolte nell'ambito del ciclo lavorativo (ricerca, sviluppo, produzione, vendita ed assistenza tecnica di compound termoplastici).

Il Datore di Lavoro è il responsabile dell'attuazione di tutte le fasi del processo di valutazione del rischio e nomina il Procuratore Speciale Delegato Sicurezza, Ambiente ed Energia per gli aspetti di salute e sicurezza. Si avvale della collaborazione del Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione, del Medico Competente, dei dirigenti, preposti e dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza.

Come previsto dalla specifica Procedura, attraverso il **Servizio di Prevenzione e Protezione** l'Azienda identifica i pericoli presenti all'interno del ciclo lavorativo aziendale analizzando e mappando tutte le fasi del ciclo lavorativo aziendale, tutte le attrezzature, macchine ed impianti presenti in ogni luoghi di lavoro e valuta i rischi a cui sono esposti i lavoratori in modo tale da mettere in atto tutte le misure necessarie per la rispettiva eliminazione o mitigazione e individuare gli obiettivi di miglioramento per aumentare progressivamente i livelli di sicurezza dell'Azienda.

Il Documento sulla Valutazione dei rischi (DVR), redatto e aggiornato in conformità al D. Lgs. 81/2008, stabilisce le modalità per l'identificazione dei pericoli e la valutazione di tutti i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Ai fini del miglioramento continuo, LATI incentiva la **pratica di segnalazione della presenza di pericoli da parte dei propri lavoratori** ai Preposti, Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza e al Responsabile Servizio di Prevenzione e Protezione attraverso procedure specifiche.

All'interno dell'Organizzazione è attivo il servizio di medicina del lavoro nell'ambito del quale è stato nominato il Medico Competente aziendale.

Quest'ultimo, come dagli obblighi previsti dal D. Lgs. 81/2008, partecipa alla valutazione dei rischi visitando periodicamente i luoghi di lavoro e monitora lo stato di salute di tutti i lavoratori attraverso le visite mediche in orario di lavoro previste dal **piano di sorveglianza sanitaria**.



**GRI 403-1** Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

**GRI 403-2** Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti

**GRI 403-3** Servizi di medicina del lavoro

**GRI 403-8** Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

## 4.3.5 IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA SALUTE E LA SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

L'Azienda annualmente organizza durante l'orario di lavoro **corsi di formazione continua in materia di salute e sicurezza per tutti i lavoratori** per aumentare la consapevolezza dei rischi e per fornire gli strumenti necessari per adottare i comportamenti più corretti ai fini della tutela propria e altrui.

Il piano di formazione prevede corsi diversificati, erogati da personale esterno competente, in relazione alla mansione svolta e al proprio posto di lavoro. Inoltre, durante le attività formative vengono fornite tutte le spiegazioni in merito all'utilizzo di attrezzature e Dispositivi di Protezione Individuali (DPI).

Come previsto dal D. Lgs. 81/2008, il Datore di Lavoro, il Servizio di Prevenzione e Protezione, il Medico Competente e i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza partecipano alle **riunioni periodiche di prevenzione e protezione** per condividere e fornire tutte le informazioni rilevanti da comunicare ai lavoratori.

Inoltre tutti i lavoratori partecipano all'Assemblea Generale organizzata dall'Azienda due volte l'anno durante la quale vengono comunicate informazioni inerenti all'andamento aziendale e al servizio di prevenzione e sicurezza.

Il coinvolgimento dei lavoratori avviene anche per tutte le attività, le iniziative ed i progetti che possono avere impatti sulla Salute e la Sicurezza.

LATI è attenta del **rispetto delle misure di salute e sicurezza anche lungo la catena del valore.**

Infatti, l'Azienda coinvolge i propri **fornitori e appaltatori** non solo per l'attuazione delle misure di cooperazione e coordinamento espressamente previste dalla normativa vigente, ma anche al fine di diffondere buone pratiche di salute e sicurezza. Inoltre, attraverso la Procedura di Gestione Appalti ogni appaltatore prima di entrare in azienda viene qualificato sulla base della conformità documentale in materia di Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza.



**GRI 403-4** Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di SSL

**GRI 403-5** Formazione dei lavoratori in materia di SSL

**GRI 403-7** Prevenzione e mitigazione degli impatti in tema di SSL all'interno delle relazioni Commerciali

## 4.3.5 IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA SALUTE E LA SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

Specifica	Unità di misura	2020	2021	2022
Numero di ore lavorate	ore	<b>441.594</b>	<b>423.108</b>	<b>411.681</b>
Infortuni mortali	numero	0	0	0
Infortuni con gravi conseguenze	numero	0	0	0
Infortuni registrabili	numero	10	6	5
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	%	0%	0%	0%
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	%	0%	0%	0%
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili <sup>(14)</sup>	%	<b>4,53%</b>	<b>2,84%</b>	<b>2,43%</b>

Specifica	Unità di misura	2020	2021	2022
Numero di ore lavorate	ore	Non disponibile	<b>90.443</b>	<b>107.371</b>
Infortuni mortali	numero	Non disponibile	0	0
Infortuni con gravi conseguenze	numero	Non disponibile	0	0
Infortuni registrabili	numero	2	2	3
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	%	Non disponibile	0%	0%
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	%	Non disponibile	0%	0%
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili <sup>(14)</sup>	%	Non disponibile	<b>4,42%</b>	<b>5,59%</b>



GRI 403-9 Infortuni sul lavoro  
GRI 403-10 Malattie Professionali



GRI 403-9 Infortuni sul lavoro - Lavoratori dipendenti <sup>(13)</sup>

**240**



GRI 403-9 Infortuni sul lavoro - Lavoratori non dipendenti

In merito ai dati quantitativi degli infortuni, nel 2022 sono avvenuti 8 infortuni senza gravi conseguenze, dei quali 5 infortuni di lavoratori dipendenti e 3 infortuni di lavoratori non dipendenti.

Inoltre, nel triennio 2020-2022 **non si sono verificati casi di malattie professionali.**

(13) L'indicatore fa riferimento al personale dipendente della sede in Italia

(14) La metodologia di calcolo del tasso di infortuni sul lavoro registrabili è basato su 200.000 ore lavorate, secondo la seguente formula: (totale infortuni registrati/ totale ore lavorate) \* 200.000

## 4.3.6 LE PERSONE DI LATI

 GRI 2-7 Lavoratori dipendenti <sup>(15)</sup>

Dipendenti per area geografica	Unità di misura	2020			2021			2022			
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	
<b>Totale dipendenti Italia</b> <sup>(16)</sup>	Numero			<b>240</b>			<b>242</b>	206	47	<b>253</b>	
Percentuale di dipendenti Italia sul totale	%			<b>90%</b>			<b>89%</b>	73%	17%	<b>90%</b>	
Dipendenti in Francia	Numero			<b>5</b>			<b>5</b>	4	1	<b>5</b>	
Dipendenti in Germania	Numero			<b>6</b>			<b>6</b>	6	0	<b>6</b>	
Dipendenti in Spagna	Numero			<b>3</b>			<b>3</b>	1	3	<b>4</b>	
Dipendenti in Slovacchia	Numero			<b>1</b>			<b>1</b>	1	0	<b>1</b>	
Dipendenti in Svezia	Numero			<b>1</b>			<b>1</b>	1	0	<b>1</b>	
Dipendenti altre sedi UE	Numero	Non disponibile			Non disponibile			<b>1</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Totale dipendenti UE - Branch</b>	Numero			<b>17</b>			<b>17</b>	13	4	<b>17</b>	
Percentuale di dipendenti UE - Branch sul totale	%			<b>6%</b>			<b>6%</b>	5%	1%	<b>6%</b>	
Dipendenti in Cina	Numero			<b>7</b>			<b>10</b>	4	5	<b>9</b>	
Dipendenti in UK	Numero			<b>2</b>			<b>2</b>	2	1	<b>3</b>	
<b>Totale dipendenti extra UE</b>	Numero			<b>9</b>			<b>12</b>	6	6	<b>12</b>	
Percentuale di dipendenti Extra UE sul totale	%			<b>3%</b>			<b>4%</b>	2%	2%	<b>4%</b>	
<b>Totale dipendenti</b>	Numero			<b>266</b>			<b>271</b>	<b>225</b>	<b>57</b>	<b>282</b>	

(15) Il perimetro di rendicontazione comprende i lavoratori dipendenti Italia e Branch. Nella tabella 2-7 Lavoratori dipendenti divisi per area geografica sono riportati i 12 dipendenti delle filiali in Cina e UK, non oggetto del perimetro di rendicontazione del presente Report di Sostenibilità.

(16) Si specifica che non sono presenti lavoratori dipendenti ad ore non garantite.

## 4.3.6 LE PERSONE DI LATI



GRI 2-7 Lavoratori dipendenti

GRI 2-30 Contratti collettivi

Il 100% dei lavoratori dipendenti in Italia è coperto da Contratto Collettivo Nazionale Gomma Plastica. I lavoratori dipendenti delle branch hanno stipulato accordi contrattuali direttamente con l'Azienda.

### Composizione dei dipendenti per contratto di lavoro

		2020		2021		2022	
Dipendenti a tempo indeterminato in Italia		<b>230</b>	192 38	<b>236</b>	194 42	<b>250</b>	204 46
Dipendenti a tempo indeterminato apprendistato Italia		<b>8</b>	3 5	<b>6</b>	3 3	<b>3</b>	2 1
Dipendenti a tempo indeterminato UE - Branch		<b>17</b>	13 4	<b>17</b>	13 4	<b>17</b>	13 4
<b>Totale dipendenti a tempo indeterminato</b>		<b>255</b>	<b>208</b> <b>47</b>	<b>259</b>	<b>210</b> <b>49</b>	<b>270</b>	<b>219</b> <b>51</b>
Dipendenti a tempo determinato Italia		<b>2</b>	2 0	<b>0</b>	0 0	<b>0</b>	0 0
Dipendenti a tempo determinato UE - Branch		<b>0</b>	0 0	<b>0</b>	0 0	<b>0</b>	0 0
<b>Totale dipendenti a tempo determinato</b>		<b>2</b>	<b>2</b> <b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b> <b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b> <b>0</b>
<b>Totale dipendenti</b>		<b>257</b>	<b>210</b> <b>47</b>	<b>259</b>	<b>210</b> <b>49</b>	<b>270</b>	<b>219</b> <b>51</b>

## 4.3.6 LE PERSONE DI LATI



GRI 2-7 Lavoratori dipendenti

GRI 2-30 Contratti collettivi

Il 100% dei lavoratori dipendenti in Italia è coperto da Contratto Collettivo Nazionale Gomma Plastica. I lavoratori dipendenti delle branch hanno stipulato accordi contrattuali direttamente con l'Azienda.

### Composizione dei dipendenti per contratto di lavoro

		2020	2021	2022
Dipendenti full-time Italia		<b>232</b> 196 36	<b>235</b> 196 39	<b>247</b> 205 42
Dipendenti full-time UE - Branch		<b>17</b> 13 4	<b>17</b> 13 4	<b>17</b> 13 4
<b>Totale dipendenti full-time</b>		<b>249</b> <b>209</b> <b>40</b>	<b>252</b> <b>209</b> <b>43</b>	<b>264</b> <b>218</b> <b>46</b>
Dipendenti part-time Italia		<b>8</b> 1 7	<b>7</b> 1 6	<b>6</b> 1 5
Dipendenti part-time UE - Branch		<b>0</b> 0 0	<b>0</b> 0 0	<b>0</b> 0 0
<b>Totale dipendenti part-time</b>		<b>8</b> <b>1</b> <b>7</b>	<b>7</b> <b>1</b> <b>6</b>	<b>6</b> <b>1</b> <b>5</b>
<b>Totale dipendenti</b>		<b>257</b> <b>210</b> <b>47</b>	<b>259</b> <b>210</b> <b>49</b>	<b>270</b> <b>219</b> <b>51</b>

## 4.3.6 LE PERSONE DI LATI

 GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

Lavoratori non dipendenti	Unità di misura	2020			2021			2022			
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	
Numero di somministrati Italia	Numero			<b>31</b>			<b>69</b>	61	0	<b>61</b>	
Percentuale di somministrati Italia	%			<b>97%</b>			<b>96%</b>	92%	0%	<b>82%</b>	
Numero di stage Italia	Numero			<b>0</b>			<b>1</b>	3	8	<b>11</b>	
Percentuale di stage Italia	%	Non disponibile			Non disponibile			<b>1%</b>	5%	100%	<b>15%</b>
Numero di altre collaborazioni Italia	Numero			<b>1</b>			<b>2</b>	2	0	<b>2</b>	
Percentuale di altre collaborazioni Italia	%			<b>3%</b>			<b>3%</b>	3%	0%	<b>3%</b>	
<b>Totale lavoratori non dipendenti</b>	Numero			<b>32</b>			<b>72</b>	<b>66</b>	<b>8</b>	<b>74</b>	

## 4.3.6 LE PERSONE DI LATI

 GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover

Personale in entrata	Unità di misura	2020			2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Personale in ENTRATA in Italia: fascia < 30 anni	Numero	2	3	<b>5</b>	3	0	<b>3</b>	8	4	<b>12</b>
Personale in ENTRATA in Italia: fascia 30-50 anni	Numero	2	1	<b>3</b>	10	3	<b>13</b>	8	0	<b>8</b>
Personale in ENTRATA in Italia: fascia > 50 anni	Numero	0	0	<b>0</b>	3	2	<b>5</b>	2	2	<b>4</b>
Personale in ENTRATA UE - Branch: fascia < 30 anni	Numero	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Personale in ENTRATA UE - Branch: fascia 30-50 anni	Numero	1	0	<b>1</b>	1	0	<b>1</b>	1	0	<b>1</b>
Personale in ENTRATA UE - Branch: fascia > 50 anni	Numero	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Totale nuovi entrati</b> <sup>(17)</sup>	Numero	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>25</b>
Percentuale di entranti Italia rispetto al totale	%	80%	100%	<b>89%</b>	94%	100%	<b>95%</b>	95%	100%	<b>96%</b>
Percentuale di entranti UE - Branch rispetto al totale	%	20%	0%	<b>11%</b>	6%	0%	<b>5%</b>	5%	0%	<b>4%</b>
Percentuale personale in ENTRATA: fascia < 30 anni, sul totale	%	40%	75%	<b>56%</b>	18%	0%	<b>14%</b>	42%	67%	<b>48%</b>
Percentuale personale in ENTRATA: fascia 30 - 50 anni, sul totale	%	60%	25%	<b>44%</b>	65%	60%	<b>64%</b>	47%	0%	<b>36%</b>
Percentuale personale in ENTRATA: fascia: > 50 anni, sul totale	%	0%	0%	<b>0%</b>	18%	40%	<b>23%</b>	11%	33%	<b>16%</b>

(17) 5 stage nel 2020

## 4.3.6 LE PERSONE DI LATI

 GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover

Personale in uscita	Unità di misura	2020			2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Personale in USCITA in Italia: fascia < 30 anni	Numero	1	5	<b>6</b>	0	0	<b>0</b>	1	0	<b>1</b>
Personale in USCITA in Italia: fascia 30-50 anni	Numero	4	1	<b>5</b>	2	0	<b>2</b>	1	2	<b>3</b>
Personale in USCITA in Italia: fascia > 50 anni	Numero	6	0	<b>6</b>	14	3	<b>17</b>	8	2	<b>10</b>
Personale in USCITA UE - Branch: fascia < 30 anni	Numero	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Personale in USCITA UE - Branch: fascia 30-50 anni	Numero	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Personale in USCITA UE - Branch: fascia > 50 anni	Numero	0	0	<b>0</b>	1	0	<b>1</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Totale uscenti</b>	Numero	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>14</b>
Percentuale di uscenti Italia rispetto al totale	%	100%	100%	<b>100%</b>	94%	100%	<b>95%</b>	100%	100%	<b>100%</b>
Percentuale di uscenti UE - Branch rispetto al totale	%	0%	0%	<b>0%</b>	6%	0%	<b>5%</b>	0%	0%	<b>0%</b>

## 4.3.6 LE PERSONE DI LATI

 GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover

Motivazioni di uscita	Unità di misura	2020			2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Uscite volontarie (pensionamento escluso) Es. dimissioni (ITALIA e ESTERO)	numero	3	0	<b>3</b>	2	0	<b>2</b>	2	2	<b>4</b>
Pensionamento (ITALIA e ESTERO)	numero	5	0	<b>5</b>	14	3	<b>17</b>	7	1	<b>8</b>
Licenziamenti (ITALIA e ESTERO)	numero	2	1	<b>3</b>	1	0	<b>1</b>	0	0	<b>0</b>
"Altro (es. fine di contratti a tempo determinato) (ITALIA e ESTERO)"	numero	1	5	<b>6</b>	0	0	<b>0</b>	1	1	<b>2</b>
<b>Totale</b>		<b>11</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>14</b>
Percentuale uscite volontarie (pensionamento escluso) sul totale	%	27%	0%	<b>18%</b>	12%	0%	<b>10%</b>	20%	50%	<b>29%</b>
Percentuale pensionamento (ITALIA e ESTERO) sul totale	%	45%	0%	<b>29%</b>	82%	100%	<b>85%</b>	70%	25%	<b>57%</b>
Percentuale licenziamenti (ITALIA e ESTERO) sul totale	%	18%	17%	<b>18%</b>	6%	0%	<b>5%</b>	0%	0%	<b>0%</b>
"Percentuale "altro" sul totale determinato) (ITALIA e ESTERO)"	%	9%	83%	<b>35%</b>	0%	0%	<b>0%</b>	10%	25%	<b>14%</b>
<b>Tassi Turnover e Nuove assunzioni</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	<b>Totale</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	<b>Totale</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	<b>Totale</b>
Tasso totale - Turnover	%	5,2%	12,8%	<b>6,6%</b>	8%	6%	<b>8%</b>	4%	1%	<b>5%</b>
Tasso totale - Nuove assunzioni	%	2,9%	17%	<b>5,4%</b>	8%	10%	<b>8%</b>	7%	2%	<b>9%</b>

## 4.3.6 LE PERSONE DI LATI

 GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Composizione dei dipendenti per genere, categoria ed età	Unità di misura	2020			2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti: fascia < 30 anni	numero	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Dirigenti: fascia 30 - 50 anni	numero	4	2	<b>6</b>	4	2	<b>6</b>	3	0	<b>3</b>
Dirigenti: fascia > 50 anni	numero	6	2	<b>8</b>	4	4	<b>8</b>	8	4	<b>12</b>
Quadri: fascia < 30 anni	numero	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Quadri: fascia 30 - 55 anni	numero	14	3	<b>17</b>	14	5	<b>19</b>	15	5	<b>20</b>
Quadri: fascia > 50 anni	numero	17	3	<b>20</b>	16	3	<b>19</b>	17	3	<b>20</b>
Impiegati: fascia < 30 anni	numero	2	1	<b>3</b>	2	3	<b>5</b>	6	5	<b>11</b>
Impiegati: fascia 30 - 50 anni	numero	20	15	<b>35</b>	24	16	<b>40</b>	25	17	<b>42</b>
Impiegati: fascia > 50 anni	numero	22	15	<b>37</b>	19	14	<b>33</b>	23	15	<b>38</b>
Operai: fascia < 30 anni	numero	1	0	<b>1</b>	3	0	<b>3</b>	6	0	<b>6</b>
Operai: fascia 30 - 50 anni	numero	56	1	<b>57</b>	55	1	<b>56</b>	49	1	<b>50</b>
Operai: fascia > 50 anni	numero	65	0	<b>65</b>	64	0	<b>64</b>	65	0	<b>65</b>
Apprendisti: fascia < 30 anni	numero	3	5	<b>8</b>	3	3	<b>6</b>	2	1	<b>3</b>
Apprendisti: fascia 30-50 anni	numero	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Apprendisti: fascia > 50 anni	numero	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Totali divisi per donne e uomini</b>	numero	<b>210</b>	<b>47</b>	<b>257</b>	<b>208</b>	<b>51</b>	<b>259</b>	<b>219</b>	<b>51</b>	<b>270</b>

## 4.3.6 LE PERSONE DI LATI

 GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Personale in uscita	Unità di misura	2020			2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Percentuali Totali per donne e uomini	%	18%	18%		80%	20%		81%	19%	
Percentuali Dirigenti per donne e uomini sul totale	%	4%	2%		3%	2%		4%	1%	
Percentuali Quadri per donne e uomini sul totale	%	12%	2%		12%	3%		12%	3%	
Percentuali Impiegati per donne e uomini sul totale	%	17%	12%		17%	13%		20%	14%	
Percentuali Operai per donne e uomini sul totale	%	47%	0%		47%	0%		44%	0%	
Dirigenti Uomini/Donne sul totale dei lavoratori del proprio sesso	%	5%	9%		4%	12%		5%	8%	
Quadri Uomini/Donne sul totale dei lavoratori del proprio sesso	%	15%	13%		14%	16%		15%	16%	
Impiegati Uomini/Donne sul totale dei lavoratori del proprio sesso	%	21%	66%		22%	65%		25%	73%	
Operai Uomini/Donne sul totale dei lavoratori del proprio sesso	%	58%	2%		59%	2%		55%	2%	

Dipendenti diversamente abili e categorie protette	Unità di misura	2020			2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti appartenenti a categorie protette	numero	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Quadri appartenenti a categorie protette	numero	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	1	0	<b>1</b>
Impiegati appartenenti a categorie protette	numero	3	1	<b>4</b>	3	1	<b>4</b>	4	1	<b>5</b>
Operai appartenenti a categorie protette	numero	12	1	<b>13</b>	11	1	<b>12</b>	8	1	<b>9</b>
<b>Totale appartenenti a categorie protette</b>	<b>numero</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>15</b>

## 4.4 IMPATTI DELLE ATTIVITÀ ECONOMICO-PRODUTTIVE

LATI nel 2022 ha agito seguendo le indicazioni strategiche già presentate lo scorso anno, in coerenza con i Pilastri Strategici e in continuità con gli anni precedenti, con l'obiettivo di

- Generare valore durevole attraverso il **Riposizionamento di mercato e dei prodotti**
- Proseguire il progetto verso l'**Industria 4.0**, per aumentare efficienza e competitività
- Migliorando così anche l'**Orientamento al cliente**, con un servizio sempre più rapido, perseguendo un approccio **Sostenibile** e una **Presenza Globale**.

L'anno 2022 è stato caratterizzato da continui cambiamenti dell'arena economico-competitiva.

LATI nel 2022 ha revisionato integralmente il piano degli investimenti triennali nel comparto produttivo al fine di confermarne:

- La coerenza con l'evoluzione dei mercati
- La coerenza con gli obiettivi strategici aziendali
- La fattibilità eco-finanziaria alla luce dei maggiori costi e dei ritardi riscontrati nell'approvvigionamento dei materiali per fabbricati ed impianti.

La revisione progettuale ha confermato la validità degli obiettivi strategici di LATI e la fattibilità economica del piano di investimenti

strategico riformulato nel Piano Strategico 2024-2026 in concomitanza alla revisione strategica coadiuvata da **LIUC Business School** e che si attuerà nella prima metà del 2023.

Il 2022, dopo un anno di eccezionale ripresa, ha segnato un momento di consolidamento e, nella seconda parte dell'anno, come previsto, un fenomeno di decremento sostanziale della domanda, imputabile in ultima analisi alla percezione di estrema instabilità dei mercati.

LATI ha registrato una contrazione dei volumi di vendita pari a circa -8,6% mentre, in relazione alle dinamiche inflattive generate dalla crisi energetica, **il fatturato ha superato la soglia dei 213 milioni di euro**, crescendo del 18,8%.

L'Ebitda Gestionale 2022 è pari a 20.282.844 euro ed è il secondo miglior risultato mai rilevato in LATI, dopo il 2021.

Il valore mostra una flessione pari a -11,7% rispetto a 2021.

Nel biennio 2022-2021, caratterizzato da scenari di guerra, problematiche di approvvigionamento, fenomeni inflattivi su prezzi delle materie prime e su prezzi energetici, LATI è riuscita a migliorare e mantenere le proprie performance di creazione del valore al di sopra del biennio precedente, a riprova dell'efficacia della strategia di flessibilizzazione dei costi e della strategia di riposizionamento strategico.



CAPITALE RELAZIONALE



CAPITALE FINANZIARIO



CAPITALE INTELLETTUALE

### *Temi materiali*

- Business Ethics
- Gestione responsabile e trasparente della value chain
- Creazione di valore economico sostenibile
- Risk based thinking

SDG



## 4.4 IMPATTI DELLE ATTIVITÀ ECONOMICO-PRODUTTIVE

€ GRI 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito

	2020	2021	2022
<b>Valore economico generato</b>	<b>€ 129.328.485</b>	<b>€ 184.318.054</b>	<b>€ 226.874.772</b>
Ricavi delle Vendite	€ 130.525.196	€ 179.481.244	€ 213.098.207
Variazioni delle Rimanenze	- € 2.050.416	€ 3.301.152	€ 9.626.463
Altri Ricavi e Proventi	€ 853.705	€ 1.535.658	€ 4.150.102
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>€ 116.972.891</b>	<b>€ 179.547.180</b>	<b>€ 209.695.735</b>
Costi per il Personale	€ 16.820.539	€ 19.113.143	€ 20.287.258
Costi Operativi (Fornitori)	€ 95.819.779	€ 153.961.124	€ 184.277.047
Remunerazione Finanziatori	€ 356.190	€ 90.088	€ 500.836
Pubblica Amministrazione	€ 3.712.608	€ 5.136.064	€ 4.023.805
Remunerazione Azionisti	€ 222.000	€ 1.206.200	€ 555.000
Investimenti nella comunità <sup>(18)</sup>	€ 41.775	€ 40.561	€ 51.789
<b>Valore trattenuto <sup>(19)</sup></b>	<b>€ 12.355.594</b>	<b>€ 4.770.874</b>	<b>€ 17.179.037</b>

(18) Il dato considera il totale di mance, oblazioni, beneficenze e sponsorizzazioni.

(19) Il valore trattenuto nel 2021 non considera le rimanenze di materie prime registrate al termine dell'esercizio, per un valore di € 12 milioni circa, che rimangono in giacenza presso l'azienda.

## 4.4 IMPATTI DELLE ATTIVITÀ ECONOMICO-PRODUTTIVE

€ GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo

2022		
Soggetto erogante	Contributo ricevuto	Causale
MEF - Agenzia delle Entrate	<b>€ 407.313</b>	Credito R&S&I - L. 160/2019
MEF - Agenzia delle Entrate	<b>€ 1.611.106</b>	Credito di imposta energivori
MEF - Agenzia delle Entrate	<b>€ 133.937</b>	Credito di imposta gasivori
Cassa per i servizi energetici e ambientali	<b>€ 924.497</b>	Agevolazioni a favore delle imprese a forte consumo di energia
INPS	<b>€ 9.996</b>	Esonero dal versamento dei contributi (art. 3 D.L. 104/2020)
INPS	<b>€ 6.668</b>	Esonero dal versamento dei contributi (art. 1 c. 10-15 L. 178/2020)
Regione Lombardia	<b>€ 3.500</b>	Incentivi occupazionali Dote Unica Lavoro

## 4.4.1 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022

Il progetto Torbissima (sito di Gornate Olona), è stato oggetto di importanti investimenti, continuo di un piano pluriennale e il cui obiettivo è generare benefici in termini di minori costi di esercizio e di maggiore sicurezza e ergonomia, consentendo alla Società, una maggiore flessibilità in ambito produttivo.

Per quanto concerne il sito di Vedano Olona, la società ha portato avanti, nel corso dell'esercizio, investimenti in conformità con l'evoluzione normativa e a prevalente carattere manutentivo.

- **Logistica Outbound:** Come da decisioni strategiche prese nel corso dell'anno 2021, nel 2022 si è individuato come partner di logistica la società Innocenti Depositi nella sede di Limito di Pioltello il cui go live è stato effettuato nel mese di dicembre 2022.
- **Smart Factory:** Nel 2022 si sono svolti due progetti per la digitalizzazione del comparto fabbrica (MII) che ha fatto importanti progressi e il progetto di gestione integrata in Sap dell'area manutentiva (Maintenance App).

LATI nell'ambito della Tecnologia e Innovazione ha sviluppato la sua attività concentrandosi su differenti tematiche che si possono sintetizzare in:

- Progetto T2 per l'espansione della capacità produttiva;
- Progetto T4 per il trasferimento della produzione dal sito storico di Vedano Olona a quello di Torba;
- Implementazione e miglioramento dei servizi generali di fabbrica del sito di Torba;
- Attività di ricerca e sviluppo dei processi di produzione per miglioramento continuo dell'efficienza.



## 4.4.1 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2022

Per quanto riguardano gli investimenti in materia di informatizzazione e digitalizzazione LATI ha proseguito il percorso dell'area produttivo-logistica, iniziato nel 2020.

In questo settore i principali avanzamenti sono stati:

- **Attivazione del magazzino esterno Innocenti**, mediante lo sviluppo di un'interfaccia di scambio dati tra LATI e il gestore del magazzino stesso
- **Ulteriore aumento del numero di macchine** in campo connesse per la registrazione dei dati di produzione (IoT).
- **Rilascio di nuove funzionalità** nell'ambito del progetto BI (Business Intelligence).
- **Prosecuzione dello sviluppo** del sistema di avanzamento di fabbrica MES.

In relazione ai nuovi servizi di rete necessari ai fini della realizzazione dei nuovi uffici di Vedano Olona e Gornate Olona e per tenere conto dei cambiamenti legati alla mobilità delle persone che devono utilizzare tali servizi, è stata avviata la progettazione della nuova infrastruttura di rete, la cui implementazione core è prevista nel corso del 2023.

### Cybersecurity

Prosegue la strategia di potenziamento relativa alla cybersecurity, mediante:

- **Effettuazione di corsi specifici per tutti gli utenti dei sistemi informatici**, al fine di sensibilizzarli sui rischi più comuni e sulle modalità di protezione basate sui loro comportamenti.
- **Introduzione di un sistema di controllo della navigazione internet** finalizzato a bloccare l'accesso a siti pericolosi o non inerenti all'attività lavorativa, attivo anche sui portatili non connessi alla rete aziendale.
- **Rilascio di un sistema di autenticazione a due fattori** per le connessioni VPN degli utenti aziendali, finalizzato a ridurre il rischio di accessi da parte di terzi che abbiano ottenuto le credenziali in modo fraudolento.
- **Attivazione delle funzionalità di backup** della posta elettronica e dei dati contenuti in Teams.
- **Espansione del sistema di verifica delle vulnerabilità** presenti su tutto il parco macchine aziendale, includendo server on premises, server cloud e tutti i PC, portatili inclusi.
- **Vulnerability Assessment**, per una valutazione puntuale dello stato di sicurezza informatica.

The image shows a complex industrial machine used for manufacturing cables. On the left, several bundles of white cables are being processed. The machine features various rollers, guides, and a large blue component in the foreground. The background is filled with more machinery and pipes, suggesting a factory setting. The overall scene is dominated by metallic and blue tones.

# 5 IL METODO DI REDAZIONE

# NOTA METODOLOGICA

## Principi di rendicontazione

Il Report di Sostenibilità 2022 di Lati Industria Termoplastici S.p.A. (di seguito anche “Lati S.p.A.”) rappresenta il risultato del terzo ciclo di rendicontazione pubblicata annualmente che l’azienda ha implementato per informare efficacemente i propri portatori d’interesse sulle proprie performance di sostenibilità.

Il presente documento intende fornire un’informativa sul modello di gestione, le politiche praticate, i principali rischi, opportunità ed effetti legati alle tematiche ESG individuate come materiali.

Lo scopo ultimo è quello di dare evidenza delle azioni intraprese rispetto agli obiettivi di sostenibilità fornendo un riscontro alle legittime attese di tutti i portatori di interesse di Lati S.p.A.

Il Report di Sostenibilità di Lati S.p.A. è predisposto in accordance ai GRI Sustainability Reporting Standards del Global Reporting Initiative (“GRI Standards”), considerando gli ultimi aggiornamenti previsti dai “GRI Universal Standards 2021”.

## Perimetro di rendicontazione

Il perimetro di rendicontazione delle informazioni contenuto nel Report di Sostenibilità di Lati S.p.A. comprende la sede centrale dell’azienda sita a Vedano Olona e Gornate Olona.

Con riferimento ai dati relativi alle risorse umane, se non specificato diversamente, gli indicatori rendicontati si riferiscono ai soli dipendenti che operano in Italia e nelle branch UE, sono quindi escluse le società controllate e la controllante. Per quanto riguarda il personale somministrato, l’eventuale inclusione è indicata nelle note a piè di pagina.

Il perimetro di rendicontazione di rendicontazione del Report di Sostenibilità 2022 coincide con quanto nel Report di Sostenibilità 2021.

## Processo e modalità di rendicontazione

Il documento, predisposto dalla Unità Organizzativa Qualità, Ambiente Salute e Sicurezza, in collaborazione con tutte le funzioni aziendali, è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione LATI in data 27 aprile 2022, contestualmente al bilancio d’esercizio al 31 dicembre 2022.

I dati e le informazioni riportate fanno riferimento all’anno di rendicontazione chiuso al 31 dicembre 2022 (dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022) e, al fine di fornire un confronto degli scostamenti del triennio 2020-2022, sono rendicontati anche i dati e le informazioni relativi agli esercizi 2020 e 2021.

Alcuni dei dati pubblicati negli esercizi precedenti sono stati oggetto di riesposizione nella presente edizione per affinamento

delle metodologie di stima e di calcolo o qualora si rendessero disponibili informazioni significative aggiornate.

Nel caso in cui una riesposizione dovesse essere effettuata, le relative motivazioni sono oggetto di appropriata disclosure nel testo o in forma di nota nel documento. Si segnala che per garantire l’attendibilità dei dati, l’utilizzo di stime è stato limitato ai casi debitamente segnalati nelle relative disclosures.

Nel 2022 l’analisi di materialità è stata aggiornata rispetto al Report di Sostenibilità 2021, in conformità con il GRI 3: Material Topic.

Per una comprensione più dettagliata del processo si rimanda a quanto descritto al paragrafo 3.5 “L’aggiornamento dell’analisi di materialità”.

Il Report di Sostenibilità 2022 di Lati S.p.A. è sottoposto ad un esame limitato “limited assurance engagement” volontario secondo quanto previsto dal principio “ISAE 3000 revised” da parte di KPMG S.p.A..



Per qualsiasi ulteriore informazione in merito al presente Report di Sostenibilità si prega di contattare: [sustainability@it.lati.com](mailto:sustainability@it.lati.com)

-  **GRI 2-2** Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell’organizzazione
- GRI 2-3** Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto
- GRI 2-4** Restatement delle informazioni
- GRI 2-5** Assurance esterna

# GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d'uso	LATI Industria Termoplastici S.p.A. ha redatto un report in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022.
Utilizzo GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	Non sono ancora disponibili standard di settore GRI pertinenti

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	
Informative generali					
	2-1 Dettagli organizzativi	10			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	10,107			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	107			
	2-4 Restatement delle informazioni	107			
	2-5 Assurance esterna	107			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	12, 13, 24, 25, 26, 32			
GRI 2 - Informative Generali - Versione 2021	2-7 Dipendenti	12, 13, 92, 93, 94			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	95			
	2-9 Struttura e composizione della governance	15, 16, 18			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	15, 16			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	15, 16, 18			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	19			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	19			

# GRI CONTENT INDEX

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	
<b>Informative generali</b>					
GRI 2 - Informative Generali - Versione 2021	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	19			
	2-15 Conflitti d'interesse				
	2-16 Comunicazione delle criticità	19			
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo		Tutto l'indicatore	Informazioni non disponibili	L'Azienda attualmente non ha misure formali per portare avanti le capacità collettive del massimo organo di governo
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo		Tutto l'indicatore	Informazioni non disponibili	L'azienda non ha dei processi formali di valutazione definiti delle performance ESG del massimo organo di governo
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	17	Parte dell'indicatore	Informazioni non disponibili	L'Azienda non dispone attualmente di una procedura sui compensi del massimo organo di governo e dirigenti
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione				Le politiche retributive dei dipendenti LATI sono definite dalla funzione Risorse Umane secondo con quanto definito dal CCNL Gomma Plastica. In relazione alla tipologia di figura inserita, la Direzione Risorse Umane coinvolge la Direzione Generale in quanto proprietari e azionisti dell'Azienda
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		Tutto l'indicatore	Informazioni incomplete	L'azienda non è riuscita nei tempi di pubblicazione del Report ad ottenere dati completi e significativi ai fini della rendicontazione del GRI 2-21
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3, 4, 5, 48			
	2-23 Impegno in termini di policy	20			

# GRI CONTENT INDEX

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	
<b>Informative generali</b>					
GRI 2 - Informative Generali - Versione 2021	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy		Tutto l'indicatore	Informazioni non disponibili	L'Azienda non ha stabilito dei processi strutturati per l'integrazione degli impegni in termini di policy
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	21	Tutto l'indicatore	Informazioni non disponibili	L'azienda non ha stabilito dei processi strutturati volti a rimediare gli impatti
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	20			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	20, 22			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	22			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	40, 41, 42			
	2-30 Contratti collettivi	93, 94			
<b>Temi materiali</b>					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	43, 44			
	3-2 Elenco di temi materiali	43, 44			
<b>CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO SOSTENIBILE</b>					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali				
GRI 201: Performance economica - versione 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	102			
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	103			

# GRI CONTENT INDEX

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			NOTE
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
<b>GESTIONE RESPONSABILE E TRASPARENTE DELLA VALUE CHAIN</b>						
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali					
GRI 418: Privacy dei clienti - versione 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati					Nel 2022 non sono state registrate denunce riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita dei loro dati da parte di terze parti ed enti regolatori
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	<b>33</b>				
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	<b>33</b>				
<b>BUSINESS ETHICS</b>						
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali					
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	<b>20</b>				
	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione					
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	<b>20</b>				
<b>RISK BASED THINKING</b>						
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali					
GRI 2 - Informativa Generali - Versione 2021	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	<b>21</b>				

# GRI CONTENT INDEX

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	
<b>IMPRONTA AMBIENTALE</b>					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali				
GRI 302: Energia - versione 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	<b>59</b>			
	302-3 Intensità energetica	<b>59</b>			
	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	<b>76</b>			
	303-2 Gestione agli impatti legati allo scarico dell'acqua				
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico				
	303-4 Scarico idrico	<b>76</b>			
	303-5 Consumo idrico	<b>76</b>			
<b>IMPRONTA CARBONICA E LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali				
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	<b>61</b>			
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	<b>61</b>			
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	<b>61</b>			
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	<b>62</b>			
	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	<b>62</b>			

# GRI CONTENT INDEX

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE SPIEGAZIONE	
<b>ECONOMIA CIRCOLARE</b>					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali				
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume		<b>74</b>		
	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati		<b>76</b>		
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti		<b>63</b>		
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti		<b>63</b>		
	306-3 Rifiuti generati		<b>64</b>		
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica		<b>64</b>		
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica		<b>65</b>		
<b>GESTIONE RESPONSABILE E TRASPARENTE DELLA VALUE CHAIN</b>					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali				L'Azienda non ha identificato un indicatore GRI topic specific legato alla salvaguardia della biodiversità. Nonostante ciò, sono riportate informazioni in conformità con il GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

# GRI CONTENT INDEX

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	
<b>PRODOTTI INNOVATIVI AD IMPATTO POSITIVO</b>					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali				
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti - versione 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi				L'Azienda valuta gli impatti sulla salute e sicurezza sul 100% delle categorie di prodotto
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi				Nel 2022 non sono state registrate non conformità a regolamenti e/o codici volontari in materia di impatti su salute e sicurezza dei propri prodotti
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi				Per garantire la qualità dei propri prodotti, l'azienda prevede un sistema di etichettatura che permette di verificare l'approvvigionamento dei componenti dei prodotti, il contenuto degli stessi e specificamente l'eventuale presenza di sostanze con potenziali impatti negativi di carattere ambientale o sociale, modalità di smaltimento dei prodotti e i relativi impatti ambientali o sociali. L'attenzione di LATI a questi temi ha permesso all'azienda di riuscire ad operare sempre nel rispetto delle normative e delle procedure interne
	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi				Nel 2022 non sono stati registrati episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing				Nel 2022 non sono stati registrati episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari in materia di comunicazioni di marketing

# GRI CONTENT INDEX

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	
<b>ATTENZIONE AL BENESSERE DELLE PERSONE</b>					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali				
	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	<b>96, 97, 98</b>			
GRI 401: Occupazione 2016	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time				L'Azienda offre a tutti i propri dipendenti gli stessi benefit, ad eccezione dell'assicurazione sulla vita offerta ai dirigenti. Per quanto riguarda il congedo parentale, si fa riferimento a quanto previsto dal CCNL Gomma Plastica
GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali 2016	402-1 Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative				L'Azienda fa riferimento al CCNL Gomma Plastica applicato per il periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti				
GRI 406: Non discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate				Nel 2022 non sono stati rendicontati episodi di discriminazione
<b>SVILUPPO DELLE PERSONE</b>					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali				
	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	<b>84, 85</b>			
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	<b>83</b>			
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	<b>87</b>			

# GRI CONTENT INDEX

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	
<b>SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO</b>					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali				
	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	89			
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	89			
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	89			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di SSL	90			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di SSL	90			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	80, 83			
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in tema di SSL all'interno delle relazioni commerciali	90			
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	89			
	403-9 Infortuni sul lavoro	91			
	403-10 Malattia professionale	91			
<b>CORPORATE CITIZENSHIP</b>					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali				
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	34			
<b>CULTURA ALL'USO SOSTENIBILE DELLE MATERIE PLASTICHE</b>					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali				L'Azienda non ha identificato un indicatore GRI topic specific. Nonostante ciò, sono riportate informazioni in conformità con il GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

## GLOSSARIO

**Capitali:** sei tipologie di risorse attraverso le quali l'azienda può creare valore:

- **Finanziario:** le risorse finanziarie (forme di finanziamento, equity ecc.) attraverso cui produrre beni o servizi.
- **Produttivo:** risorse fisiche (edifici, impianti, attrezzature) utilizzate per produrre beni o servizi.
- **Intellettuale:** risorse immateriali corrispondenti al capitale organizzativo e al valore della conoscenza.
- **Umano:** competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare.
- **Sociale e relazionale:** capacità di condividere informazioni per aumentare il benessere individuale e collettivo.
- **Ambientale:** processi e risorse ambientali che forniscono beni o servizi per il successo di un'organizzazione.

**ESG (Environmental, Social, Governance):** indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

**Business model:** sistema organizzativo tramite cui un'organizzazione, attraverso le proprie attività aziendali, trasforma gli input in outputs e outcomes (impatti) e che mira a soddisfare gli scopi strategici dell'organizzazione e a creare valore nel breve, medio e lungo termine.

**Governance:** le persone o organizzazione(i) (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione. Per alcune organizzazioni e giurisdizioni, coloro incaricati della governance possono includere la gestione esecutiva.

**Inputs:** capitali (risorse finanziarie e non) a cui l'organizzazione attinge per le sue attività commerciali.

**Integrated reporting:** un processo fondato sul pensiero integrato che si traduce in un report periodico integrato di un'organizzazione sulla creazione, la conservazione o l'erosione di valore nel tempo, nonché le comunicazioni relative agli aspetti della creazione di valore.

**Outcomes (Impatti):** le conseguenze interne ed esterne (positive e negative) sui capitali a seguito delle attività e dei risultati aziendali di un'organizzazione.

**Outputs:** i prodotti e i servizi generati da un'organizzazione, ed eventuali sottoprodotti e rifiuti.

**Performance:** i risultati di un'organizzazione relativi ai suoi obiettivi strategici e i suoi risultati in termini dei suoi effetti sui capitali.

**SDGs (Sustainable Development Goals):** 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

**Stakeholder:** gruppi o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività aziendali di un'organizzazione, dagli output o dai risultati di un'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente avere un impatto significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo. Le parti interessate possono includere fornitori di capitale finanziario, dipendenti, clienti, fornitori, partner commerciali, comunità locali, ONG, gruppi ambientalisti, legislatori, autorità di regolamentazione e decisori politici.



KPMG S.p.A.  
Revisione e organizzazione contabile  
Corso Matteotti, 1  
21100 VARESE VA  
Telefono +39 0332 282356  
Email it-fmauditaly@kpmg.it  
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

## Relazione della società di revisione indipendente sul Report di Sostenibilità

*Agli Azionisti della  
LATI Industria Termoplastici S.p.A.*

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*"limited assurance engagement"*) del Report di Sostenibilità della LATI Industria Termoplastici S.p.A. (di seguito la "Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

### **Responsabilità degli Amministratori per il Report di Sostenibilità**

Gli Amministratori della LATI Industria Termoplastici S.p.A. sono responsabili per la redazione del Report di Sostenibilità in conformità ai *"Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"* definiti dal GRI – *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Report di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Report di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della LATI Industria Termoplastici S.p.A. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

### **Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità**

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.



LATI Industria Termoplastici S.p.A.  
Relazione della società di revisione  
31 dicembre 2022

### **Responsabilità della società di revisione**

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nell' "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) – Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Report di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Report di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Report di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Report di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2 comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nei paragrafi "Il Quadro di sintesi" e "Impatti delle attività economico-produttive" del Report di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società;
- 3 comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Report di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di LATI Industria Termoplastici S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Report di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a livello di Società:
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Report di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per i siti di Vedano Olona e Gornate Olona, che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali



**LATI Industria Termoplastici S.p.A.**  
*Relazione della società di revisione*  
31 dicembre 2022

su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

### **Conclusioni**

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Report di Sostenibilità della LATI Industria Termoplastici S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Report di Sostenibilità.

### **Altri aspetti**

Il Report di Sostenibilità per l'esercizio chiuso il 31 dicembre 2021, i cui dati sono presentati a fini comparativi, è stato sottoposto ad un esame limitato da parte di un altro revisore che, in data 30 giugno 2022, ha espresso su tale Report di Sostenibilità una conclusione senza rilievi.

Varese, 20 giugno 2023

KPMG S.p.A.



Paolo Rota  
Socio



**HIGH  
PERFORMANCE  
THERMOPLASTICS**

**HEADQUARTER**

Via F. Baracca 7, 21040  
VEDANO OLONA (VA) ITALY

 +39-0332-409111

 +39-0332-409307

 [www.lati.com](http://www.lati.com)

 [info@lati.com](mailto:info@lati.com)

**FOLLOW US**

 [Linkedin](#)

 [Youtube](#)